

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2023 11:40:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8248

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Коммуникационный менеджмент	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная, очно-заочная	

Учебная дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")» изучается во втором Модуле второго семестра.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»)» является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов во втором Модуле. Научно-технический семинар способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются ознакомление магистрантов со структурой выпускной квалификационной работы, правилами оформления магистерской диссертации, этапами подготовки к защите работы, процедурой защиты ВКР; структурирование и интегрирование полученных знаний, понимание междисциплинарных связей изучаемых дисциплин и понимание их значения в рамках проводимого эксперимента; применение технологии сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных; владение современной информационной и библиографической культурой, способностью определять явления и процессы, необходимые для иллюстрации и подтверждения выводов проводимого исследования и др.

Научно-технический семинар представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к выбранным видам профессиональной деятельности. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к современным форматам, направленных на совместную деятельность, решение общих задач, участие в дискуссиях и диалогах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Планирование, организация и координация процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Отслеживание и учет изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	-планирует, организовывает и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; -отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-ОПК-4.1 Анализ потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	- анализирует потребности общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; -осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Осуществление профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применение при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности ИД-ОПК-7.2 Разработка и оценка эффективности современных инновационных технологий профессиональной деятельности; владение техниками маркетингового планирования и прогнозирования	-Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности; -разрабатывает и оценка эффективности современных инновационных технологий профессиональной деятельности; владение техниками маркетингового планирования и прогнозирования; - анализирует роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
ПК-2 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ИД-ПК-2.2 Анализ роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. Учёт основных характеристик аудитории современных российских СМИ, основных методов изучения аудитории	-учитывает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ИД-ПК-4.1 Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	- анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

1.5. Общая трудоёмкость НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2) по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	144	час.