

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.10.2023 11:52:18  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee1e7cad260e83a0b2475

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ /ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки /Специальность	29.04.01 «Технология изделий легкой промышленности»
Направленность (профиль)/ Специализация	Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 г
Форма(-ы) обучения	очная

- 1.1. Способы проведения практики стационарная/выездная.
- 1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
первый	путем чередования и сочетания с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней (или часов) для проведения практики в расписании учебных занятий

#### 1.3. Место проведения практики

В профильных *организациях/предприятиях*, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

В структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатории кафедры Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

#### 1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.5 Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1 (Далее Производственная практика. НИР 1) относится к обязательной части.

#### 1.5. Цель производственной практики:

Цели Производственной практики. НИР 1:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1;
- приобретение и развитие навыков самостоятельного проведения научных исследований;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-2 Способен анализировать технологический процесс как объект управления, разрабатывать нормативные, методические и производственные документы	ИД-ОПК-2.1 Анализ технологических процессов как объектов управления	Обучающийся: -анализирует технологические процессы как объекты управления для принятия обоснованных технических решений и выбора темы ВКР ;  - демонстрирует навыки применения эффективных и безопасных технических средств и технологий изготовления изделий на основе сравнения и сопоставления производственной информации; анализа технологических процессов и технических характеристиках оборудования; обобщения и систематизации результатов производственных работ с использованием современной техники и технологии;
ОПК-5 Способен принимать обоснованные технические решения в профессиональной деятельности, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии изготовления изделий	ИД-ОПК-5.1 Принятие обоснованных технических решения в профессиональной деятельности	- грамотно анализирует признаки, влияющие на качество для использования типовых методов контроля качества выпускаемой продукции и осуществление производственного контроля изготовления продукции и выбора темы ВКР;  - демонстрирует навыки проведения стандартных и сертификационных испытаний для выявления причин брака в производстве и разработки предложений по их предупреждению и устранению;
	ИД-ОПК-5.2 Применение эффективных и безопасных технических средств и технологий изготовления изделий	
ОПК-6 Способен анализировать получаемую производственную информацию, обобщать, систематизировать результаты производственных работ с использованием современной техники и технологии	ИД-ОПК-6.1 Сравнение и сопоставление производственной информации; анализ технологических процессов и технических характеристиках оборудования	- проявляет навыки формирования концепции и программ разработки новых продуктов, требований безопасности, в том числе с учетом физиологии и психологии социально чувствительных категорий потребителей; - понимает значение концепции и стратегии бренда товаров, направленной на повышение доверия и завоевание симпатий у аудитории, с учетом возраста и уровня развития;
	ИД-ОПК-6.2 Обобщение и систематизация результатов производственных работ с использованием современной техники и технологии	
ОПК-9 Способен осуществлять производственный контроль поэтапного изготовления деталей изделий, полуфабрикатов, проводить стандартные и сертификационные испытания одежды, обуви, кожгалантерейных изделий и материалов	ИД-ОПК-9.1 Анализ признаков, влияющих на качество; использование типовых методов контроля качества выпускаемой продукции и осуществление производственного контроля изготовления продукции;	- различает линейки торговых марок с учетом возраста и половой принадлежности для
	ИД-ОПК-9.2 Проведение стандартных и сертификационных испытаний для выявления	

для них, исследовать причины брака в производстве и разрабатывать предложения по его предупреждению	причин брака в производстве и разработка предложений по их предупреждению и устранению	разработки программы лояльности к бренду и репутации организации; - применяет инновационные подходы при проектировании маркетинговых процессов организации для формирования конкурентных преимуществ товаров
ПК-1 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию, маркетинговые политики производственных предприятий и организаций	ИД-ПК-1.2 Формирование концепции и программ разработки новых продуктов, требований безопасности, в том числе с учетом физиологии и психологии социально чувствительных категорий потребителей	
ПК-2 Способен разрабатывать программы работы с маркетинговыми активами	ИД-ПК-2.2 Разработка концепции и стратегии бренда товаров, направленной на повышение доверия и завоевание симпатий у аудитории, с учетом возраста и уровня развития. Разработка и согласование линейки торговых марок с учетом возраста и половой принадлежности. Разработка программы лояльности к бренду и репутации организации . ИД-ПК-2.3 Проектирование маркетинговых процессов организации. Применение инновационных подходов при формировании конкурентных преимуществ товаров	

Общая трудоёмкость Производственной практики . НИР1 составляет:

по очной форме обучения	8	з.е.	288	час.
-------------------------	---	------	-----	------