

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2023 15:41:57  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad3e2a5b24r

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Уровень образования   | магистратура               |
| Направление подготовки  | 54.04.01    Дизайн         |
| Профиль   | Брендинг и дизайн-мышление |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года                     |
| Форма обучения  | очная                      |

Учебная дисциплина «**Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии**» изучается во втором Модуле второго семестра.

Курсовая работа – предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг
- Научные методы креативного проектирования
- Маркетинг и медиа-стратегии
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии» являются:

- применение современных средств, способов и форм работы с образами в современной рекламной графике;
- освоение принципов разработки рекламной продукции с учетом закономерностей и особенностей визуального восприятия;
- выполнение своей профессиональной деятельности в разработке современного и перспективного рекламного продукта с учетом требований законодательных и нормативных актов РФ.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

#### 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|---|--|
| <p>ОПК-2<br/>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p> | <p>ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ.</p>   |
| <p>ОПК-3<br/>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>  | <p>ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека</p> <p>ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование.</p> |

| <b>Код и наименование компетенции</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  |
|---|--|
| ПК-1<br>Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования  | ИД-ПК-1.1 Применение технологий сбора, анализа и оценки полученной информации. Выбор оптимальных методов анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  |
|   | ИД-ПК-1.3 Проведение мониторинга и прогнозирования трендов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации   |
| ПК-3<br>Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ИД-ПК-3.2 Выбор актуальных графических, художественно-технических рекламных решений с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства. Подготовка графических материалов и передача дизайн-макетов к реализации на производстве. |
|   | ИД-ПК-3.4 Использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимых для выполнения работ по проектированию объектов графического дизайна различной сложности  |

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                      |          |             |            |             |
|----------------------|----------|-------------|------------|-------------|
| Очная форма обучения | <b>5</b> | <b>з.е.</b> | <b>180</b> | <b>час.</b> |
|----------------------|----------|-------------|------------|-------------|