

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.10.2023 15:19:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Моделирование и оптимизация организационно-управленческих процессов в сфере сервиса

Уровень образования	Магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль)	Организационно-управленческие процессы в сфере оказания услуг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Моделирование и оптимизация организационно-управленческих процессов в сфере сервиса» изучается в третьем Модуле третьего семестра
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации

третий семестр – зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Моделирование и оптимизация организационно-управленческих процессов в сфере сервиса» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Моделирование и оптимизация организационно-управленческих процессов в сфере сервиса» являются:

- изучение теоретических основ бизнес-процессов и формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	ИД-ОПК-4.1 Анализ и прогнозирование потребности рынка в сфере сервисного обслуживания, выявление проблем и перспектив развития сервиса, в том числе международного
	ИД-ОПК-4.2 Использование методов информационно-коммуникативной рекламы и привлечения. Проектирование разного вида конкурентоспособных, креативных сервисных программ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен организовывать процессы анализа логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции	ИД-ПК-1.2 Использование законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применение математического аппарата, методов оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области инноватики
	ИД-ПК-1.3 Применение методов системного анализа и приемов декомпозиции сложных организационно-технических и управленческих проблем на элементарные системообразующие части
ПК-3 Способен организовывать исследования и осуществление разработок новых методов, моделей и механизмов интегрированной логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции	ИД-ПК-3.1 Анализ типовых вариантов построения системной архитектуры и технологии баз данных отраслевых информационных систем
	ИД-ПК-3.2 Разработка структуры и содержания интерактивных электронных технических руководств
ПК-4 Способен организовывать исследования и осуществление разработок новых методов, моделей и механизмов интегрированной логистической поддержки жизненного цикла продукции	ИД-ПК-4.3 Применение методов прогнозирования для проектирования инновационных видов продукции и процессов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	180	час.
----------------------	---	------	-----	------