

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 17:09:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ac997a

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация работы телерадиовещательных СМИ

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Профиль	Руководство редакцией СМИ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная

Учебная дисциплина «Организация работы телерадиовещательных СМИ» изучается в первом Модуле первого семестра.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация работы телерадиовещательных СМИ» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

- формирование устойчивых знаний, умений и владений в области теории и основных принципов действия, методов и способов получения, преобразования, хранения, передачи и приёма аудиовизуальной информации в телевизионных и радиовещательных системах.

Задачи учебной дисциплины:

- определить социальные функции телерадиовещания, а также его место и роль в системе средств массовой коммуникации;
- изучить актуальные направления в формировании общественного сознания;
- овладеть специфическими навыками в работе теле- и радиожурналиста (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- представить общую характеристику структур теле- и радио- организаций в России;
- познакомить студентов с основами программирования в секторах государственного и коммерческого вещания различных форматов.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-6 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИД-УК-6.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного</p>	<p>Обучающийся: - Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ИД-ОПК-6.1 Соблюдение этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>- Разрабатывает коммуникационные продукты в СМИ с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; - Анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - Осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей; - Соблюдает</p>
<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИД-ОПК-4.1 Интерпретация данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>
<p>ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИД-ПК-1.4 Формирование научных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами	
ПК-2 Способен организовать создание и выпуск в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-2.2 Использование приемов эффективного менеджмента ИД-ПК-2.3 Применение основных принципов эксплуатации эфирного и производственного оборудования	
ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ИД-ПК-3.1 Планирование деятельности предприятия (подразделения) на временную перспективу	

1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	6	з.е.	216	час.
----------------------	----------	-------------	------------	-------------