

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.10.2023 11:14:09  
Уникальный про...  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Корпоративная культура и корпоративные коммуникации в информационном обществе

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01    Сервис
Направленность (профиль)	Трансформация бизнеса сферы услуг в информационном обществе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Корпоративная культура и корпоративные коммуникации в информационном обществе» изучается во втором семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Корпоративная культура и корпоративные коммуникации в информационном обществе» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративная культура и корпоративные коммуникации в информационном обществе» является:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области системного управления корпоративными коммуникациями и, в частности, корпоративным брендом как фактором роста стоимости компании;
- нахождение вариативных решений по созданию эффективной системы коммуникаций в цифровой среде;
- овладение основными инструментами и методами формирования эффективной системы корпоративных коммуникаций и корпоративного бренда в информационном обществе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса	ИД-ОПК-2.1 Использование знаний законодательной базы в области сервиса

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	ИД-ОПК-4.2 Использование методов информационно-коммуникативного рекламирования и привлечения
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Применение логико-методологического инструментария организационного и управленческого анализа для проведения исследований объектов сервиса
ПК-2 Способен формировать конкурентоспособную стратегию развития предприятия в сфере услуг	ИД-ПК-2.2 Владение методами стратегического и ситуационного анализа результатов деятельности в сфере оказания услуг

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	<b>з.е.</b>	180	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------