

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 18:40:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные социологические теории

| | |
|---|---------------------------------|
| Уровень образования | магистратура |
| Направление подготовки | 39.04.01 Социология |
| Направленность (профиль) | Социология маркетинга и рекламы |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» является факультативной дисциплиной.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Современные социологические теории» являются:

– формирование представления о современных социологических теориях в контексте целостности и единства, подчеркивая преемственность и поступательность развития социологического знания, раскрытия панорамы теоретических подходов к анализу социальной реальности в современной социологии в ее многообразии и сложности.

– освоение студентами базовых понятий и основных концепций современных социологических теорий.

– умение использовать основные положения социологических теорий и при анализе социальных процессов.

– формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты | ИД-ОПК-2.1 Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов |
| ПК-1 | ИД-ПК-1.1 |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ | Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|