

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:19:44
Уникальный программный идентификатор:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Практика по профилю профессиональной деятельности

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

1.1. Способы проведения практики

стационарная/выездная

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
четвертый	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней для проведения практики в расписании учебных занятий

1.3. Место проведения практики

- в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;
- в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
 - лаборатория вычислительной техники института экономики и менеджмента

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Практика по профилю профессиональной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цель производственной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными процессами в области стратегического управления;

– приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-1 Способен определять направления развития организации	ИД-ПК-1.1 Анализ деятельности организации, оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации	Обучающийся: – проводит исследования отраслевого рынка для определения изменений в спросе, оценки конъюнктуры рынка и определения конкурентной позиции организации на нем; – определяет характер и тенденции развития рынка; – оценивает внутренний и внешний маркетинг; – определяет направления совершенствования маркетинговой деятельности организации; – анализирует применяемые в организации маркетинговые технологии; – проводит стратегический анализ отрасли и деятельности на нем организации, выбранной в качестве объекта исследования с использованием различных технологий, – применяет различные методы прогнозирования
	ИД-ПК-1.2 Анализ внутренних(внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, определение их взаимосвязи	

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очно-заочной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
----------------------------------	---	------	-----	------