

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.10.2023 17:09:05
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8249

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности российских и зарубежных СМИ

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.02	Журналистика
Профиль	Руководство редакцией СМИ	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Особенности российских и зарубежных СМИ» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Особенности российских и зарубежных СМИ» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

- получение знаний современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ, умений и навыков управления редакциями СМИ, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций и содержания, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- Познакомить студентов с историей возникновения российских и зарубежных СМИ.
- Изучить характерные особенности функционирования российских и зарубежных СМИ в современном медиапространстве.
- Рассмотреть перспективы развития современных российских и зарубежных масс-медиа.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного	ИД-ОПК-1.1 Соблюдение этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Обучающийся: - Анализирует актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - Разрабатывает

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
языков, особенностей иных знаковых систем		коммуникационные продукты в СМИ с общественностью с учетом условий
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИД-ОПК-3.1 Анализ и учет тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса.	медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ИД-ОПК-3.2 Демонстрация разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) иных медиа продуктах.	регулирования; - Анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций;
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	ИД-ОПК-4.2 Прогнозирование потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) иные медиа продукты.	- Осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей; - Прогнозирует потенциальные реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские продукты.
	ИД-ПК-1.3 Сбор и анализ информации на основе избранной методики и формулировка полученных результатов.	

1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	180	час.
----------------------	---	------	-----	------