

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:41:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Бренд-дизайн

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Брендинг и дизайн-мышление
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

четвертый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» являются:

- изучение истории брендинга компаний, продуктов и персоналий,
- понимание основных тенденций и типов брендинга, процессов и принципов создания брендов различного уровня;
- формирование навыков проектирования брендов: проведения предпроектного анализа, эскизного поиска, создания дизайн-макетов в виде прототипов в материале, обоснования концепции дизайн-проекта с учетом принципов формообразования и технической эстетики;
- формирование умений управления брендами, технологиями и методиками построения бренда.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать,	ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях делать доклады и сообщения</p>	
<p>ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций</p>
<p>ПК-2 Способен руководить подразделениями, занимающимися реализацией эргономических требований к продукции</p>	<p>ИД-ПК-2.3 Применение основ технической эстетики и художественного конструирования, систем и методов проектирования, применяемых в конструкциях материалы и их свойства</p>
<p>ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Применение технологий сбора, анализа и оценки полученной информации. Выбор оптимальных методов анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
	<p>ИД-ПК-1.2 Определение целевой аудитории, анализ потребностей и предпочтений, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Планирование и согласование с заказчиком этапов, сроков работ, согласование и утверждение проектного задания. Подбор и изучение информации о конкурентах, ценностях компании и ее миссии, необходимых для разработки брифа и технического задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ПК-2.2 Понимание принципов и методов работы с техническим заданием на проектирование, понятие типового технического задания
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-3.1 Разработка авторской, уникальной дизайн-концепции бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	-------------	-----	-------------