

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 17:09:05  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab81473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.02	Журналистика
Профиль	Руководство редакцией СМИ	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная	

Учебная дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")» изучается во втором Модуле второго семестра.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

##### **зачёт с оценкой**

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»)» является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов во втором Модуле. Научно-технический семинар способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются ознакомление магистрантов со структурой выпускной квалификационной работы, правилами оформления магистерской диссертации, этапами подготовки к защите работы, процедурой защиты ВКР; структурирование и интегрирование полученных знаний, понимание междисциплинарных связей изучаемых дисциплин и понимание их значения в рамках проводимого эксперимента; применение технологии сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных; владение современной информационной и библиографической культурой, способностью определять явления и процессы, необходимые для иллюстрации и подтверждения выводов проводимого исследования и др.

Научно-технический семинар представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к выбранным видам профессиональной деятельности. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к современным форматам, направленных на совместную деятельность, решение общих задач, участие в дискуссиях и диалогах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>ИД-ОПК-1.1</b> Планирование, организация и координация процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Отслеживание и учет изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>-планирует, организовывает и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; -отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>
	<p><b>ИД-ОПК-1.2</b> Управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и иных текстов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>- анализирует потребности общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; -осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. -Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности; -разрабатывает и оценка эффективности современных инновационных технологий профессиональной деятельности; владение техниками маркетингового планирования и прогнозирования;</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ИД-ОПК-3.2</b> Демонстрация разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) иных медиа продуктах</p>	<p>-разрабатывает и оценка эффективности современных инновационных технологий профессиональной деятельности; владение техниками маркетингового планирования и прогнозирования;</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p><b>ИД-ОПК-4.2</b> Прогнозирование потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) иные медиа продукты</p>	<p>- анализирует роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; -учитывает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории; - анализирует перспективные</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-5</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ИД-ОПК-5.2</b> Моделирование индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p>теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>
<p><b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>ИД-ОПК-6.1</b> Отслеживание глобальных тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>ИД-ОПК-6.2</b> Адаптация возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	
<p><b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>ИД-ОПК-7.1</b> Осуществление профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применение при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p> <p><b>ИД-ОПК-7.2</b> Разработка и оценка эффективности современных инновационных технологий профессиональной деятельности; владение техниками маркетингового планирования и прогнозирования</p>	
<p><b>ПК-2</b> Способен организовать создание и выпуск в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p><b>ИД-ПК-2.1</b> Организация и контроль подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценарием, презентационных и рекламных роликов</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3</b> Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	<b>ИД-ПК-3.1</b> Планирование деятельности предприятия (подразделения) на временную перспективу	
	<b>ИД-ПК-3.2</b> Распределение кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами	
	<b>ИД-ПК-3.3</b> Отслеживание результатов работы предприятия (подразделения) и оценка ее эффективности по профессиональным индикаторам	

1.5. Общая трудоёмкость НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2) по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
----------------------	---	------	-----	------