

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a3c2a3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогический практикум по социологии маркетинга

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Профиль	Социология маркетинга
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Педагогический практикум по социологии маркетинга» изучается в четвертом семестре Модуль третий.

Курсовая работа/Курсовой проект –предусмотрен

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Педагогический практикум по социологии маркетинга» относится к обязательной части программы

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения обучения дисциплины «Педагогический практикум по социологии маркетинга» является формирование у студентов представление о практических аспектах работы преподавателя социологии маркетинга, методических принципах и средствах методического обеспечения и организации учебного процесса, преподавания социологических дисциплин; методически подготовить студентов к самостоятельной преподавательской деятельности.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать	ИД-ОПК-1.1 Выбор информационно- коммуникационных технологий для постановки и решения профессиональных задач социологического исследования по поиску и обобщению социологических данных

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ИД-ОПК-1.2 Осуществление обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ИД-ОПК-4.1 Анализ программы, стратегии, вариантов формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений и разрабатывает предложения по их улучшению
	ИД-ОПК-4.2 Анализ рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.4 Анализ современных образовательных технологий дополнительного образования детей и взрослых, психолого-педагогических и организационно-методических основ организации образовательного процесса по дополнительным образовательным программам. Соблюдение законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об образовании и о персональных данных

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------