

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета  
Протокол № 2 от 04.07.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Коммуникационный менеджмент  
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций  
Институт: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по  
образовательной деятельности

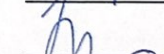
Начальник управления образовательных  
программ и проектов

Зав. кафедрой


Начальник отдела магистратуры


Руководитель ОП

  
/ Дембицкий С.Г./

  
/ Никитаева Е.Б./

  
/ Карпова Е.Г./

  
/ Бокова Е.С./

  
/ Морозова Е.В./



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.10.2023 17:10:54  
Уникальный программный ключ:  
84f276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82771

