

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
магистратура

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 06.07.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



39.04.01

39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Социология маркетинга
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Отдел: магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

Типы задач профессиональной деятельности:
научно-исследовательский
проектный
организационно-управленческий

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:22:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab62473

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по УМР / Дембицкий С.Г./
Начальник УМУ / Никитаева Е.Б./
Зав. кафедрой / Карпова Е.Г./
Начальник отдела магистратуры / Бокова Е.С./
Руководитель ОП / Карпова Е.Г./

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	Сек. 1	Сек. 2	Всего	Сек. 3	Сек. 4	Всего	Сек. 5	Сек. 6	Всего	
Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18	18	36	14		14	86
Э Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	1		1	9
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6		6	6
К Каникулы	1 3/6	8 2/6	9 5/6	1 3/6	8 2/6	9 5/6	3 2/6		3 2/6	23
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)		1 4/6 (10 дн)	6 2/6 (38 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого	23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	26		26	130 2/6
Студентов										
Групп										