

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.10.2023 12:45:43  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed1805479

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### Практика по профилю профессиональной деятельности

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04. 38.04.02 Менеджмент
Профиль	Управление бизнесом в fashion -индустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

- 1.1. Способы проведения практики стационарная/выездная.
- 1.2. Сроки и продолжительность практики

Семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Четвертый	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней для проведения практики в расписании учебных занятий

#### 1.3. Место проведения практики

– в профильных финансовых организациях и коммерческих банках, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

#### 1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда.

#### 1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Практика по профилю профессиональной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.6. Цель производственной практики:

закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

- ознакомление с содержанием основных работ, выполняемых в организации в сфере модного бизнеса;

- овладение профессиональными навыками работы и решение практических задач в области менеджмента;
- приобретение обучающимися практического опыта работы по руководству трудовым коллективом;
  - сбор, обработка и анализ материала для ВКР (магистерской диссертации) по выбранной теме, а также подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе в области выбранной темы исследования.

**Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД-ПК-1.1 Применение понятийного аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ИД-ПК-2.1 Применение методик проведения комплексного маркетингового исследования
ПК-3 Способен определять направление развития организации	ИД-ПК-3.2. Проведение анализа деятельности организации, анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, анализ и оценка несоответствия между параметрами, текущего и будущего состояний организации,

**Общая трудоёмкость учебной практики составляет:**

по очно-заочной форме обучения–	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------------	---	-------------	-----	-------------