

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Научные исследования в социологии маркетинга

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «Научные исследования в социологии маркетинга» изучается во втором семестре второй Модуль.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Научные исследования в социологии маркетинга» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины «Научные исследования в социологии маркетинга» является познакомить студентов, обучающихся в магистратуре, с методологией и технологией проведения научных исследований в области социологии маркетинга. Описать и дать характеристику существующих методов научных исследований, описать этапы проведения научных исследований, дать примеры планирования и осуществления научных исследований в разных областях и проанализировать основные проблемы, с которыми сталкивается социолог и маркетолог при проведении научных исследований в области социологии маркетинга.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-ОПК--2.1 Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представляет их результаты
	ИД-ОПК--2.2 Анализ и развитие новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования. Разработка стратегии управления социологическим исследованием

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.2 Применение методических основ маркетинговых исследований. Организация разработки и (или) разработка программ инструментария изучения рынка услуг. Формирование плана выборки, разработка самостоятельно или с участием специалистов инструментария исследования. Использование инструментарий исследования, различных формах и средств взаимодействия с респондентами
	ИД-ПК-1.3 Разработка и предложения по определению перечня, содержания программ по продвижению услуг. Способность обеспечивать оптимизацию затрат на проведение исследования. Способность обрабатывать персональные данные с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
----------------------------------	---	------	-----	------