

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:27:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2dbee2a187475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика. Преддипломная практика

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Профиль	Социология маркетинга
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очно-заочная

Производственная практика. Преддипломная практика изучается в четвёртом Модуле пятый семестр.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика. Преддипломная практика относится к вариативной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения Производственной практики. Преддипломной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;
- развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

2. Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-2 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-2.1 Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	Обучающийся: - применяет теории и практики маркетинговых исследований; - предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов.
	ИД-ПК-2.2 Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, консультирование по его проведению	Обучающийся: - разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, консультирование по его проведению.

2.1. Общая трудоёмкость **Производственной практики. Преддипломной практики** по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения	3	з.е.	108	час.
--------------------------------	---	------	-----	------