

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.10.2023 15:27:01
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee7e71ac740e6fab874773

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная, очно-заочная	

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1 (далее НИР 1) изучается в первом Модуле первого семестра.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика. НИР 1 относится к обязательной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения Производственной практики. НИР 1 являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1;
- приобретение и развитие навыков самостоятельного проведения научных исследований;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

2. Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	ИД-УК-1.1 Анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода ИД-УК-1.2 Осуществление поиска	Обучающийся: - анализирует проблемные ситуации на основе системного подхода; - осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации на основе различных источников

<p>вырабатывать стратегию действий</p>	<p>вариантов решения проблемной ситуации на основе различных источников информации, мозгового командного штурма ИД-УК-1.3 Разработка командной стратегии достижения поставленной цели, прогноз ожидаемого результата, оценка его влияния на эффективность планируемой деятельности</p>	<p>информации, мозгового командного штурма; - разрабатывает командную стратегию достижения поставленной цели, прогноз ожидаемого результата, оценка его влияния на эффективность планируемой деятельности; - выбирает информационно-коммуникационные технологии для постановки и решения профессиональных задач социологического исследования по поиску и обобщению</p>
<p>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	<p>ИД-ОПК-1.1 Выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения профессиональных задач социологического исследования по поиску и обобщению социологических данных</p>	<p>социологических данных; - применяют фундаментальные и прикладные социологические исследования для решения социально значимых проблем; - способен предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий;</p>
<p>ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p>	<p>- анализирует методические основы маркетинговых исследований теории и практики маркетинговых исследований, организует и (или) проводит изучение рынка услуг - формулирует задачи, концепции и методы исследования рынка услуг.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Организация и (или) проведение изучения рынка услуг Формулирование задач, концепций и методов исследования рынка услуг.</p>	

2.1. Общая трудоёмкость **Производственной практики. НИР 1** по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	12	з.е.	432	час.
по очно-заочной форме обучения	6	з.е.	216	час.