

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные социологические теории

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Профиль	Социология маркетинга
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект –предусмотрен

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» относится к обязательной части программы

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Курс «Современные социологические теории» ставит своей целью ввести студента в вариативный контекст социально-философского осмысления узловых проблем развития науки и практики и социально-гуманитарных последствий этого развития. Сформировать ответственную социокультурную позицию при выборе стратегии исследовательской деятельности.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-ОПК--2.1 Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представляет их результаты

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.6 Анализ тенденций развития маркетинга. Применение методических основ маркетинговых исследований. .

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
----------------------------------	---	------	-----	------