

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:41:57
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c19e7b9e9e7cad2fd0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	54.04.01	Дизайн
Направленность (профиль)	Брендинг и дизайн-мышление	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма обучения	очно-заочная	

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

четвертый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» являются:

- овладение компетенциями в области теории брендинга территорий, технологиями создания и продвижения территориальных брендов,
- понятие «брендинг территорий»: его сущность, типы и виды;
- определение предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов;
- владение технологиями разработки и продвижения территориальных брендов, основами их позиционирования.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои	ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ИД-ОПК-4.2 Проявление творческой инициативы и профессиональной ответственности
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ИД-ПК-1.1 Применение технологий сбора, анализа и оценки полученной информации. Выбор оптимальных методов анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-2.1 Планирование и согласование с заказчиком этапов, сроков работ, согласование и утверждение проектного задания. Подбор и изучение информации о конкурентах, ценностях компании и ее миссии, необходимых для разработки брифа и технического задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Д-ПК-3.1 Разработка авторской, уникальной дизайн-концепции бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	-------------	-----	-------------