

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 17:09:05  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Организация работы редакции

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Руководство редакцией СМИ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Организация работы редакции» изучается в первом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация работы редакции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Организация работы редакции» являются

– освоение студентами правовых и экономических условий функционирования редакции;

– формирование профессиональных и личностных качеств в условиях редакции освоение студентами различных инструментов, используемых для исследования средств массовой информации, их аудитории, медийного рынка;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю).

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного	ИД-ОПК-1.1 Соблюдение этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
языков, особенностей иных знаковых систем	
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-ОПК-6.2 Адаптация возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИД-ПК-1.1 Анализ основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики и медиа ИД-ПК-1.2 Определение поля исследований, разработка или адаптация методологии под поставленные цели и задачи ИД-ПК-1.4 Формирование научных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-2 Способен организовать создание и выпуск в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-2.1 Организация и контроль подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценарием, презентационных и рекламных роликов
ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ИД-ПК-3.1 Планирование деятельности предприятия (подразделения) на временную перспективу ИД-ПК-3.2 Распределение кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами ИД-ПК-3.3 Отслеживание результатов работы предприятия (подразделения) и оценка ее эффективности по профессиональным индикаторам

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	<b>з.е.</b>	180	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------