

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:27:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee7e7ca740e19a887477

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика. Проектно-технологическая практика

| | | |
|---|-----------------------|------------|
| Уровень образования | магистратура | |
| Направление подготовки | 39.04.01 | Социология |
| Профиль | Социология маркетинга | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года | |
| Формы обучения | Очная, очно-заочная | |

Производственная практика. Проектно-технологическая практика изучается во втором Модуле второй семестр.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика. Проектно-технологическая практика относится к обязательной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения Производственная практика. Проектно-технологическая практика являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения при прохождении практики |
|--|--|--|
| ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и | ИД-ОПК-1.2 Осуществление обоснованного выбора | Обучающийся: - осуществляет обоснованный |

| | | |
|---|--|--|
| использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач | методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных | выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных. |
| ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий | ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий | Обучающийся: - - применяет фундаментальные и прикладные социологические исследования для решения социально значимых проблем; - предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий |
| ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ | ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Организация и (или) проведение изучения рынка услуг Формулирование задач, концепций и методов исследования рынка услуг. | Обучающийся: - анализирует методические основы маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований; - организует и (или) проводит изучение рынка услуг; - формулирует задачи, концепции и методы исследования рынка услуг. |

1.5. Общая трудоёмкость Производственная практика. Проектно-технологическая практика по учебному плану составляет:

| | | | | |
|--------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения | 3 | з.е. | 108 | час. |
| по очно-заочной форме обучения | 3 | з.е. | 108 | час. |