

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 18:41:42
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18c7bec9c7cad2d0ed9ab82475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Преддипломная практика

Уровень образования магистратура
Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения 2 года
Форма обучения очная

1.1. Способы проведения практики
стационарная/выездная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
четвертый	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра

1.3. Место проведения практики

– в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;

– в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатории кафедры Социологии и рекламных коммуникаций.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

четвертый семестр – зачет.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (Производственная практика. Преддипломная практика) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цели производственной практики:

– закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

– выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;

– развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с

общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;

- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2</p> <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИД-УК-2.1</p> <p>Разработка концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировка цели, задач, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения</p>
	<p>ИД-УК-2.2</p> <p>Выделение этапов работы над проектом и определение роли и задач команды проекта на всех этапах его жизненного цикла</p>
<p>УК-3</p> <p>Способен контролировать процесс разработки моделей/коллекций детской одежды и обуви</p>	<p>ИД-УК-3.1</p> <p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>
	<p>ИД-УК-3.2</p> <p>Организация дискуссии по заданной теме и обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям</p>
<p>ПК-4</p> <p>Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития</p>	<p>ИД-ПК-4.3</p> <p>Анализ проблемных профессиональных ситуаций и осуществление поиска вариантов их решения на основе различных источников информации, мозгового командного штурма. Разработка командной стратегии, прогноз результатов ее применения при решении профессиональных задач</p>

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------