

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 18:41:42
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bec9c7cda2d0e83ab82475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4

Уровень образования магистратура
Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Срок освоения
образовательной
программы по очной форме
обучения 2 года

Форма обучения очная

1.1. Способы проведения практики
стационарная/выездная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Четвертый	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней (или часов) для проведения практики в расписании учебных занятий

1.3. Место проведения практики

– в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;

– в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатории кафедры Социологии и рекламных коммуникаций. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

четвертый семестр – зачет.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4 – далее «Производственная практика. НИР 4») относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цели производственной практики:

– закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1, Модуля 2, Модуля 3 и Модуля 4;

– демонстрация навыков самостоятельного проведения научных исследований, приобретенных при прохождении Производственной практики. НИР 1, Производственной практики. НИР 2, Производственной практики. НИР 3.

– консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара;

– завершение экспериментальных исследований и обработка их результатов, корректировка Введения и глав диссертации, написание выводов, окончательное оформление работы;

– приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.3 Анализ современных образовательных технологий дополнительного образования детей и взрослых, психолого-педагогических и организационно-методических основ организации образовательного процесса по дополнительным образовательным программам
ПК-2 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-2.2 Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, консультирование по его проведению

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	8	з.е.	288	час.
---------------------------	---	------	-----	------