

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 19.10.2023 15:27:01  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee71ac710e6fab87473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная	

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4 (далее НИР 4) изучается в четвёртом Модуле четвертого семестра.

1.1. Форма промежуточной аттестации

**зачёт**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика. НИР 4 относится к части программы, формируемой участниками образовательного процесса

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения Производственной практики. НИР 4 являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1, Модуля 2 и Модуля 3;
- закрепление навыков самостоятельного проведения научных исследований, приобретенных при прохождении Производственной практики. НИР 1 и Производственной практики. НИР 2
- консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара;
- написание разделов главы 3 ВКР (Экспериментальная (проектная часть))
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение	ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и	Обучающийся: - Анализирует методические основы маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований .

реализации дополнительных общеобразовательных программ	практики маркетинговых исследований . Организация и (или) проведение изучения рынка услуг Формулирование задач, концепций и методов исследования рынка услуг.	-Организует и (или) проводит изучение рынка услуг -Формулирует задачи, концепции и методы исследования рынка услуг. - Анализирует современные образовательные технологии дополнительного образования детей и взрослых, психолого-педагогических и организационно-методических основ организации образовательного процесса по дополнительным образовательным программам. -Соблюдает законодательство Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об образовании и о персональных данных; - Применяет теории и практики маркетинговых исследований. -Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов; - Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, консультирование по его проведению.
	<b>ИД-ПК-1.4</b> Анализ современных образовательных технологий дополнительного образования детей и взрослых, психолого-педагогических и организационно-методических основ организации образовательного процесса по дополнительным образовательным программам. Соблюдение законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об образовании и о персональных данных	
<b>ПК-2</b> Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<b>ИД-ПК-2.1</b> Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	
	<b>ИД-ПК-2.2</b> Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, консультирование по его проведению	

1.5. Общая трудоёмкость **Производственной практики. НИР 4** по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	8	з.е.	288	час.
-------------------------	---	------	-----	------