

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2023 16:46:40
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление мультимедийными проектами

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Мультимедийный дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	Очная, очно-заочная

Учебная дисциплина «Управление мультимедийными проектами» изучается в третьем Модуле третьего семестра очной и очно-заочной формы обучения.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление мультимедийными проектами» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

– Целями изучения дисциплины «Управление мультимедийными проектами» являются:

– понимание принципов функционирования современной медиа-культуры, её художественно-эстетических основ и технологических принципов, применяемых для проектирования и реализации востребованного медиа-контента в рамках актуальных направлений проектной деятельности, прежде всего, индустриального дизайна;

– анализ и классификация объектов мультимедийного дизайна;

– изучение комплекса программного обеспечения, используемого для проектирования динамических интерактивных аудиовизуальных систем, удовлетворяющих технологическим, эстетическим потребностям реципиента

– выявление роли и места объектов мультимедийного дизайна в современной информационной и культурной среде;

– изучение визуальной динамики объектов мультимедийного дизайна в условиях цифровизации практически всех индустрий и видов искусства;

– анализ общих вопросов, связанных с экологией и эргономикой цифровой среды;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>ИД-ОПК-4.1 Систематизация информации о художественных выставках, конкурсах, фестивалях. Разработка и реализация инновационные художественно-творческих мероприятий, презентации, инсталляций.</p>
	<p>ИД-ОПК-4.2 Проявление творческой инициативы и профессиональной ответственности. Участие в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять руководство подразделениями, занимающимися реализацией эргономических требований к продукции</p>	<p>ИД-ПК-1.5 Организация работы с коллективом. Формулировка и распределение задач</p>
<p>ПК-2 Способен согласовывать работы подразделений, занимающихся вопросами промышленного дизайна и эргономики продукции</p>	<p>ИД-ПК-2.3 Планирование и организация исследования и разработок. Организация и планирование работы с информацией.</p>

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной и очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
--	---	------	-----	------