

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 06.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.10.2023 17:55:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебно-методической работе

Начальник учебно-методического управления

Директор института

Зав. кафедрой

 / Дембицкий С.Г./

 / Никитаева Е.Б./

 / Зотов В.В./

 / Карпова Е.Г./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I									*	Э							Э	*	Э	Э	К			*		*														Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К		
II									*	Э							Э	*	Э	Э	К	У	У		*	У	У											*				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III									*	Э							Э	*	Э	Э	К	П	П		П	П	П	П	П							*	*				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV									*	Э							Э	*	Э	Э	К				*					Э	Э	П	П	П	П	*	П			П	*	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	14	31	17	12	29	17	8	25	119
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	2	5	3	2	5	2	1	3	19
У	Учебная практика					4	4							4
П	Производственная практика								6	6		8	8	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										4	4	4	4
К	Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	38 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208