

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2023 11:11:15  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Построение и продвижение сервис-среды

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/Специальность	43.04.01      Сервис
Направленность (профиль)/Специализация	Организация специализированных услуг в сфере оценки и экспертизы культурных ценностей народных промыслов (культурного наследия)
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	заочная

Учебная дисциплина «Управление потребительским ожиданием в сфере специализированных услуг» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление потребительским ожиданием в сфере специализированных услуг» является факультативной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «Управление потребительским ожиданием в сфере специализированных услуг» являются:

- формирование у студентов определенное мировоззрение в осознании социальной значимости своей будущей профессии;
- раскрытие сути и возможности использования полученных знаний для анализа современного материального производства, особенностей формирования показателей качества и конкурентоспособности продукции, а также оперативного управления работами по проектам, а также, оценке степени удовлетворения потребностей, проверке гипотез и прогнозировании потребительского поведения;
- сформулировать способность применять полученные знания при решении поставленных задач;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ПК-4.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	ИД-ОПК-4.2 Использование методов информационно-коммуникативного рекламирования и привлечения
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИД-ОПК-7. 1 Определение содержания и требований к результатам исследовательской и проектной деятельности обучающихся ИД-ОПК-7.2 Осуществление педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ПК-4. Способен управлять интегрированными процедурами специализированных услуг по оценке объектов культурного наследия	ИД-ПК-4.1 Выявление и формулирование актуальных методологических проблем в области определения стоимостей культурного наследия на основе передового отечественного и зарубежного опыта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

По заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
-----------------------------	---	------	-----	------