

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2023 11:40:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee947a10e08f7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Коммуникационный менеджмент	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная, очно-заочная	

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью» изучается в третьем Модуле третий семестр.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

- изучение правовых основ регулирования рекламной и PR-деятельности, законодательства, регулирующего информационную и рекламную деятельность в России и за рубежом, основных принципов и тенденций развития правового регулирования, навыков практического применения законодательства о рекламе и PR;

- изучение действующих норм рекламного права, соответствующих отраслей правовой системы России и правоприменения, понятий и принципов, механизмов правового регулирования.

Задачи учебной дисциплины:

-изучение основных принципов правового регулирования рекламной и PR-деятельности в России и зарубежных странах;

-выработка умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламной и PR-деятельности;

-выработка умения соотносить юридическое содержание правовых норм с реальными событиями общественной жизни;

-формирование способностей применять полученные правовые знания в практической деятельности.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-ОПК-5.1 Анализ актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Обучающийся: - анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>
	<p>ИД-ОПК-5.2 Разработка коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>- Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;</p>
	<p>ИД-ОПК-5.3 Анализ принимаемых управленческих решений с правовых и нравственных позиций; осуществлять самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей</p>	<p>- анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей;</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать авторские проекты</p>	<p>ИД-ПК-1.3 Соблюдение Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации</p>	<p>-соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>

1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	180	час.
Очно-заочная форма обучения	5	з.е.	180	час.