

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.10.2023 11:14:09
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca2a0a3a47

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль)	Трансформация бизнеса сферы услуг в информационном обществе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	очная

Учебная дисциплина «Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса» является:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления развитием организаций сервиса в информационном обществе,
- овладение современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность стратегического моделирования развития предприятия сервиса;
- овладение инструментами и методами стратегического управления бизнесом;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия,	ИД-ОПК-5.1 Анализ экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и оценка эффективности управленческих решений

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность	ИД-ОПК-5.2 Разработка экономической стратегии предприятия, и приоритетных направлений его деятельности
ПК-2 Способен формировать конкурентоспособную стратегию развития предприятия в сфере услуг	ИД-ПК-2.1 Определение миссии и целей развития, проведение организационной диагностики предприятия индустрии сервиса
	ИД-ПК-2.2 Владение методами стратегического и ситуационного анализа результатов деятельности в сфере оказания услуг
	ИД-ПК-2.3 Реализация общей стратегии, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие предприятия в сфере оказания услуг

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	------	-----	------