

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:19:44
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7a79d5e3a0d473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

1.1. Способы проведения практики
стационарная

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
третий, четвертый	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней для проведения практики в расписании учебных занятий

1.3. Место проведения практики

- в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:

- лаборатория вычислительной техники института экономики и менеджмента

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цель производственной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1, Модуля 2, Модуля 3;
- закрепление навыков самостоятельного проведения научных исследований, приобретенных при прохождении Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1 и Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2;
- консультации с руководителем ВКР на регулярной основе;
- консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара;
- написание разделов ВКР;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-3 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ИД-ПК-3.2 Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития с учетом современных маркетинговых технологий	Обучающийся: – проводит сравнительный анализ современных маркетинговых технологий изучения покупательских предпочтений и удовлетворенности спросом; – определяет достоинства и недостатки существующих подходов к оценке потенциала рынка; – демонстрирует способность к конструктивно-критической оценке инструментов и методов определения характера и тенденций развития рынка и организации; – проводит сравнительный анализ существующих подходов к оценке потенциальных возможностей организации и ее маркетинговой компетентности; – применяет оригинальные техники и методы проведения маркетинговых исследований;
	ИД-ПК-3.4 Выявление перспективных направлений совершенствования маркетинговой деятельности организации	

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очно-заочной форме обучения –	15	з.е.	540	час.
----------------------------------	----	------	-----	------