

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2023 14:34:27  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee94c0d0e3a3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Инновационные методы компьютерной обработки фотоматериалов

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Рекламная фотография и фото-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Инновационные методы компьютерной обработки фотоматериалов» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

третий семестр - экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Инновационные методы компьютерной обработки фотоматериалов» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Инновационные методы компьютерной обработки фотоматериалов» являются:

–освоение современных методов и технологий компьютерной обработки фотоматериалов для улучшения качества фотографий и создания художественных эффектов.

–разработка навыков работы с графическими редакторами, такими как adobe photoshop, и другими специализированными программами для обработки фотографий.

–понимание принципов цветокоррекции, ретуши, монтажа и композиции в фотографии и их применение в создании художественных фотографий.

–овладение инструментами и методами компьютерной обработки фотографий для создания рекламных изображений, фото-арт проектов и других художественных работ.

–анализ современных тенденций в фото-арт и рекламной фотографии, а также способность адаптировать инновационные методы обработки фотографий в соответствии с актуальными требованиями индустрии.

–усовершенствование навыков в области компьютерной графики, включая работу с растровыми и векторными изображениями, а также создание графических дизайнов.

–подготовка студентов к карьере в сфере рекламной фотографии, фото-арта, дизайна и других креативных областях, где важны навыки обработки фотоматериалов.

–применение инновационных методов искусства компьютерной обработки фотоматериалов для самовыражения и творчества, в том числе в контексте профиля "рекламная фотография и фото-арт."

–развитие критического мышления и способности к анализу и оценке художественных работ, включая фотографии с компьютерной обработкой.

–овладение современными инструментами и методами съемки и обработки фотографий, которые позволят студентам успешно работать в сфере искусства, дизайна и рекламы.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

**Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию, выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; готовить доклады и сообщения	ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ИД-ПК-3.1 Отслеживание тенденций и направлений в сфере фотографии. Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ИД-ПК-3.2 Анализ аналогов проектируемых объектов и систем в сфере фотографии

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	------	-----	------