

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2023 11:07:14  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт    Магистратура  
Кафедра    Дизайн костюма

---

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Имиджелогия и клиентология

---

Уровень образования	магистратура		
Направление подготовки	29.04.05	Конструирование изделий легкой промышленности	
Профиль	Интеллектуальные технологии и художественное проектирование в индустрии моды		
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года		
Форма обучения	очная		

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия и клиентология» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол №8 от 09.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины «Имиджелогия и клиентология»:

Старший преподаватель:

О.Ю. Сысоева

И.о. заведующего кафедрой:

С.В. Сысоев

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Имиджология и клиентология» изучается в первом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имиджология и клиентология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП, научно–технических семинаров и выполнении ВКР.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Имиджология и клиентология» являются:

- изучение базовых понятий «мода, вкус, стиль»;
- изучение роли равновесия в изменении фигуры и формы лица;
- получение навыков определения типа сложения, цветотипа, контрастности человека;
- получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа;
- получение навыков составления гардероба по капсульному принципу.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-УК-1.3 Критическая оценка надежности источников информации, работа с противоречивой информацией из разных источников	- демонстрирует умение критически оценивать и анализировать информацию из разных источников и использовать ее при работе с клиентами; - выявляет основные аргументы и точки зрения, которые представлены в разных источниках по вопросам имиджологии;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИД-УК-4.1</p> <p>Подготовка и редактирование различных академических текстов</p>	<p>- определяет основную идею и цель текста и редактирует его для включения в обзоры по имиджелогии</p>
	<p>ИД-УК-4.2</p> <p>Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации</p>	<p>- при общении с клиентами грамотно выражает свои мысли и аргументы в устной и письменной форме;</p>
	<p>ИД-УК-4.3</p> <p>Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств</p>	<p>- использует мессенджеры и другие средства коммуникации для связи и консультаций клиентов;</p> <p>- использует языковые формы и средства, такие как формальное и неформальное обращение, умение составлять письма, презентации, вести переговоры и т.д.</p>
<p>ПК-6</p> <p>Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития</p>	<p>ИД-ПК-6.2</p> <p>Адекватное и критическое оценивание собственной роли в профессиональном сообществе. Постановка и решение задач профессионального роста на основе саморазвития и расширения собственных профессиональных компетенций</p>	<p>- проявляет способность к самоанализу, самокритике и самооценке своих способностей, знаний и опыта, опираясь на рефлексию от общения с клиентами;</p> <p>- осуществляет самостоятельный анализ своих сильных и слабых сторон, профессиональных интересов и амбиций;</p> <p>- демонстрирует развитие новых профессиональных компетенций в области имиджелогии и клиентологии;</p> <p>- демонстрирует установление и поддержание профессиональных отношений с коллегами, экспертами и представителями бизнес-сообщества .</p>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	2	з.е.	72	час.
-------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

<b>Структура и объем дисциплины</b>									
<b>Объем дисциплины по семестрам</b>	<b>форма промежуточной аттестации</b>	<b>всего, час</b>	<b>Контактная аудиторная работа, час</b>				<b>Самостоятельная работа обучающегося, час</b>		
			<b>лекции, час</b>	<b>практические занятия, час</b>	<b>лабораторные занятия, час</b>	<b>практическая подготовка, час</b>	<b>курсовая работа/ курсовой проект</b>	<b>самостоятельная работа обучающегося,</b>	<b>промежуточная аттестация, час</b>
1 семестр	зачет	72	18	18				36	
<b>Всего:</b>	<b>зачет</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>				<b>36</b>	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Первый семестр</b>							
УК-1 ИД-УК-1.3 УК-4 ИД-УК-4.1 ИД-УК-4.2 ИД-УК-4.3 ПК-6 ИД-ПК-6.2	<b>Лекция 1.</b> Виды имиджа.	2				2	Контроль посещаемости.
	<b>Лекция 2.</b> Принцип контрастности как базовый принцип общей имиджологии.	2				2	Контроль посещаемости.
	<b>Лекция 3.</b> Определение принципов качества посадки одежды на фигуре.	2				2	Контроль посещаемости.
	<b>Лекция 4.</b> Капсульный принцип организации гардероба.	3				2	Контроль посещаемости.
	<b>Лекция 5.</b> Цветовые принципы организации гардероба.	3				2	Контроль посещаемости.
	<b>Лекция 6.</b> Колористические принципы и цветовая коррекция.	3				2	Контроль посещаемости.
	<b>Лекция 7.</b> Хроматические и ахроматические сочетания – ключевые принципы.	3				2	Контроль посещаемости.
	<b>Практическое занятие 1.</b> Ментальный имидж.		2			2	Устный опрос.
	<b>Практическое занятие 2.</b> Мифологизация образа.		2			2	Дискуссия.
	<b>Практическое занятие 3.</b> Внешний имидж.		3			2	Устный опрос.
	<b>Практическое занятие 4.</b> Капсула спортивной одежды.		3			2	Презентация.
	<b>Практическое занятие 5.</b>		3			2	Доклад.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальн	Практическая подготовка, час		
	Базовые светлые оттенки гардероба. Акцентные цвета гардероба.						
	<b>Практическое занятие 6.</b> Прямоугольное цветовое сочетание. Ахроматические сочетания, как способ регулирования имиджа.		3			3	Домашнее задание.
	<b>Практическое занятие 7.</b> Монохроматические сочетания. Зачет		2			9	Презентация. <b>Зачет</b>
	<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>36</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	<b>Лекция 1.</b> Виды имиджа.	Профессиональный, кинетический, вербальный и габитарный вид имиджа. Какие специалисты работают над созданием имиджа.
2.	<b>Лекция 2.</b> Принцип контрастности как базовый принцип общей имиджелогии.	Как принцип контраста срабатывает в следующих ситуациях: несовпадение детали с основным стилевым решением образа; престижность и дороговизна элемента на фоне скромности одежды; скромность элемента на фоне общего богатого и престижного образа; различная аккуратность и чистота. Другая сторона контрастности.
3.	<b>Лекция 3.</b> Определение принципов качества посадки одежды на фигуре.	Соразмерность фигуры и объема изделия, масштаб тела и рисунка текстиля из которого изготовлена одежда. Плотность ткани и комплектация фигуры.
4.	<b>Лекция 4.</b> Капсульный принцип организации гардероба.	Из чего состоит капсульный гардероб. Сьюзи Фокс и термин “Капсульный гардероб”. Базовый гардероб или базовая капсула. Типы капсульных гардеробов.
5.	<b>Лекция 5.</b> Цветовые принципы организации гардероба.	Основные принципы организации гардероба, выбор вещей, которые соответствуют вашему образу жизни. Организация гардероба. Комбинирование одежды и обуви для создания комфортного и стильного образа, решение вопроса “что надеть”?
6.	<b>Лекция 6.</b> Колористические принципы и цветовая коррекция.	Яркость, насыщенность и цветовой тон. Система Манселла, разработанная в 1905 году американским художником Альфредом Манселлом. Методика определения индивидуального натурального колорита внешности, анализ цвета кожи, глаз и волос. Определение оттенков.
7.	<b>Лекция 7.</b> Хроматические и ахроматические сочетания – ключевые принципы.	Как ахроматические цвета сочетаются с любыми хроматическими, их свойства и связующее звено между разными хроматическими цветами костюма. Контрат цветового тона и контраст светлого-темного.
<b>Практические занятия</b>		
1.	<b>Практическое занятие 1.</b> Ментальный имидж.	<b>Устный опрос.</b> Из каких установок и принципов складывается ментальный имидж. Составляющие имиджа делового человека.
2.	<b>Практическое занятие 2.</b> Мифологизация образа.	<b>Дискуссия.</b> Генерации художественного образа на базе реальных исторических событий.
3.	<b>Практическое занятие 3.</b> Внешний имидж.	<b>Устный опрос.</b> Особенности конструирования внешнего имиджа. Составляющие внешнего имиджа, цели и виды. Внутренняя и внешняя структуры имиджа.
4.	<b>Практическое занятие 4.</b> Капсула спортивной одежды.	<b>Презентация.</b> Капсульный гардероб для спорта. Какие спортивные вещи должны быть в гардеробе.
5.	<b>Практическое занятие 5.</b>	<b>Доклад.</b>

	Базовые светлые оттенки гардероба. Акцентные цвета гардероба.	Чем базовая вещь отличается от акцентной? Базовая одежда серого цвета, сочетание с теплыми и холодными оттенками. Акцентные цвета гардероба. 4 цветовые ноты, которые сделают ваши образы интересными и разнообращными.
6.	<b>Практическое занятие 6.</b> Прямоугольное цветовое сочетание. Ахроматические сочетания, как способ регулирования имиджа.	<b>Домашнее задание</b> в форме защиты проекта на международном/российском/внутри вузовском конкурсе. Цветовой круг Иттена, как с его помощью подбирать приятные глазу сочетания. Прямоугольное цветовое сочетание. Универсальность ахроматических сочетаний цветов. Независимость от колорита и сезона. Нейтральный серый цвет-лишенный характера, безразличный.
7.	<b>Практическое занятие 7.</b> Монохроматические сочетания. Зачет	<b>Презентация.</b> Монохроматическое сочетание цветов в одежде. <b>Зачет</b>

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- подготовка и написание тематических докладов;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:



- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	18	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-1 ИД-УК-1.3 УК-4 ИД-УК-4.1 ИД-УК-4.2 ИД-УК-4.3		ПК-6 ИД-ПК-6.2
высокий		зачтено	Обучающийся на высоком уровне без недочетов: -демонстрирует умение критически оценивать и анализировать информацию из разных источников и использовать ее при работе с клиентами; -выявляет основные аргументы и точки зрения, которые представлены в разных источниках по вопросам имиджологии; -определяет основную идею и цель текста и редактирует его для включения в ответы по имиджологии; -при ответах правильно выражает свои мысли и аргументы в устной и письменной форме; - способен использовать мессенджеры и другие средства		Обучающийся на высоком уровне: - проявляет способность к самоанализу, самокритике и самооценке своих способностей, знаний и опыта, опираясь на рефлексию от общения с клиентами; -осуществляет самостоятельный анализ своих сильных и слабых сторон, профессиональных интересов и амбиций; -демонстрирует развитие новых профессиональных компетенций в области имиджологии и клиентологии; -демонстрирует установление и поддержание профессиональных

			<p>коммуникации для связи и консультаций клиентов;</p> <p>-способен грамотно использовать языковые формы и средства, такие как формальное и неформальное обращение, умение составлять письма, презентации, вести переговоры и т.д.</p>		<p>отношений с коллегами, экспертами и представителями бизнес-сообщества.</p>
повышенный		зачтено	<p>Обучающийся на хорошем уровне в небольших ошибками:</p> <p>-демонстрирует умение оценивать и анализировать информацию из и использовать ее при работе с клиентами;</p> <p>-выявляет основные аргументы, которые представлены в разных источниках по вопросам имиджологии;</p> <p>-не всегда точно определяет основную идею и цель текста, но редактирует его для включения в ответы по имиджологии;</p> <p>-при ответах не всегда четко правильно выражает свои мысли и аргументы в устной и письменной форме;</p> <p>- способен использовать мессенджеры и другие средства коммуникации для связи и консультаций клиентов;</p> <p>-способен использовать языковые формы и средства, такие как формальное и неформальное обращение, умение составлять письма, презентации, вести</p>		<p>Обучающийся на хорошем уровне:</p> <p>- проявляет способность к самоанализу своих способностей, знаний и опыта, опираясь на рефлексию от общения с клиентами;</p> <p>-осуществляет анализ своих сильных и слабых сторон, профессиональных интересов и амбиций;</p> <p>-демонстрирует развитие новых профессиональных компетенций в области имиджологии и клиентологии, но допускает не всегда правильную их трактовку;</p> <p>- не в полной мере демонстрирует установление и поддержание профессиональных отношений с коллегами, экспертами и представителями бизнес-сообщества.</p>

базовый		зачтено	<p>переговоры и т.д.</p> <p>-Обучающийся на базовом уровне с ошибками:  -демонстрирует умение анализа информации, и использовать ее при работе с клиентами;  -выявляет аргументы, которые представлены в разных источниках по вопросам имиджелогии, но не всегда правильно их интерпретирует;  -не точно определяет основную идею и цель текста, и плохо редактирует его для включения в ответы по имиджелогии;  -при ответах не четко и не правильно выражает свои мысли и аргументы в устной и письменной форме;  -способен использовать мессенджеры и другие средства коммуникации для связи и консультаций клиентов;  -способен использовать языковые формы и средства, такие как формальное и неформальное обращение, но не всегда учитывает это при составлении письма, презентации, ведении переговоров</p>		<p>Обучающийся на базовом уровне:  - проявляет способность к самоанализу своих способностей, знаний и опыта, не всегда опираясь на рефлексию от общения с клиентами;  -затрудняется в анализе своих сильных и слабых сторон, профессиональных интересов и амбиций;  - не в полной мере демонстрирует развитие новых профессиональных компетенций в области имиджелогии и клиентологии, но допускает не всегда правильную их трактовку;  - не в полной мере демонстрирует установление и поддержание профессиональных отношений с коллегами, экспертами и представителями бизнес-сообщества .</p>
		не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>- испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> </ul>		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы;</li> <li>– отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы;</li> <li>– отражает неэффективность коммуникации с представителями других культурных и языковых сообществ.</li> </ul>
--	--	--	--

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Имиджология и клиентология» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Устный опрос по теме «Виды имиджа»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что такое имидж, и зачем он нужен?</li> <li>2.Какие виды имиджа вы знаете?</li> <li>3.В чем отличие корпоративного и персонального имиджа?</li> <li>4.Какими способами можно создавать и управлять имиджем?</li> <li>5.Каким образом можно измерить эффективность имиджа?</li> <li>6.Как влияет имидж на принятие решений клиентами и потребителями?</li> <li>7.Какие риски могут возникнуть при неправильном создании и управлении имиджем?</li> <li>8.Как можно определить, какой вид имиджа подходит конкретной компании или личности?</li> <li>9.Каким образом можно использовать социальные сети для управления имиджем?</li> <li>10.Какие тенденции и новые подходы существуют в области имиджа и клиентологии?</li> </ol>
2.	Дискуссия по теме «Принцип контрастности как базовый принцип общей имиджологии»	<p><i>Введение:</i> Для начала, можно обсудить, что такое принцип контрастности и как он связан с общей имиджологией. Принцип контрастности означает, что элементы, которые сильно отличаются друг от друга, привлекают больше внимания, чем элементы, которые сходны. В контексте имиджа, это означает, что использование контрастных элементов в одежде, макияже, причёске и других деталях может помочь создать более яркий и запоминающийся образ.</p> <p><i>Основная часть:</i> Далее, можно провести дискуссию о том, как принцип контрастности используется в имиджологии и какие примеры этого можно найти в жизни. Студенты могут поделиться своими</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>наблюдениями о том, как люди используют контрастные элементы в своих нарядах, и как это может помочь создать более эффективный имидж.</p> <p><i>Также можно обсудить</i>, какие нюансы необходимо учитывать при использовании принципа контрастности. Например, можно говорить о том, что использование слишком ярких или контрастных элементов может привести к перегрузке визуального восприятия и созданию неприятных ощущений у окружающих.</p> <p><i>Заключение:</i> В заключение, можно подвести итоги дискуссии и подчеркнуть важность принципа контрастности в общей имиджологии. Студенты могут также высказать свои мысли о том, как можно использовать этот принцип в повседневной жизни и на работе.</p> <p><i>Кроме того, можно предложить</i> студентам выполнить практическое задание, связанное с принципом контрастности. Например, студентам можно дать задание создать имидж, используя контрастные элементы, или оценить имидж конкретных личностей, чтобы определить, какие элементы помогают создать контраст и привлекать внимание.</p>
3.	Устный опрос по теме «Определение принципов качества посадки одежды на фигуре»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что такое посадка одежды на фигуру?</li> <li>2.Какие принципы качества посадки одежды на фигуре существуют?</li> <li>3.Почему качество посадки одежды на фигуре так важно для создания хорошего имиджа?</li> <li>4.Какие ошибки могут быть допущены при неправильной посадке одежды на фигуре?</li> <li>5.Как выбрать правильный размер одежды, чтобы обеспечить хорошую посадку?</li> <li>6.Какие советы можно дать для того, чтобы выбирать одежду, которая хорошо сидит на фигуре?</li> <li>7.Какие факторы влияют на качество посадки одежды на фигуре?</li> <li>8.Как можно улучшить посадку одежды на фигуре с помощью различных техник и приемов?</li> </ol>
4.	Выступление с презентацией по теме «Капсульный принцип организации гардероба»	<p>Темы презентаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Основные принципы капсульного гардероба: что это и как это работает?</li> <li>2.Как правильно составить капсульный гардероб: шаг за шагом.</li> <li>3.Как использовать капсульный гардероб для улучшения своего имиджа и повышения уверенности в себе.</li> <li>4.Какие преимущества может дать капсульный гардероб и как он может улучшить качество вашей жизни.</li> <li>5.Как выбрать одежду для капсульного гардероба: важные факторы и советы.</li> <li>6.Как поддерживать свой капсульный гардероб в отличном состоянии: советы по уходу за одеждой.</li> <li>7.Как применять капсульный принцип к разным типам гардероба, включая деловой, спортивный и повседневный стиль.</li> <li>8.Как сделать капсульный гардероб экологичным и устойчивым.</li> </ol>
5.	Доклад по теме «Цветовые принципы	Доклад на тему:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	организации гардероба»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные цветовые теории и их применение в организации гардероба.</li> <li>2. Как выбрать цветовую палитру для своего гардероба: важные факторы и советы.</li> <li>3. Как использовать цвет для создания определенного настроения в вашем гардеробе.</li> <li>4. Как сочетать разные цвета и создавать гармоничные образы.</li> <li>5. Как применять цвета для создания визуального баланса и корректировки фигуры.</li> <li>6. Какие цвета лучше выбирать для делового, повседневного, вечернего и спортивного стилей.</li> <li>7. Как использовать цвета для выражения своей индивидуальности и уникальности.</li> <li>8. Как делать монохромные образы интересными и стильными.</li> </ol>
6.	Домашнее задание по теме «Колористические принципы и цветовая коррекция»	<p>Темы проектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение основных цветовых теорий и принципов сочетания цветов.</li> <li>2. Исследование эффекта цвета на восприятие размера и формы предметов.</li> <li>3. Составление цветовых палитр для различных сезонов и стилей одежды.</li> <li>4. Анализ и корректировка цветового баланса фотографий с помощью программного обеспечения.</li> <li>5. Оценка и корректировка цветовой гаммы гардероба в соответствии с цветотипом кожи, волос и глаз.</li> <li>6. Создание иллюстраций, используя цветовые техники и принципы.</li> <li>7. Применение цветовых принципов в интерьерном дизайне и оценка их влияния на настроение и эмоции.</li> <li>8. Анализ и интерпретация цветовых символов в различных культурах и традициях.</li> </ol>
7.	Выступление с презентацией по теме «Хроматические и ахроматические сочетания – ключевые принципы»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обзор основных цветовых терминов и их значения в колористике.</li> <li>2. Исследование цветовых колес и их использование в сочетании цветов.</li> <li>3. Рассмотрение различных типов хроматических сочетаний, таких как монохромные, аналогичные, комбинированные, контрастные и т.д.</li> <li>4. Изучение ахроматических сочетаний и их важности в создании гармоничных образов.</li> <li>5. Анализ использования хроматических и ахроматических сочетаний в моде и дизайне интерьеров.</li> <li>6. Создание примеров хроматических и ахроматических сочетаний в графических программах.</li> <li>7. Рассмотрение влияния цветов на психологическое состояние человека и его эмоциональное восприятие.</li> <li>8. Применение хроматических и ахроматических сочетаний в кинематографе и искусстве.</li> <li>9. Определение основных понятий и принципов хроматических и ахроматических сочетаний.</li> <li>10. Изучение методов сочетания цветов в гардеробе и интерьере с помощью хроматических и ахроматических сочетаний.</li> <li>11. Анализ и сравнение различных цветовых палитр и их сочетаний в разных стилях дизайна.</li> <li>12. Применение хроматических и ахроматических сочетаний для создания настроения и эмоций в</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>дизайне.</p> <p>13. Оценка влияния цвета на психологическое состояние человека и его поведение.</p> <p>14. Исследование различных культурных традиций и символики цвета и их применение в хроматических и ахроматических сочетаниях.</p> <p>15. Создание своей собственной цветовой палитры на основе хроматических и ахроматических сочетаний и применение ее в дизайне.</p> <p>16. Анализ и интерпретация современных тенденций в цветовых сочетаниях в дизайне и моде.</p>

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся активно участвует в обсуждении по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Показывает знания профессиональную лексику, терминологию и грамматику. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в обсуждении по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов допускает неточности в грамматике и лексике на иностранном языке.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Дискуссия	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.		5



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.		4
	Обучающийся дал полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.		3
	Обучающийся дал неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.		2
Выступление с презентацией	Обучающийся анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения, проявляет инициативу и заинтересованность к работе. Обучающийся пользуется приемами разработки сезонных коллекций на основе изучения имиджологии; приемами и способами построения цветовой палитры. Демонстрирует глубокие знания. При изложении материала студент демонстрирует грамотное владение терминологией, быстро и четко отвечает на вопросы в том числе на дополнительные.		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия, демонстрирует знания поставленной проблемы в ходе доклада по презентации, но не в полной мере отразил содержание заголовков, привел иллюстрационный материал без текстового сопровождения. При изложении материала студент не всегда четко формулирует свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрыл суть проблемы.		3
	Обучающийся не выполнил задание.		2
Доклад	Обучающийся в процессе доклада демонстрирует глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность. Материал был выстроен логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент демонстрирует грамотное владение терминологией, дает четкие ответы на вопросы.		5
	Обучающийся участвует в дискуссии или опросе по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания дополнительных источников. Использует профессиональную лексику и терминологию. Допускает неточности в комментариях.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии или опросе, уклоняется от ответов на вопросы. Результат работы отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		2
Домашнее задание	Домашнее задание выполнено в полном объеме и без грамматических и лексических ошибок.		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Домашнее задание выполнено с незначительным количеством лексических и грамматических ошибок или не в полном объеме.		4
	Домашнее задание выполнено неполностью и содержит лексические и грамматические ошибки.		3
	Домашнее задание не выполнено.		2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет в форме индивидуального проекта	<p>Разбор имиджа одного или двух «квантовых кураторов» с точки зрения видов имиджа.</p> <p><i>Примеры предполагаемых заданий:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Разбор имиджа квантовых кураторов: в рамках этой темы студентам могут быть предложены задания на анализ имиджа одного или нескольких квантовых кураторов. В ходе анализа студенты могут оценить, насколько успешно кураторы создают и поддерживают свой имидж, какие методы и приемы они используют для этого, как они взаимодействуют с клиентами и какой эффект это оказывает на их имидж.</li> <li>2.Виды имиджа: студентам могут быть предложены задания на описание разных видов имиджа, таких как личный имидж, имидж бренда, имидж компании, имидж товара и т.д. В ходе выполнения задания студенты могут рассмотреть особенности каждого вида имиджа, факторы, которые влияют на его создание и поддержание, методы и приемы, которые можно использовать для улучшения имиджа в каждой из этих категорий.</li> <li>3.Анализ имиджа конкурентов: студентам могут быть предложены задания на анализ имиджа конкурентов на рынке, в том числе на анализ сильных и слабых сторон имиджа, оценку методов и приемов, которые используются для создания и поддержания имиджа, а также определение наиболее эффективных стратегий и методов для улучшения имиджа в сравнении с конкурентами.</li> <li>4.Клиентология: студентам могут быть предложены задания на изучение клиентологии и методов управления клиентами, в том числе на анализ поведения и потребностей клиентов, оценку методов общения и взаимодействия с клиентами, определение наиболее эффективных стратегий и методов управления клиентами.</li> <li>5.Разработка стратегии имиджа: студентам могут быть предложены задания на разработку стратегии имиджа для определенного бренда или компании, в том числе на анализ целевой аудитории, определение целей и задач,</li> </ol>

	<p>разработку методов и приемов, которые можно использовать для создания и поддержания имиджа, определением наиболее эффективных каналов для распространения имиджа, а также на оценку эффективности разработанной стратегии и ее корректировку при необходимости.</p> <p>6.Этика и имидж: студентам могут быть предложены задания на анализ этических аспектов создания и поддержания имиджа, в том числе на оценку допустимости использования различных методов и приемов, на анализ негативных последствий использования неэтичных методов и на разработку рекомендаций по созданию и поддержанию этичного имиджа.</p> <p>7.Имидж в социальных сетях: студентам могут быть предложены задания на анализ имиджа в социальных сетях, включая оценку эффективности использования различных платформ и инструментов для создания и поддержания имиджа, на анализ влияния отзывов и комментариев пользователей на имидж бренда или компании, на разработку рекомендаций по использованию социальных сетей для управления имиджем.</p> <p>8.Оценка эффективности имиджа: студентам могут быть предложены задания на оценку эффективности созданного и поддерживаемого имиджа, включая анализ показателей продаж, узнаваемости бренда, удовлетворенности клиентов, репутации компании и т.д. В ходе выполнения задания студенты могут рассмотреть методы и приемы оценки эффективности имиджа, определение факторов, которые влияют на успех имиджа, и разработку рекомендаций по улучшению имиджа в будущем.</p> <p>Таким образом, темы заданий для зачета по дисциплине "Имиджелогия и клиентология" могут включать различные аспекты имиджа и клиентологии, и позволить студентам получить глубокое понимание создания и управления имиджем, развития навыков анализа и разработки стратегий имиджа, а также развития навыков клиентологии.</p>
--	--

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Зачтено/не зачтено
Зачет	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми		не зачтено

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкалы оценивания</b>	
<b>Наименование оценочного средства</b>		<b>100-балльная система</b>	<b>Зачтено/не зачтено</b>
	умениями и навыками при выполнении практических заданий.		

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- выступление с презентацией		2 – 5
- домашнее задание		2 – 5
- доклад		2 – 5
Промежуточная аттестация		зачтено / не зачтено
Зачет		
<b>Итого за семестр</b>		

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 35, строение 2 ауд. 562/1</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
помещения для работы со специализированными материалами - мастерские	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор. специализированное оборудование: – учебно-методические наглядные пособия; – шкафы для хранения работ.
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет».

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.



## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1.	Лысикова О., Лысикова Н.	Имиджелогия и паблик ритейл в социокультурной сфере	Учебное пособие	М.: Изд-во Флинта	2013	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru">http://biblio.kosygin-rgu.ru</a>	
2.	Горчакова В.	Имиджелогия. Теория и практика	Учебное пособие	М.: Изд-во Юнити-Дана	2011	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru">http://biblio.kosygin-rgu.ru</a>	
3.	Ушакова Н. Стрижова А.	Имиджелогия	Учебное пособие	М.: Изд-во Дашков и К.	2012	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru">http://biblio.kosygin-rgu.ru</a>	
4.	Семенова Л.М.	Имиджмейкинг	Учебник и практикум	М.: Изд-во Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/imidzhmeyking-517753">https://urait.ru/book/imidzhmeyking-517753</a>	
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1.	Иттен И.	Искусство цвета	Практическое руководство	М.: Изд-во Д. Аронов	2001		
2.	Мазепа Л.Я.	Имидж делового человека	Журнал	М.: Изд-во Клуб	2000		
3.	Шепель В.М.	Имиджелогия: Секреты личного обаяния	Учебное пособие	М.: Изд-во Юнити	1996		
4.	Под ред. Воронцовой М.В.	Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе	Учебник и практикум	М.: Изд-во Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/tehnologiya-formirovaniya-imidzha-pr-i-reklamy-v-socialnoy-rabote-519367">https://urait.ru/book/tehnologiya-formirovaniya-imidzha-pr-i-reklamy-v-socialnoy-rabote-519367</a>	
5.	Под ред. Приступы Е.Н.	Социальная работа: теория и практика	Учебник и практикум	М.: Изд-во Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/socialnaya-rabota-teoriya-i-praktika-511203">https://urait.ru/book/socialnaya-rabota-teoriya-i-praktika-511203</a>	

## 10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/</a>	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	<a href="https://materials.springer.com/">База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/</a>	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	<a href="http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols">База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols</a>	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	<a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a>	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	<a href="https://www.ccdc.cam.ac.uk/">https://www.ccdc.cam.ac.uk/</a>	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>	Действует до 25.05.2023
10.	202	Договор	О предоставлении	ООО	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Действ

	2/2 023	№ 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	«Издательство Лань»		улет до 18.02.2023 г.
11.	2022	РФФИ Информационное письмо № 981 от 19.07.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РФФИ	<a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a>	Действ улет с 14.07.2022 г. по 31.12.2022 г.
12.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1105 от 17.08.2022	О предоставлении доступа к базе данных Begell Engineering Research Collection издательства Begell House	РФФИ	<a href="https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html">https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html</a>	Действ улет до 31.12.2022 г
13.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1082 от 11.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a>	Действ улет до 31.12.2022 г
14.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1045 от 02.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a>	Действ улет до 31.12.2022 г
15.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1065 от 08.08.2022	О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature	РФФИ	<a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> База данных Springer Journals: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols and methods: <a href="https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols">https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols</a>	Действ улет с 01.09.2022 г. по 31.10.2022 г.
16.	2022	РФФИ Информационное письмо № 957 от 08.07.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РФФИ	<a href="https://www.ccdc.cam.ac.uk/">https://www.ccdc.cam.ac.uk/</a>	Действ улет с 01.07.2022 г. по 31.12.2022 г.

17.	202 1/2 022	Договор № 967-ЕП- 44-21 от 07.11.2021 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУ М»	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	Действ ует до 06.11.2 022 г.
18.	202 1/2 022	Договор № 800 ЕП-44- 20 от 22.09.2021 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронн ое издательств о ЮРАЙТ»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Действ ует до 14.10.2 022 г.
19.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	<a href="#">База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.)</a> <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>	Ресурс бессро чный
20.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	<a href="#">База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences &amp; Engineering Package):</a> <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> <a href="#">База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематические коллекции Physical Sciences &amp; Engineering Package) :</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
21.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	<a href="#">База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package) :</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> <a href="#">База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package)</a> <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>	Ресурс бессро чный
22.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	<a href="#">База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .):</a> <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> <a href="#">База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package</a> <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> <a href="#">База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) :</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
23.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РЦНИ	<a href="#">eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences,Engineering Package):</a> <a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный

24.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	<a href="https://www.nature.com/">База данных Nature journals</a> <a href="https://link.springer.com/">коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.):</a> <a href="https://link.springer.com/">https://www.nature.com/</a> <a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals:</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бесро- чный
25.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	<a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals:</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> <a href="https://link.springer.com/">База данных Adis Journals</a> (выпуски 2022 г.): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бесро- чный
26.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	<a href="https://www.nature.com/">База данных Nature journals</a> (выпуски 2022 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> <a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals:</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бесро- чный
27.	202 1	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	<a href="http://link.springer.com/">eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections):</a> <a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>	Ресурс бесро- чный
28.	201 9	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	<a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals (за 2019 г.):</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> <a href="https://www.nature.com/">База данных Nature journals</a> (выпуски 2019 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>	Ресурс бесро- чный
29.	201 8	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	Ресурс бесро- чный
30.	201 6/2 017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	<a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> <a href="https://www.springerprotocols.com/">https://www.springerprotocols.com/</a> <a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a> <a href="https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22">https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22</a> <a href="http://zbmath.org/">http://zbmath.org/</a> <a href="http://npg.com/">http://npg.com/</a>	Ресурс бесро- чный с 01.01.2 017
36.	201 6/2 019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	<a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>	Ресурс бесро- чный
37.	201 5/2 019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	Ресурс бесро- чный
38.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884-2013 от	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	<a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a>	Ресурс бесро- чный

		18.10.2013 г.				
39.	201 3/2 019	Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>	Ресурс бесплатный

## 10.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

	Service	
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

## ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры