

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социальное управление

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма(-ы) обучения	Очно-заочное	

Учебная дисциплина «Социальное управления» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

**экзамен**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Социальное управления**» относится к обязательной части программы

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

– сформировать у студентов знания методологических основ социологии управления как актуальной отрасли социологической науки;

– сформировать у студентов системные представления о сущности механизмов современного управления в контексте специфики применения в социальных практиках основных направлений управленческих теорий;

– развить у студентов понимание специфики адаптации достижений зарубежной управленческой мысли к современному отечественному социальному контексту;

– развить у студентов аналитические навыки по исследованию управленческих процессов для выявления актуальных направлений их становления в условиях социально-экономических и социокультурных трансформаций;

– сформировать у студентов навыки социологического дискурса в рамках современных управленческих концепций.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ИД-ОПК--4.1 Анализ программы, стратегии, вариантов формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений и разрабатывает предложения по их улучшению
	ИД-ОПК--4.2 Анализ рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.3 Разработка и предложения по определению перечня, содержания программ по продвижению услуг. Способность обеспечивать оптимизацию затрат на проведение исследования. Способность обрабатывать персональные данные с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации
ПК-2 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-2.1. Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов
ПК-3 Способен осуществлять организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации и разрабатывать рекомендации по ее оптимизации	ИД-ПК-3.1 Организация и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации

## 1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
----------------------------------	---	------	-----	------