

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 12:15:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee94fca429abed74687479

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04. 38.04.02 Менеджмент
Профиль	Управление бизнесом в fashion -индустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

- 1.1. Способы проведения практики стационарная/выездная.
- 1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Третий-четвертый	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней для проведения практики в расписании учебных занятий

1.3. Место проведения практики

в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:

- лаборатория вычислительной техники института экономики и менеджмента

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Научно-исследовательская работа относится к обязательной части программы.

1.6. Цель производственной практики:

Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1 и дисциплин Модуля 2, дисциплин Модуля 3;

Цели производственной практики Научно-исследовательской работы 3:

- проведение эмпирических исследований по теме ВКР;
- написание главы 3 ВКР.

- написание отчета по Научно-исследовательской работе 3.
- получение магистрантами индивидуального опыта ведения самостоятельной научной работы, исследований в практической профессиональной деятельности;
- подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе в области выбранной темы исследования

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК1 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД-ПК-1.1 Применение понятийного аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ИД-ПК-2.1 Применение методик проведения комплексного маркетингового исследования
	ИД-ПК-2.2 Прогнозирование результатов, планирование и создание условия для результативной маркетинговой деятельности организации, выстраивание системы взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации, реализация альтернативных маркетинговых стратегий в организации

Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

по очно-заочной форме обучения–	15	з.е.	540	час.
---------------------------------	----	-------------	-----	-------------