

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad740e310240

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социологические методы исследования рынка в сетевой среде

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «Социологические методы исследования рынка в сетевой среде» изучается в четвертом Модуле, пятый семестр.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

**зачет с оценкой**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социологические методы исследования рынка в сетевой среде» относится к обязательной части программы

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся представлений об основных методологических принципах и методах социологического исследования, практических навыков эмпирической работы по сбору и анализу данных в целях формирования профессиональных качеств социолога, позволяющих осуществлять цивилизованные исследования в различных предметных областях, рынка в сетевой среде, учитывать влияние результатов профессиональной деятельности на жизнь и благополучие различных слоев общества.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-ОПК--2.2 Анализ и развитие новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования. Разработка стратегии управления социологическим исследованием

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-2.2 Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, консультирование по его проведению

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
----------------------------------	---	------	-----	------