

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 17:04:52  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c1811e6e043a10e0d6874

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2»

---

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/Специальность	код 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)/Специализация	Руководство редакцией СМИ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	Два года
Форма(-ы) обучения	очная

*Производственная практика НИР 2 проходит в первом семестре  
Курсовая работа не предусмотрена*

1.1. Форма промежуточной аттестации  
– Второй семестр – *зачет*

#### 1.2. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика НИР 2 относится к *обязательной части*.

Во время прохождения практики используются результаты обучения, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин:

- Правовые основы деятельности СМИ
- Методология и методика медиаисследований
- Конвергентная журналистика

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт профессиональной деятельности, применяется при прохождении последующих практик и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

### 1.3. Цель производственной практики НИР 2 и планируемые результаты являются:

- Анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- Применение основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- Анализ актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- Осуществление поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;
- Ведение учета закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;
- Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий

## 2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НИР1

### 2.1.Обучения по практике:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Соблюдение этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-1.2 Управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и иных текстов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.1 Анализ общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ИД-ОПК-2.2 Применение основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

<b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИД-ОПК-3.1</b> Анализ и учет тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИД-ОПК-7.1</b> Учет закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

2.1. Общая трудоёмкость производственной практики НИР 2 составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.		216	час.
---------------------------	---	------	--	-----	------