

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8241

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектные технологии в социологии маркетинга

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «Проектные технологии в социологии маркетинга» изучается в четвертом Модуле пятый семестр.

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектные технологии в социологии маркетинга» относится к обязательной части программы

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины «Проектные технологии в социологии маркетинга» является: формирование системного методического подхода к проектной деятельности и приобретение практических навыков проектной работы в социологии, формирование высокой проектной культуры.

Задачи дисциплины: усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения задач различной сложности в социологии маркетинга; изучение основ и методов планирования этапов будущего проекта; изучение основ тайм-менеджмента в проектной деятельности; обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности; применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей; обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ИД-ОПК-4.2 Анализ рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.5 Анализ методических основ маркетинговых исследований в образовании. Организация разработки и (или) разработка программ инструментария изучения рынка услуг (в том числе дополнительного образования детей и взрослых)
ПК-2 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-2.1 Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
----------------------------------	----------	-------------	------------	-------------