

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 18:41:42
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bec9c7cda2d0e83ab82475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1

Уровень образования магистратура
Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Срок освоения
образовательной
программы по очной форме
обучения 2 года

Форма обучения очная

1.1. Способы проведения практики
стационарная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

| семестр | форма проведения практики | продолжительность практики |
|---------|--|---|
| Первый | путем чередования с периодами проведения теоретических занятий | в течение семестра с выделением отдельных дней (или часов) для проведения практики в расписании учебных занятий |

1.3. Место проведения практики

– в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;

– в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатории кафедры Социологии и рекламных коммуникаций. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

первый семестр – зачет.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1 – далее «Производственная практика. НИР 1») относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цели производственной практики:

–закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1;

–приобретение и развитие навыков самостоятельного проведения научных исследований;

– приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| <p>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> | <p>ИД-ОПК-1.1 Выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения профессиональных задач социологического исследования по поиску и обобщению социологических данных</p> |
| <p>ПК-4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития</p> | <p>ИД-ПК-4.1 Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами</p> |

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

| | | | | |
|---------------------------|----|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 11 | з.е. | 396 | час. |
|---------------------------|----|------|-----|------|