

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 13.10.2023 11:38:07  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e71ac710e6fab87473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Коммуникационный менеджмент	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная, очно-заочная	

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2 (далее НИР 2) изучается во втором Модуле второго семестра.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

**зачёт**

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика. НИР 2 относится к обязательной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения Производственной практики. НИР 2 являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1 и дисциплин Модуля 2;
- развитие навыков самостоятельного проведения научных исследований, приобретенных при прохождении Производственной практики. НИР1;
- консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара;
- написание Главы 2 ВКР (Объекты и методы исследования)
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

#### 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<b>ОПК-2</b> Способен анализировать основные тенденции общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	<b>ИД-ОПК-2.1</b> Анализ общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Обучающийся: - анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и

<p>медиаатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>ИД-ОПК-2.2</b> Применение основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиаатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - применяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиаатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>
<p><b>ОПК-5</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ИД-ОПК-5.1</b> Анализ актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>- анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; -осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;</p>
<p><b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>ИД-ПК-6.1</b> Осуществление поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий</p>	<p>- реализует стратегические планы рекламно-коммуникационных мероприятий; - применяет перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечение их качества и эффективности</p>	<p><b>ИД-ПК-3.2</b> Реализация стратегических планов рекламно-коммуникационных мероприятий</p>	
<p><b>ПК-4</b> Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	<p><b>ИД-ПК-4.2</b> Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	

1.5. Общая трудоёмкость **Производственной практики. НИР 2** по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	6	з.е.	216	час.
по очно-заочной форме обучения	9	з.е.	324	час.