

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общественное мнение в социологии маркетинга

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «Общественное мнение в социологии маркетинга» изучается во втором семестре второй модуль.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Общественное мнение в социологии маркетинга» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате изучения курса «Общественное мнение в социологии маркетинга» студенты должны получить основы теории общественного мнения в области социологии и маркетинга, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в областях изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в данной области социологического знания.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИД-ОПК--3.1 Анализ проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов, выявление социально значимых проблем и предложение путей их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
	ИД-ОПК--3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.5 Анализ методических основ маркетинговых исследований в образовании. Организация разработки и (или) разработка программ инструментария изучения рынка услуг (в том числе дополнительного образования детей и взрослых)

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
----------------------------------	---	------	-----	------