

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 06.07.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.10.2023 12:46:40  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебно-методической работе

 / Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления

/ Никитаева Е.Б./

Директор института

/ Зотов В.В./

Зав. кафедрой

/ Карпова Е.Г./

# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*								Э		Э	Э	К			*		*												*				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II										*								Э	*	Э	Э	К	У	У		У	У									*	*			*		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								Э	*	Э	Э	К	П	П		П	П	П	П	П						*	*			*		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								Э	*	Э	Э	К									Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	18	35	17	14	31	17	12	29	17	8	25	120
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	3	2	5	3	2	5	2	1	3	18
У	Учебная практика					4	4							4
П	Производственная практика								6	6		8	8	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 2/6	8 1/6	9 3/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	38 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	5/6 (5 дн)	2 3/6 (15 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 3/6 (57 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	208
Студентов								38						
Групп								2						