

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2023 11:29:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История и философия науки»**

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

1. Цели освоения дисциплины

- иметь представление об основных этапах развития науки, сменяющих друг друга типах рациональности;
- использовать приобретенные знания о логике научного открытия и закономерностях динамики науки в целом (источники, механизмы) при выполнении научно-квалификационной работы;
- вести научно-исследовательскую деятельность по направлению подготовки.

2. Результат освоения дисциплины.

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;

способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

3. Содержание дисциплины

1	Предмет и основные концепции современной философии науки
2	Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции
3	Структура научного знания
4	Динамика науки как процесс порождения нового знания
5	Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности
6	Особенности современного этапа развития науки
7	Наука как социальный институт

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»**

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

1. Цели освоения дисциплины

- дальнейшее развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в научной и профессиональной

деятельности.

2. Результат освоения дисциплины.

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

3. Содержание дисциплины

1	. Иностранный язык для научных целей. Экономика и управление народным хозяйством.
2	Иностранный язык как посредник в обмене научно-технической информацией
3	Роль инноваций в области профессионального исследования по направленности Экономика и управление народным хозяйством
4	Практическая значимость зарубежной информации в научно-исследовательской работе

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология и методика научных исследований»

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

1. Цели освоения дисциплины

- формирование знаний, необходимых для выполнения научных исследований;
- развитие научного мышления, освоение и закрепление навыков решения научных и научно-образовательных задач;
- выработка навыков ведения научно-исследовательской деятельности по направлению Экономика и управление народным хозяйством.

2. Результат освоения дисциплины.

– способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

– готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;

– способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных

исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента;

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;
- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

3. Содержание дисциплины

1	Системный анализ в научных исследованиях.
2	Методы структуризации научной проблемы.
3	Структурное многообразие объекта исследования.
4	Процедурные особенности описания объекта исследования
5	Концептуальные и методологические особенности терминологического анализа.
6	Терминология как основа принятия решений в научных исследованиях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности промышленных предприятий»

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины Аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности промышленных предприятий обучающийся должен знать:

Знать:

- ✓ сущность и роль инвестиций в функционировании предприятий и организаций;
- ✓ основные методы управления инвестиционной деятельностью;
- ✓ цели и прикладные задачи управления деятельностью современной организации;
- ✓ методические основы управления процессом управления стратегическим развитием организации;

уметь:

- ✓ анализировать инвестиционную деятельность предприятия;
- ✓ оценивать возможности осуществления инвестиционной деятельности;
- ✓ оценивать экономическую целесообразность инвестиций в деятельность конкретной организации.

владеть:

- ✓ навыками самостоятельного ведения научной работы;

- ✓ инструментарием аналитического обеспечения разработки и реализации инвестиционных проектов;
- ✓ давать оценку качеству исходной информации, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ✓ навыками формирования и систематизации управленческих решений стратегического и тактического масштаба по всем основным аспектам инвестиционной деятельности современной организации

2. Результат освоения дисциплины.

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования
- способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента;
- способность применять основные категории, показатели, методы, используемые в теории и практике российской экономики;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- умение управлять инновационным развитием организаций и инвестициями, обеспечивая конкурентные преимущества на современных рынках

3. Содержание дисциплины

1	Теоретические основы аналитического обеспечения инвестиционной деятельности
2	Финансовая информация и финансовый репортинг в инвестиционной деятельности
3	Специфика и проблемы организации инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях
4	Экономическая политика государства в области инвестиционной деятельности промышленных предприятий
5	Информационно-аналитический комплекс обеспечения инвестиционных решений

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика и управление народным хозяйством»**

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

2. Цели освоения дисциплины

- иметь представление об актуальных проблемах российской экономики;
- применять основные категории и показатели, используемые в теории и практике экономики и менеджмента;
- владеть теоретико-методологическими основами научного анализа системы экономических отношений; принципами функционирования рыночного хозяйства;
- использовать механизмы оценки финансовой, денежно-кредитной, инфляционной, инновационной политики государства

2. Результат освоения дисциплины.

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;
- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования.
- способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента;
- способность применять основные категории, показатели, методы, используемые в теории и практике российской экономики;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Содержание дисциплины

1	Основные проблемы российской экономики на современном этапе
2	Проблемы устойчивости развития экономики России и ее экономической безопасности
3	Проблемы международной интеграции экономики России

4	Типы и инструменты кредитной политики
5	Проблемы антиинфляционного регулирования в экономике
6	Современные тенденции развития банковской системы
7	Пути совершенствования налоговой системы
8	Аспекты функционирования и поддержки малого бизнеса
9	Основные экономические проблемы в исследованиях специальных кафедр факультета экономики и менеджмента

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы педагогики и психологии высшего образования»**

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

1. Цели освоения дисциплины

- понимать сущность фундаментальных понятий психологии и педагогики,
- характеризовать специфику основных теоретических направлений и подходов к изучению психики человека, воспитания, образования и обучения;
- анализировать природу и закономерности психических процессов, состояний и свойств личности, принципы и методы обучения и воспитания в высшей школе;
- использовать основные методы психологической диагностики индивидуально-психологических качеств человека;
- обосновать значимость психолого-педагогических знаний для профессиональной самореализации;
- применять психологические знания для решения личностных и профессиональных задач.

2. Результат освоения дисциплины.

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального личностного развития
 - готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования
 - способность организовывать и реализовать учебный процесс, выбирать эффективные методы и средства обучения

2. Содержание дисциплины

1	Психология как наука о человеке
2	Психология познавательных процессов. Психология индивидуальных различий.
3	Психология личности. Социальная психология малых групп и личности.
4	Педагогика как наука
5	Основы дидактики высшей школы

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационное поведение промышленных предприятий»**

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

3. Цели освоения дисциплины

- применить на практике методы исследования в области инновационного поведения промышленных предприятий;
- сформулировать цель, разработать план и наладить научно-обоснованный процесс исследований по тематике инновационного поведения промышленных предприятий;
- составить суждение и подготовить доклад по теме, связанной с инновационным поведением промышленных предприятий.

2. Результат освоения дисциплины.

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки

- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования

- способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента

- способность применять основные категории, показатели, методы, используемые в теории и практике российской экономики

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- умение управлять инновационным развитием организаций и инвестициями, обеспечивая конкурентные преимущества на современных рынках

- умение разрабатывать стратегии продвижения новых идей, товаров, услуг и стратегии управления предприятиями (корпорациями)

3. Содержание дисциплины

1	Инновационное поведение промышленных предприятий
2	Классификации инноваций промышленных предприятий

3	Жизненный цикл инновации промышленных предприятий
4	Маркетинг инноваций промышленных предприятий
5	Особенности управления инновационными промышленными предприятиями
6	Стратегии инновационного поведения промышленного предприятия
7	Финансирование инновационных промышленных предприятий

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновации в науке и технологии»**

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

4. Цели освоения дисциплины

- применить на практике методы исследования инноваций в области науки и технологий;
- сформулировать цель, разработать план и наладить научно-обоснованный процесс исследований по тематике инноваций в науке и технологиях;
- составить суждение и подготовить презентацию по теме, связанной с инновациями в науке и технологиях.

2. Результат освоения дисциплины.

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;
- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования;
- способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента
- способность применять основные категории, показатели, методы, используемые в теории и практике российской экономики;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение управлять инновационным развитием организаций и инвестициями,

обеспечивая конкурентные преимущества на современных рынках
- умением разрабатывать стратегии продвижения новых идей, товаров, услуг и стратегии управления предприятиями (корпорациями);

3. Содержание дисциплины

1	Классификации инноваций в науке и технологиях
2	Анализ инноваций в науке и технологиях
3	Стратегии инноваций в науке и технологиях
4	Особенности управления инновациями в науке и технологиях
5	Жизненный цикл инновации в науке и технологиях
6	Маркетинг инноваций в науке и технологиях
7	Финансирование инноваций в науке и технологиях

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технико-экономическое обоснование нововведений»

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

1. Цели освоения дисциплины

- знать виды нововведений и особенности проведения их технико-экономического обоснования (ТЭО),
- понимать проблемы ТЭО, возникающие перед специалистами в области подготовки исходных данных, планирования смет на капитальное строительство и расчета технико-экономических, финансовых показателей,
- учитывать характерные особенности нововведений в процессе научных исследований,
- обосновывать экономическую целесообразность проекта, отвечающего цели и задачи научного исследования,
- владеть навыками оформления ТЭО в соответствии с требованиями состава согласовательно-разрешительных документов на объекты капитального строительства и отбора экономически приоритетных нововведений.

2. Результат освоения дисциплины.

способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;

готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования;

способность осуществлять научный анализ современных проблем психологии, выдвигать и проверять гипотезы в соответствии с научными подходами и принципами;

способность и готовность изучать, анализировать и описывать закономерности, относящиеся к предметной области избранного научного направления, в том числе механизмы, свойства, характеристики, внешние и внутренние факторы, влияющие на объект исследования;

способность анализировать, обрабатывать, интерпретировать, систематизировать и

обобщать научную информацию с привлечением качественных и количественных методов и соблюдая принципы и нормы профессиональной этики психолога;

способность анализировать и модифицировать, создавать новые методики научно-исследовательской и прикладной деятельности в области психологии;

способность к оценке, проектированию и реализации педагогического взаимодействия в учебно-воспитательном процессе с применением различных форм организации учебной деятельности и использованием современных методов активного обучения в системе высшего образования;

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела
1	Нововведения, проекты и ТЭО: виды, сущность, цели и задачи
2	Подготовка исходных данных по нововведениям для разработки ТЭО
3	ТЭО нововведений: методика проведения
4	Менеджмент ТЭО
5	Выбор ТЭО для реализации

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный маркетинг»

Код и наименование научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направленность: Региональная и отраслевая экономика

5. Цели освоения дисциплины

- знать особенности маркетинга инноваций;
- понимать проблемы маркетингового управления, возникающие перед менеджерами в области инноваций;
- уметь учитывать тенденции развития и конъюнктуру мировых и региональных товарных рынков при проведении научных исследований;
- владеть навыками поиска и отбора новых идей;
- уметь обосновать цели и задачи научного исследования потребностями развития рынка.

2. Результат освоения дисциплины.

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки
- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования
- способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента
- способность применять основные категории, показатели, методы, используемые в теории и практике российской экономики
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- умение управлять инновационным развитием организаций и инвестициями, обеспечивая конкурентные преимущества на современных рынках
- умение разрабатывать стратегии продвижения новых идей, товаров, услуг и стратегии управления предприятиями (корпорациями)
- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

3. Содержание дисциплины

1	Инновационный маркетинг: сущность, цели и задачи
2	Стратегии в области инновационного маркетинга
3	Разработка нового продукта

4	Особенности продвижения новых идей, продуктов и услуг
5	Управление инновационным развитием организации