

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.10.2023 11:40:30  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Проектная деятельность в рекламе и PR

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Коммуникационный менеджмент	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная, очно-заочная	

Учебная дисциплина «Проектная деятельность в рекламе и PR» изучается в третьем Модуле третий семестр по очной форме обучения; в третьем Модуле четвёртый семестр по очно-заочной форме обучения

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

##### **экзамен**

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектная деятельность в рекламе и PR» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины «Проектная деятельность в рекламе и PR» является: формирование системного методического подхода к проектной деятельности и приобретение практических навыков проектной работы в рекламе и PR, формирование высокой проектной культуры.

Задачи дисциплины: усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения задач различной сложности в рекламной деятельности; изучение основ и методов планирования этапов будущего проекта; изучение основ тайм-менеджмента в проектной деятельности; обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности; применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей; обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

## 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ИД-ОПК-6.1</b> Осуществление поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий .	Обучающийся: - Осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;
<b>ПК-1</b> Способен разрабатывать авторские проекты	<b>ИД-ПК-1.1</b> Анализ проекта, предлагаемого автором. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта	- анализирует проект, предлагаемый автором. - выявляет слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике; -применяет принципы разработки концепции медиа проекта;
<b>ПК-4</b> Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	<b>ИД-ПК-4.1</b> Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	- анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

## 1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	180	час.
Очно-заочная форма обучения	5	з.е.	180	час.