

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2023 11:18:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура  
Художественного моделирования, конструирования и технологии  
Кафедра швейных изделий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Сегментация рынка**

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Программа	Развитие научных основ инновационных способов моделирования и проектирования изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины Сегментация рынка основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол №12 от 29.06.2022 г.

Разработчик рабочей программы Сегментация рынка

профессор

И.А. Петросова

Заведующий кафедрой

Г.П. Зарецкая

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Сегментация рынка» изучается во втором Модуле второго семестра  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Сегментация рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Сегментация рынка» являются:

- ознакомление с основным ассортиментом изделий легкой промышленности;
- анализ и маркировка предметов одежды и обуви для формирования ассортиментной политики предприятия;
- анализ общих вопросов, связанных с «осознанным потреблением» изделий легкой промышленности;
- изучение методов маркетинговых исследований для изучения предпочтений потребителей и сегментации рынка
- изучение методов анализа ассортимента изделий легкой промышленности в торговых оптовых и розничных сетях, он-лайн продажах.
- анализ ассортимента изделий легкой промышленности с учетом утилитарно-технических, художественно-эстетических, экономических параметров;
- овладение приёмами сегментации рынка на основе применения принципов унификации, норм рационального потребления, на основе творческого источника
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	ИД-УК-1.1 Анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	- Анализирует работу коллектива исполнителей и принимает управленческие и организационные решения с учетом различных мнений;
	ИД-УК-1.2	- Анализирует проблемные ситуации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
подхода, вырабатывать стратегию действий	Осуществление поиска вариантов решения проблемной ситуации на основе различных источников информации, мозгового командного штурма	на основе системного подхода и вырабатывает стратегию действий; - Выбирает варианты решения проблемной ситуации на основе различных источников информации, мозгового командного штурма; - Показывает знание всех видов сегментирования рынка промышленных коллекций с учетом принципов творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей; - Демонстрирует свободное владение и применяет на практике известные информационные технологии для разработки средств продвижения промышленных коллекций в сети интернет; - Определяет предпочтения потребителей, -Предусматривает применение в маркетинговых исследованиях стандартных программных средств для изучения предпочтений потребителей изделий легкой промышленности;
	ИД-УК-1.3 Разработка командной стратегии достижения поставленной цели, прогноз ожидаемого результата, оценка его влияния на эффективность планируемой деятельности	
УК -2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-УК-2.1 Применение проектного подхода к управлению	- Использует экспертные и статистические методы для решения задач анализа, исследования характеристик и свойств изделий лёгкой промышленности; - Использует при формулировке объектов и методов исследований основные нормативные документы, регламентирующие производство изделий лёгкой промышленности, а также эксплуатацию проектируемых изделий; - Понимает алгоритм разработки технической документации на новые виды изделий лёгкой промышленности; - Применяет технологии сбора и анализа информации и методов проведения комплексных дизайнерских исследований; - Отслеживает тенденции и направления в сфере дизайна изделий легкой промышленности; в сфере представления и продвижения в реальной и цифровой среде и использует их в научных исследованиях; - Обосновывает направления сегментации рынка изделий лёгкой
	ИД-УК-2.2 Выделение этапов работы над проектом и определение роли и задач команды проекта на всех этапах его жизненного цикла	
УК -3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-УК-3.1 Выбор стиля руководства в зависимости от поставленной цели, задач и условий работы, формирование навыков эффективного лидера	- Использует экспертные и статистические методы для решения задач анализа, исследования характеристик и свойств изделий лёгкой промышленности; - Использует при формулировке объектов и методов исследований основные нормативные документы, регламентирующие производство изделий лёгкой промышленности, а также эксплуатацию проектируемых изделий; - Понимает алгоритм разработки технической документации на новые виды изделий лёгкой промышленности; - Применяет технологии сбора и анализа информации и методов проведения комплексных дизайнерских исследований; - Отслеживает тенденции и направления в сфере дизайна изделий легкой промышленности; в сфере представления и продвижения в реальной и цифровой среде и использует их в научных исследованиях; - Обосновывает направления сегментации рынка изделий лёгкой
	ИД-УК-3.2 Определение особенностей и условий формирования эффективных команд, организация командного взаимодействия на разных этапах жизненного цикла команды	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		промышленности на основе анализа отечественной и зарубежной информации.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	2	з.е.	72	час.
----------------------	---	------	----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины								
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час	
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час
2 семестр	зачет	72	18	18				36
Всего:	зачет	72	18	18				36

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий <sup>1</sup> , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	<b>Второй семестр</b>						
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	<b>Лекция 1 Вводная лекция. Цели и задачи дисциплины.</b>	3				2	Контроль посещаемости.
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3	<b>Лекция 2. Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды</b>	3				2	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий <sup>1</sup> , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2							
УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ИД-УК-6.3	<b>Лекция 3.</b> Методы проведения анализа промышленных коллекций для сегментирования рынка	3				2	Контроль посещаемости.
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1	<b>Лекция 4.</b> Сегментирование рынка на основе выделения типовых и унифицированных элементов. Ассортиментная политика сформированная с учетом норм рационального потребления	3				2	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий <sup>1</sup> , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2							
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	<b>Лекция 5.</b> Изучение способов позиционирования коллекций на рынке. Представление коллекций в торговой сети. Интернет продажи и продвижение в сети в зависимости от сегментации рынка	3				2	Контроль посещаемости.
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2	<b>Лекция 6.</b> Визуальный мерчендайзинг промышленных коллекций изделий легкой промышленности в зависимости от сегментации рынка	3				2	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий <sup>1</sup> , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2							
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	<b>Практическое занятие 1</b> Изучение основных интернет ресурсов, необходимых для анализа промышленных коллекций, выявления модных тенденций и предпочтений потребителей для последующей сегментации рынка		3			3	Устная дискуссия
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3	<b>Практическое занятие 2</b> Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для сегментации рынка		3			3	Домашнее задание 1 Письменный отчет с результатами анкетирования выделенной группы потребителей

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий <sup>1</sup> , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2							
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	<b>Практическое занятие 3</b> Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию		3			3	Презентация Позиционирование на рынке
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2	<b>Практическое занятие 4</b> Выделение типовых базовых форм. Сегментация рынка и ассортимент политика на основе выделения унифицированных предметов		3			3	Создание сайта

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий <sup>1</sup> , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	гардероба и рациональных норм потребления.						
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	<b>Практическое занятие 5</b> Разработка позиционирования коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган		3			3	Создание Портфолио
УК-1 ИД-УК-1.1	<b>Практическое занятие 6</b> Визуальный мерчендайзинг промышленных коллекций изделий легкой		3			3	Зачет в виде письменного тестирования

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий <sup>1</sup> , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	промышленности в зависимости от сегментации рынка						
УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2	Зачет	х	х	х	х	6	Зачет
	<b>ИТОГО за второй семестр</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>36</b>	Зачет

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пап	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекция 1	Вводная лекция	Роль сегментирования рынка в проектировании изделий легкой промышленности и продвижении промышленных коллекций в индустрии моды.. Классификация изделий легкой промышленности. Виды изделий легкой промышленности. Термины и определения. Маркировка. Визуальный мерчендайзинг изделий легкой промышленности в зависимости от сегментации рынка. Выделение основных модных тенденций при сегментировании рынка изделий легкой промышленности с помощью современных цифровых ресурсов.
Лекция 2	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды - Разработка кейс-задачи (анкеты для целевого потребителя), подготовка к защите кейс-задачи; - Загрузка анкет на интернет ресурс; -Обработка результатов анкет.
Лекция3	Методы проведения анализа промышленных коллекций для сегментирования рынка	Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию
Лекция 4	Сегментирование рынка на основе выделения типовых и унифицированных элементов. Ассортиментная политика сформированная с учетом норм рационального потребления	Выделение типовых базовых форм. Разработка унифицированных деталей. Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации
Лекция 5	Изучение способов позиционирования коллекций на рынке. Представление коллекций в торговой сети. Интернет продажи и продвижение в сети в зависимости от сегментации рынка	Позиционирование выделенного сегмента рынка по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган
Лекция 6	Визуальный мерчендайзинг промышленных коллекций изделий легкой промышленности в зависимости от сегментации рынка	Визуальный мерчендайзинг одежды. Визуальный мерчендайзинг обуви. Визуальный мерчендайзинг аксессуаров. Оформление витрин в зависимости от выделенного сегмента рынка. Создание сайта
Практические занятия		
Практическое занятие 1	Изучение основных интернет ресурсов, необходимых для анализа промышленных коллекций, выявления модных тенденций и предпочтений	Устная дискуссия на тему: Анализ цифровых ресурсов. Систематизация по видам используемой информации. Цвет. Тенденции. Предпочтения. Рекомендации. Экономические показатели.

	потребителей для последующей сегментации рынка	Выдача задания на разработку портфолио по результатам освоения дисциплины Выдача Домашнего задания 1 Анкетирование выделенной группы потребителей
Практическое занятие 2	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды)	Разбор теоретического материала Определение целевой группы потребителей. Формулировка вопросов анкеты для определения предпочтений выделенной целевой группы. - Загрузка анкет на интернет ресурс; -Обработка результатов анкет. Защита Домашнего задания 1 в виде Презентации Обсуждение. Взаимооценка Выдача задания на составление Презентации Позиционирование на рынке
Практическое занятие 3	Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию	Разбор теоретического материала. Выделение композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекции выделенных сегментов рынка Защита Презентации Позиционирование на рынке . Обсуждение. Взаимооценка Выдача задания на тему Создание сайта
Практическое занятие 4	Выделение типовых базовых форм. Сегментация рынка и ассортиментная политика на основе выделения унифицированных предметов гардероба и рациональных норм потребления.	Разбор теоретического материала. Сегментация рынка и ассортиментная политика на основе выделения унифицированных предметов гардероба и рациональных норм потребления. Защита работы Создание сайта. Обсуждение. Взаимооценка.
Практическое занятие 5	Разработка позиционирования коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган	Разбор теоретического материала. Позиционирование выделенного сегмента рынка по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган Защита Портфолио
Практическое занятие 6	Визуальный мерчендайзинг промышленных коллекций изделий легкой промышленности в зависимости от сегментации рынка	Разбор теоретического материала. Визуальный мерчендайзинг одежды. Визуальный мерчендайзинг обуви. Визуальный мерчендайзинг аксессуаров. Оформление витрин в зависимости от выделенного сегмента рынка. Зачет в виде письменного тестирования

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- выполнение домашних заданий в виде Презентаций;
- выполнение домашних заданий с описанием выполненных исследований по сегментации рынка;
- подготовка к практическим занятиям;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования .

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	18	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной (-ых) компетенций	профессиональной (-ых) компетенции(-й)
			УК-1 ИД-УК-1.1 ИД-УК-1.2 ИД-УК-1.3 УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2		
высокий		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – показывает способности в понимании и практическом использовании приемов сегментации рынка – дополняет теоретическую информацию сведениями из современных научных источников, в том числе зарубежных ; – способен анализировать и соответствовать в своей профессиональной деятельности современным трендам в области анализа ассортимента и рынка изделий легкой промышленности ; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.		
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – показывает достаточное понимание и практическое использование отдельных приемов сегментации рынка;		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– способен анализировать и соответствовать в своей профессиональной деятельности современным трендам в области анализа ассортимента и рынка изделий легкой промышленности ;</li> <li>– допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; <ul style="list-style-type: none"> <li>– ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul> </li> </ul> <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– - достаточно полно показывает понимание и практическое использование всех приемов сегментации рынка;</li> <li>– способен анализировать и соответствовать в своей профессиональной деятельности современным трендам в области анализа ассортимента и рынка изделий легкой промышленности ;</li> </ul>
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>– с неточностями излагает принятую в области проектирования изделий легкой промышленности и сегментации рынка терминологию;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; <ul style="list-style-type: none"> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul> </li> </ul> <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– - с неточностями понимает и практически использует отдельные приемы сегментации рынка;</li> <li>– - фрагментарно анализирует современные тренды в области анализа ассортимента и рынка изделий легкой промышленности;</li> <li>- ответы отражают знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– не способен проанализировать причинно- следственные связи и закономерности в цепочке «полимерное сырье-производство-дизайн-упаковка-утилизация отходов»;</li> <li>– выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала</li> </ul>

			в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Сегментация рынка» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

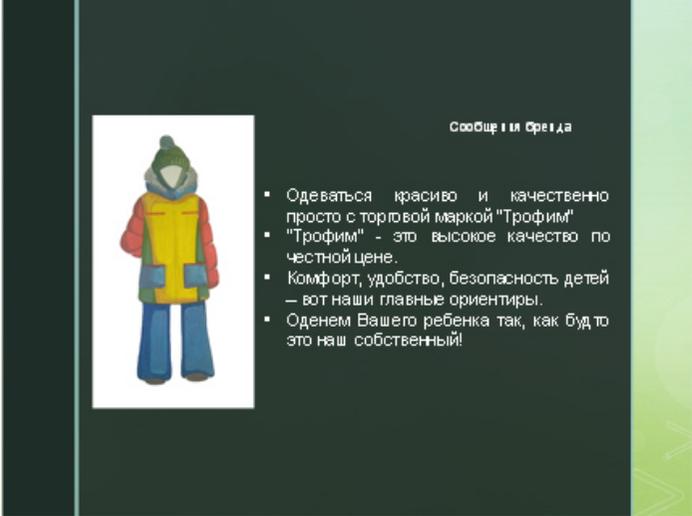
Письменный отчет с перечнем выявленных интернет ресурсов
Письменный отчет с результатами анкетирования выделенной группы потребителей
Письменный отчет с результатами анализа промышленных коллекций и ответами на контрольные вопросы
Письменный отчет с результатами выделения типовых базовых форм и ответами на контрольные вопросы
Письменный отчет с результатами Позиционирования и ответами на контрольные вопросы. Презентация
Письменный отчет с результатами и ответами на контрольные вопросы

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устная дискуссия	Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ цифровых ресурсов.</li> <li>• Систематизация по видам используемой информации.</li> <li>• Цвет. Тенденции. Предпочтения.</li> <li>• Экономические показатели.</li> </ul>

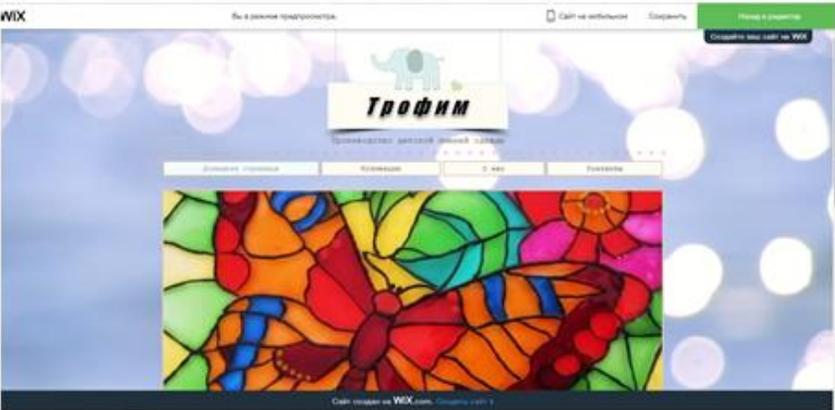
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий			
2	Домашнее задание 1	<p>Составить анкету по определению предпочтений потребителя из 10-15 вопросов. Анкетирование потребителей выполняется с целью определения спроса на планируемую коллекцию.</p> <p>Анкетирование направлено на тестирование рынка - в анкету включают вопросы для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определения возможностей рынка планируемого ассортимента,</li> <li>• изучение предпочтений выбора отечественного или импортного производителя,</li> <li>• позиционирование определенных брендов товаров, торговых точек, имени дизайнера и т.п.,</li> <li>• выбор наиболее привлекательной концепции новой коллекции,</li> <li>• изучение предпочтений потребителей</li> <li>• изучение цен и стоимостной политики.</li> </ul> <p>Разместить анкету на ресурсе «анкетолог». Прислать преподавателю ссылку для проверки выполнения</p> <p><b>Темы для составления анкет должны соответствовать теме ВКР, например:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка коллекции зимней одежды для девочек младшего школьного возраста.</li> <li>2. Разработка коллекции детской одежды.</li> <li>2. Разработка коллекции одежды с термостойкими свойствами</li> <li>3. Разработка коллекции одежды с использованием армянских этнических мотивов</li> <li>4. Разработка коллекции одежды для женщин с мастэктомией</li> <li>5. Разработка коллекции одежды для спортсменов- бодибилдеров</li> <li>6. Разработка коллекции одежды со светящимися материалами</li> <li>7. Разработка коллекции зимней детской одежды</li> <li>8. Разработка коллекции мужской спортивной одежды</li> <li>9. Разработка коллекции женской нарядной одежды</li> <li>10. Разработка коллекции с использованием меховых отделочных элементов</li> <li>11. Разработка коллекции детской летней одежды</li> <li>12. Разработка коллекции одежды для собак.</li> <li>13. Разработка коллекции одежды с улучшенными ветрозащитными характеристиками</li> <li>14. Разработка коллекции женской одежды класса Люкс</li> <li>15. Разработка коллекции мужских сорочек поло.</li> </ol> <p><b>Пример выполнения</b></p> <p><b>Ссылка должна выглядеть следующим образом</b></p> <p><a href="https://anketolog.ru/s/179511/CVXBN0my">https://anketolog.ru/s/179511/CVXBN0my</a></p> <p>1. Укажите Ваше пол</p> <table border="1" data-bbox="801 1294 1406 1350"> <thead> <tr> <th>Варианты</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Мужской</td> </tr> <tr> <td>Женский</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Откуда Вы?</p>	Варианты	Мужской	Женский
Варианты					
Мужской					
Женский					

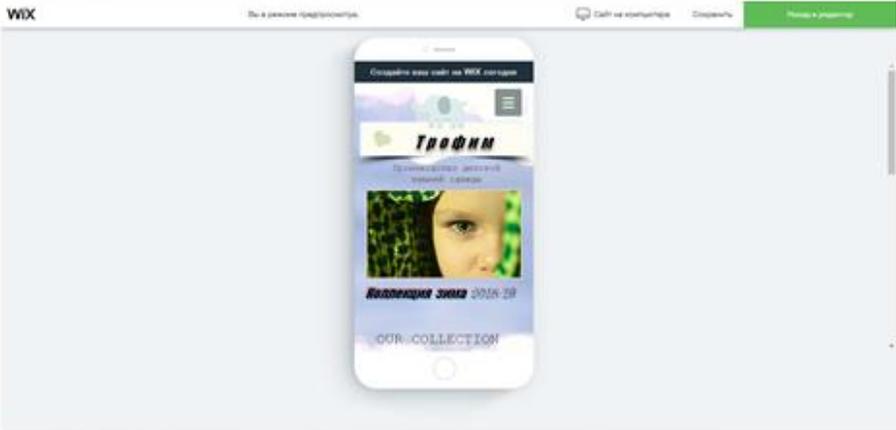
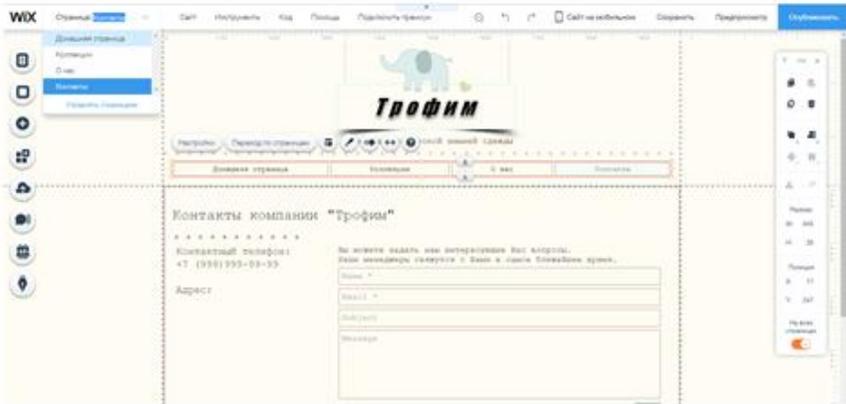
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
3	Презентация Позиционирование на рынке	<p>1. Подготовка презентации Проанализировать позиционирование на рынке трех разных производителей одежды: крупного, среднего, мелкого.</p> <p>2. Разработать позиционирование разработанной коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция Миссия Целевая аудитория Обещание бренда Сообщения бренда Ценности бренда Слоган</p> <p>3. Разработать презентацию, каждый слайд, которой отражает перечисленные элементы. Примерные темы приведены в Кейс-Задаче. Пример выполнения Презентации.</p>  <p>Рисунок 1 – Позиционирование</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<div data-bbox="831 209 1352 600">  <p>Контраст</p> <p>Яркая, удобная, качественная, безопасная одежда компании "Трофики" предназначена для маленьких модников и модниц из качественных материалов по доступным ценам</p> </div> <p data-bbox="1016 612 1167 632">Рисунок 2 - Концепция</p> <div data-bbox="837 687 1518 1203">  <p>Основная миссия компании - производство качественной зимней одежды для детей, создание оригинальных, практичных коллекций по оптимальным ценам.</p> <p>Мы стараемся делать красивую и безопасную одежду доступной, внимательно следим за качеством используемых материалов, чтобы детям было удобно и комфортно в любую погоду.</p> <p>Мы стремимся учитывать все пожелания родителей при создании нового образа.</p> </div> <p data-bbox="1095 1219 1267 1238">Рисунок 3 - Миссия</p>

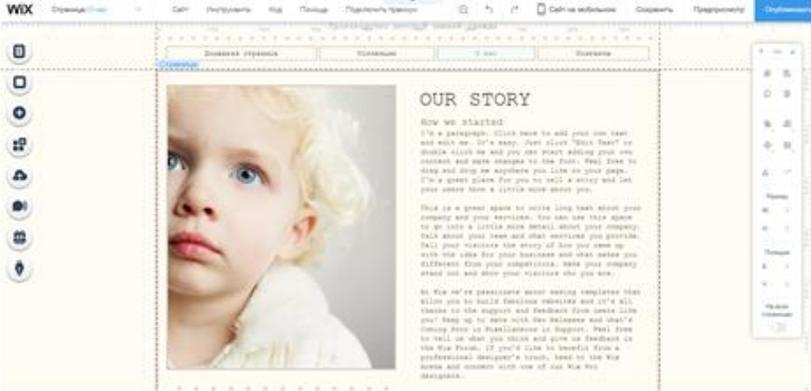
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 <p data-bbox="1263 316 1391 335">Сообщение бренда</p> <ul data-bbox="1077 384 1429 547" style="list-style-type: none"><li>▪ Одеваться красиво и качественно просто с торговой маркой "Трофим"</li><li>▪ "Трофим" - это высокое качество по честной цене.</li><li>▪ Комфорт, удобство, безопасность детей – вот наши главные ориентиры.</li><li>▪ Оденем Вашего ребенка так, как будто это наш собственный!</li></ul> <p data-bbox="1032 735 1294 754">Рисунок 6 – Сообщения бренда</p>

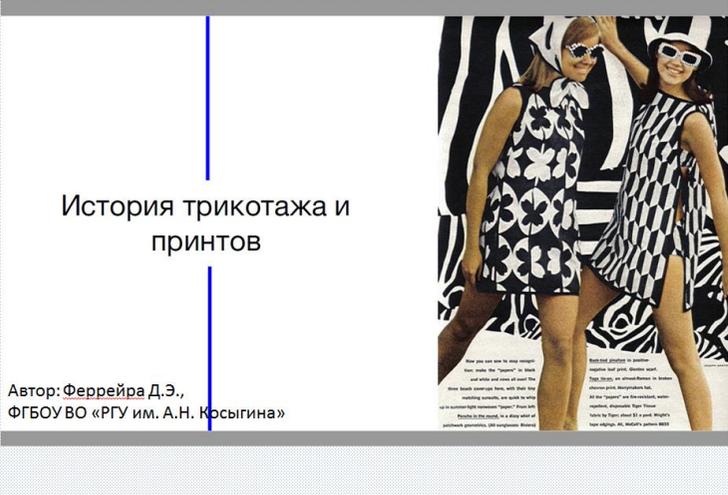
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<div data-bbox="815 215 1518 743" style="border: 1px solid black; padding: 10px;">  <p style="text-align: center;"><b>Ценности бренда</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Качественная и практичная одежда прослужит дольше. Поэтому, покупая нашу продукцию, Вы можете быть уверены в своем выборе.</li> <li>▪ Мы учитываем каждую мелочь, каждую особенность поведения или анатомии возрастной группы, для которой создается изделие;</li> <li>▪ Все материалы, фурнитура только высшего качества. На одежде обязательно присутствуют светоотражающие элементы;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Мы создаем красивую одежду, которая учитывает предпочтения, вкусы современных детей. В нашем ассортименте не встретите мрачную, неэстетичную вещь;</li> <li>▪ Быть честными, ответственными и дружелюбными по отношению к своим покупателям.</li> </ul> </div> <p style="text-align: center;">Рисунок 7 – Ценности бренда</p>
4	Создание сайта.	<p><b>Цель работы:</b> Изучение способов продвижения коллекций в интернете</p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подобрать способ продвижения коллекций в интернете</li> <li>2. Выбрать платформу для создания сайта компании</li> <li>3. Изучить правила создания сайта</li> <li>4. Создать сайт компании</li> </ol> <p><b>Пример выполнения</b></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 <p data-bbox="1070 639 1440 667">Рисунок 5 – Домашняя страница сайта</p>  <p data-bbox="992 1166 1514 1193">Рисунок 6 – Домашняя страница сайта (продолжение)</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>устройство.</p>  <p>Рисунок 7 – Внешний вид главной страницы сайта на мобильном устройстве</p>  <p>Рисунок 8 – Управление вкладками сайта</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 <p data-bbox="1108 579 1440 608">Рисунок 9 – Вкладка «коллекции»</p>  <p data-bbox="1086 1174 1509 1203">Рисунок 10 – Вкладка «коллекции»</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 <p data-bbox="1084 635 1361 657">Рисунок 11 – Вкладка «О нас»</p>
5	Создание Портфолио	<p data-bbox="801 719 1921 746"><b>Портфолио включает творческий альбом, который содержит следующие элементы:</b></p> <ol data-bbox="898 754 1585 882" style="list-style-type: none"> <li>1. Актуальность темы визуальное обоснование.</li> <li>2. Анализ предпочтений потребителей</li> <li>3. Анализ моделей-аналогов</li> <li>4. Лист с описанием мер по продвижению коллекции</li> </ol> <p data-bbox="801 922 1211 949">Пример выполнения Портфолио</p> <p data-bbox="801 957 1704 984"><b>1.Определение актуального направления , так называемой «ниши»</b></p>

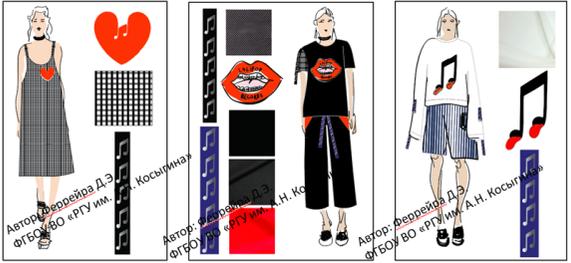
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p data-bbox="815 204 1514 239">Определение актуального направления</p> <div data-bbox="806 255 1534 750">  <p data-bbox="862 446 1153 510">История трикотажа и принтов</p> <p data-bbox="815 638 1086 678">Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> </div> <p data-bbox="801 758 2072 821">2. Разработка сообщения потребителю, которое приводит к желанию почувствовать себя в предлагаемой одежде модным.</p> <div data-bbox="896 821 1568 1332">  <p data-bbox="1008 826 1456 861">Сообщение потребителю</p> <p data-bbox="963 981 1512 1013">Одежда с принтами — <b>тренд</b> современности</p> <p data-bbox="963 1053 1276 1117">Использование различных орнаментов и рисунков — это не просто тренд, а примета нашего времени.</p> <p data-bbox="907 1220 1164 1260">Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p data-bbox="1052 1284 1422 1332">Зашифровано сообщение потребителю «Покупайте эту коллекцию и Вы будете в <b>ТРЕНДЕ</b>»</p> </div>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий		
		<p data-bbox="801 204 1637 236"><b>3. Определение этапов воплощения коллекции в жизнь</b></p> <p data-bbox="801 236 1559 268"><b>Этапы разработки коллекции до продвижения</b></p> <div data-bbox="808 284 1554 743" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"> <p data-bbox="1084 357 1375 389"><b>Создание коллекции</b></p> <hr style="border: 1px solid blue; margin: 5px 0;"/> <table data-bbox="860 453 1503 667" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="860 453 1189 667" style="vertical-align: top; width: 50%;"> <p data-bbox="860 453 965 480"><b>01. Поиск</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="875 496 1025 517">- модные тренды</li> <li data-bbox="875 533 1160 553">- исследование предпочтений ЦА</li> <li data-bbox="875 569 1115 590">- изучение способов печати</li> <li data-bbox="875 606 1070 627">- творческий источник</li> </ul> </td> <td data-bbox="1189 453 1503 667" style="vertical-align: top; width: 50%;"> <p data-bbox="1218 453 1323 480"><b>02. Дизайн</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1234 496 1429 517">- концепция коллекции</li> <li data-bbox="1234 533 1397 553">- эскизный проект</li> <li data-bbox="1234 569 1496 606">- разработка принтов и подбор материалов</li> <li data-bbox="1234 622 1503 659">- разработка проектно-конструкторской документации</li> </ul> </td> </tr> </table> </div> <p data-bbox="869 751 1503 772" style="text-align: center;">На успешное продвижение влияет верное определение целевой аудитории</p> <p data-bbox="801 783 2074 847">4. <b>Выбор особых черт коллекции</b>, которые обеспечат единое стилевое и цветовое решение, а также ее узнаваемость у целевой аудитории</p> <div data-bbox="898 847 1592 1310" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"> <p data-bbox="965 847 1525 879"><b>Выбор особых черт коллекции</b></p> <div data-bbox="927 948 1137 1262" style="display: inline-block; text-align: center;">  </div> <div data-bbox="1205 1002 1301 1034" style="margin: 0 20px;">Клетка</div> <div data-bbox="1330 916 1585 1305" style="display: inline-block; text-align: center;">  </div> </div> <p data-bbox="949 1267 1115 1287" style="text-align: center; color: blue;">AU JOUR LE JOUR</p> <p data-bbox="1361 1278 1554 1299" style="text-align: center; color: red;">HOUSE OF HOLLAND</p>	<p data-bbox="860 453 965 480"><b>01. Поиск</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="875 496 1025 517">- модные тренды</li> <li data-bbox="875 533 1160 553">- исследование предпочтений ЦА</li> <li data-bbox="875 569 1115 590">- изучение способов печати</li> <li data-bbox="875 606 1070 627">- творческий источник</li> </ul>	<p data-bbox="1218 453 1323 480"><b>02. Дизайн</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1234 496 1429 517">- концепция коллекции</li> <li data-bbox="1234 533 1397 553">- эскизный проект</li> <li data-bbox="1234 569 1496 606">- разработка принтов и подбор материалов</li> <li data-bbox="1234 622 1503 659">- разработка проектно-конструкторской документации</li> </ul>
<p data-bbox="860 453 965 480"><b>01. Поиск</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="875 496 1025 517">- модные тренды</li> <li data-bbox="875 533 1160 553">- исследование предпочтений ЦА</li> <li data-bbox="875 569 1115 590">- изучение способов печати</li> <li data-bbox="875 606 1070 627">- творческий источник</li> </ul>	<p data-bbox="1218 453 1323 480"><b>02. Дизайн</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1234 496 1429 517">- концепция коллекции</li> <li data-bbox="1234 533 1397 553">- эскизный проект</li> <li data-bbox="1234 569 1496 606">- разработка принтов и подбор материалов</li> <li data-bbox="1234 622 1503 659">- разработка проектно-конструкторской документации</li> </ul>			

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p data-bbox="898 236 1579 268"><b>5. Анализ конкурентов, определение преимуществ.</b></p> <p data-bbox="808 268 1420 300">Анализ конкурентов, определение преимуществ</p>  <p data-bbox="808 667 1055 699">Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p data-bbox="808 707 1429 746">Формулировка преимуществ, которые привлекут потребителя: качество кроя, качество материалов, качество изготовления, удобство использования и т.д.</p> <p data-bbox="808 754 1370 786"><b>6. Разработка узнаваемых черт коллекции</b></p> <p data-bbox="808 786 1420 818">Разработка узнаваемых черт коллекции</p>  <p data-bbox="808 1161 1055 1193">Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p data-bbox="808 1217 1370 1257">Разработка логотипов, рисунка, надписей, видов отделки, мест расположения узнаваемых элементов и т.д.</p> <p data-bbox="808 1273 2072 1327">Одежда с громкими высказываниями — доминирующая тенденция уже не первый год. На показах весна-лето 2017 дизайнеры написали на футболках о том, что волнует их больше всего.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p style="text-align: center;"><b>7. Маркетинговые исследования целевой аудитории</b></p> <p style="text-align: center;">Анкетирование. Маркетинговое исследование</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Исследование предпочтений целевой аудитории</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>65% женщин носят одежду с принтами</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>34% из них предпочитают геометрические орнаменты</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>22% хотели бы купить платье с рисованным принтом</p> </div> </div> <p>Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p style="color: red; font-size: small;">Верное определение ЦА позволит правильно создать ассортиментное решение коллекции и сформулировать коммуникации с потребителем</p> <p>Непосредственно перед разработкой промышленной коллекции целесообразно узнать предпочтения целевой аудитории. Определена целевая аудитория: женщина от 18 до 35 лет, живущая в крупном городе. Ведет активный образ жизни, любит посещать различные мероприятия.</p> <p style="text-align: center;"><b>Планирование</b></p> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>01.</b> Шелкография</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>02.</b> Термоперенос</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>03.</b> Сублимация</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>04.</b> Прямая печать</p> </div> </div> <p>Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p style="color: red; font-size: small;">Выбор оптимального способа воплощения коллекции, с учетом планируемых затрат и получаемой прибыли</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p data-bbox="880 199 1449 240" style="text-align: center;"><b>Выбор творческого источника</b></p> <div data-bbox="840 263 1518 678" style="display: flex; align-items: center;"> <div data-bbox="840 459 1131 491" style="margin-right: 20px;">Творческий источник</div>  </div> <p data-bbox="840 774 1489 805" style="text-align: center;"><b>Разработка концепции коллекции. Слоган</b></p> <div data-bbox="880 906 1440 938" style="text-align: center;"> <p><b>Концепция коллекции</b> – одежда на <b>все</b> случаи жизни</p> </div> <div data-bbox="891 992 1048 1204" style="display: inline-block; text-align: center;">  </div> <div data-bbox="1093 960 1236 1177" style="display: inline-block; text-align: center;">  </div> <div data-bbox="1281 992 1438 1204" style="display: inline-block; text-align: center;">  </div> <p data-bbox="810 1209 1079 1249" style="margin-top: 10px;">Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p data-bbox="828 1268 1500 1308" style="margin-top: 10px;"><b>Верное определение концепции позволяет точно попасть в ожидания потребителей и реализовать коллекцию с прибылью</b></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p style="text-align: center;"><b>Эскизный проект</b></p>  <p>Автор: Феррейра Д.Э. ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p>Четко обозначены узнаваемые элементы коллекции: принты – полосы и клетка разного раппорта; элементы красного цвета, в виде музыкальной символики (нотки, губы-клавиатура и т.д.),</p> <p>Модели разработаны на основе анализа модных тенденций, предпочтений целевой аудитории, также учтены данные об оптимальном количестве элементов летнего женского гардероба, выявленные в ходе опроса.</p> <p style="text-align: center;"><b>Разработка узнаваемых элементов коллекции</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Разработка принтов и подбор материалов</b></p>  <p>Автор: Феррейра Д.Э. ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p>Четко обозначены узнаваемые элементы коллекции: принты – полосы и клетка разного раппорта; элементы красного цвета, в виде музыкальной символики (нотки, губы-клавиатура и т.д.), отделочные элементы синего и черного цвета с нотами</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p data-bbox="902 201 1350 240" style="text-align: center;"><b>Разработка документации</b></p> <div data-bbox="846 280 1370 632" style="text-align: center;"> </div> <p data-bbox="815 647 1429 683" style="text-align: center;"><b>Полностью формируется состав коллекции с перечислением размеров и цветов, для обеспечения возможности выбора байера</b></p> <p data-bbox="801 722 2072 818">Завершающий этап коммуникации. Разработка стиля представления готовой коллекции: освещение, настроение, акссесуары, способы использования. Коммуникации должны вызывать желание купить коллекцию, или представить себя в ней</p> <p data-bbox="999 823 1240 863" style="text-align: center;"><b>Коммуникации</b></p> <div data-bbox="860 906 1397 1225" style="text-align: center;"> </div> <p data-bbox="815 1225 1061 1260" style="text-align: center;">Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»</p> <p data-bbox="815 1265 1370 1300" style="text-align: center;"><b>Разработка стиля представления готовой коллекции: освещение, настроение, акссесуары, способы использования</b></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p style="text-align: center;"><b>Коммуникации</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="color: red; font-size: small;">Автор: Феррейра Д.Э. ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»</p> <p style="color: red; font-size: small;">Автор: Феррейра Д.Э. ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»</p> <p style="color: red; font-size: small;">Разработка стиля представления готовой коллекции: освещение, настроение, аксессуары, способы использования. Коммуникации должны вызывать желание купить коллекцию, или представить себя в ней</p>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашнее задание в		<i>10</i>	<i>5</i>

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
виде Презентации	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		
	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	7	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Презентация была оформлена небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.	3	3
	Обучающийся не выполнил задания	0	2
Создание сайта	Обучающийся подобрал и обосновал способ размещения информации о коллекции в интернете( соцсети, лендинг, сайт). Обучающийся изучил доступные интернет-ресурсы для создания сайта, такие как WIX, TILDA. Обучающийся подобрал грамотное цветовое оформление страниц сайта. Оформил название сайта с использованием логотипа и авторского наименования. Каждая страница сайта содержит текстовое наполнение, отражающее Концепцию,	10	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Миссию, Слоган. На страницах сайта размещены авторские изображения с элементами разрабатываемой коллекции.		
	Обучающийся не в полной мере обосновал способ размещения информации о коллекции в интернете (соцсети, лендинг, сайт). Обучающийся недостаточно изучил доступные интернет-ресурсы для создания сайта, такие как WIX, TILDA. Обучающийся использовал случайное цветовое оформление страниц сайта. Название сайта содержит только одно из двух обязательных элементов логотип или авторское наименование. Страницы сайта не содержат текстового наполнения, отражающее Концепцию, Миссию, Слоган. На страницах сайта присутствуют изображения с элементами разрабатываемой коллекции, выбранные из моделей-аналогов.	7	4
	Обучающийся совершенно не использовал цветовое оформление страниц сайта. Название сайта не содержит логотипа и авторского наименования. Страницы сайта не содержат текстового наполнения, отражающее Концепцию, Миссию, Слоган. На страницах сайта отсутствуют авторские изображения с элементами разрабатываемой коллекции.	3	3
	Обучающийся не выполнил задания	0	2
Создание Портфолио	<b>Обучающийся отразил в портфолио</b> 1. Актуальность темы, привел мудборд целевого потребителя, отражающий стиль, образ жизни, психографические характеристики). 1. Выполнил анализ предпочтений потребителей по результатам анкетирования, выделил не менее 5 фильтров для более точного сегментирования целевого потребителя, привел не менее 5 графиков распределения.	40	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>2. Выполнил анализ моделей-аналогов визуализировал не менее 20 моделей, и выделил не менее 5 сходных художественно-конструктивных параметров</p> <p>3. Выполнил визуализацию мер по продвижению коллекции в соответствии с выделенным сегментом рынка.</p>		
	<p><b>Обучающийся отразил в портфолио</b></p> <p>1. Актуальность темы, привел мудборд целевого потребителя, но страница не полностью отражает стиль, образ жизни, психографические характеристики).</p> <p>2. Выполнил анализ предпочтений потребителей по результатам анкетирования, выделил не менее 3 фильтров для более точного сегментирования целевого потребителя, привел не менее 3 графиков распределения.</p> <p>3. Выполнил анализ моделей-аналогов визуализировал не менее 10 моделей, и выделил не менее 3 сходных художественно-конструктивных параметров</p> <p>4. Выполнил визуализацию мер по продвижению коллекции в соответствии с выделенным сегментом рынка.</p>	20	4
	<p><b>Обучающийся отразил в портфолио</b></p> <p>1. Актуальность темы, привел мудборд целевого потребителя, но страница не содержит стиль, образ жизни, психографические характеристики).</p> <p>2. Выполнил сбор результатов анкетирования без анализа показателей, важных для потребителей в виде диаграмм распределения предпочтений.</p> <p>3. Выполнил анализ моделей-аналогов визуализировал не менее 5 моделей, и выделил не менее 1 художественно-конструктивного параметра</p> <p>4. Не выполнил визуализацию мер по продвижению коллекции в соответствии с выделенным сегментом рынка.</p>	10	3
	Обучающийся не выполнил задания	0	2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
			5
Устная дискуссия	Обучающийся активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.	10	5
	Обучающийся участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.	6	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях	3	3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.	0	2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: Письменное тестирование	Промежуточная аттестация в виде теста Банк вопросов

Вопрос 1

Ответ сохранен

Балл: 0,50

Отметить вопрос

Редактировать вопрос

**Следует вставить верное словосочетание в верном падеже.**

Существует два возможных сценария при разработке новой промышленной коллекции:

Один из сценариев - это работа по  заказчика в этом случае могут быть пропущены этапы анализа рыночной ситуации, маркетинговые исследования, так как заказчик предоставляет эти данные конструктору.

Вопрос 2

Неполный ответ

Балл: 1,00

Отметить вопрос

Редактировать вопрос

Вставьте верные определения



Ваш ответ не полный. Пожалуйста, перетащите каждый элемент в соответствующую зону.

Вопрос 3

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос**Вставьте пропущенные слова**

При проектировании коллекции учитывают:

- соответствие  моды, новизна модели и конструкции;
- соответствие требованиям заказчика и производственным условиям;
- совершенство формы и силуэтного решения;
- безукоризненность пропорциональных соотношений основных частей изделия;
- согласованность форм основных частей изделия (верха и юбки, «стана» и рукавов);
- согласованность  элементов по форме и размерам с моделью в целом;
- удобство  ;
- универсальность конструкции при оценке антропометрического соответствия (для изделий массового производства);

Вопрос 4

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос

Что такое помехи в процессе коммуникации с потребителем Вашей коллекции

Выберите один ответ:

- 1. каналы связи, через которые сообщение передается от отправителя к получателю
- 2. процесс, в котором получатель выявляет значение символов, кодируемых отправителем.
- 3. незапланированное искажение в процессе коммуникации, например, потребитель принимает программу телевидения с искажениями или отвлекается членами своей семьи при просмотре рекламного ролика
- 4. реакции получателя после того, как он был подвергнут рекламному сообщению
- 5. набор символов, которые передает отправитель

	<p>Вопрос <b>5</b> Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙️ Редактировать вопрос</p>	<p><b>Вставьте верно пропущенные слова</b></p> <p><input type="text"/> коллекции состоят из <input type="text"/>, разработанных на одной <input type="text"/> конструкции.</p>	
--	---	--	--

## Вопрос 6

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить вопрос


Редактировать вопрос

**ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЕ СЛОВА И ВСТАВЬТЕ НА МЕСТО ПРОПУЩЕННЫХ.**

коллекция разрабатывается с учетом требований, предъявляемых конкретными . Это может быть коллекция школьной формы, коллекции формы муниципальной милиции, коллекции одежды для работников городского муниципального хозяйства и т.д.








## Вопрос 7

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить вопрос


Редактировать вопрос

**Технологичность конструкции изделия** — это совокупность свойств конструкции изделия, обеспечивающих оптимальные затраты труда, средств, материалов и времени при подготовке производства, изготовлении, эксплуатации и ремонте.

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

## Вопрос 8

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить вопрос


Редактировать вопрос

 Выберите верное описание к термину **Авторская коллекция**

Выберите один ответ:

- демонстрирует авторскую индивидуальную творческую концепцию дизайнера
- несет в себе концепцию развития моды, показывает новейшие идеи в работе с конструкциями, особенностями кроя, технологиями изготовления моделей
- развивает и отрабатывает перспективные тенденции, продемонстрированные ранее в коллекциях класса «прет-а-порте»
- коллекция включает модели, рассчитанные на внедрение в производство
- состоит из групп моделей, разработанных на одной базовой форме и конструктивной основе

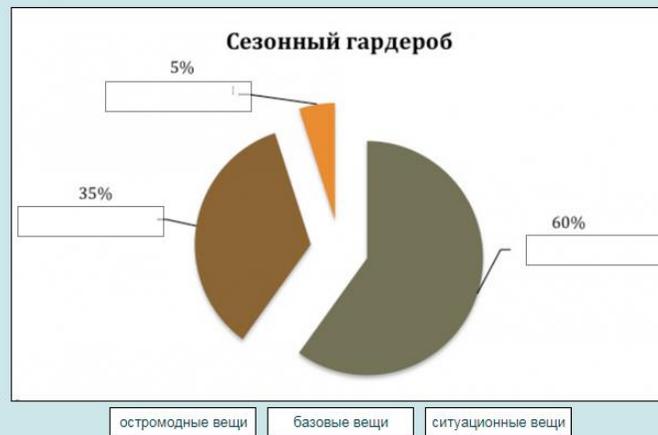
## Вопрос 9

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос

Вставьте определения на верное место



## Вопрос 10

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос

Кодирование - процесс преобразования мысли в символическую форму.

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

	<p>Вопрос <b>11</b> Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p><b>Агрегатирование</b> - один из методов стандартизации, заключающийся в создании различных изделий путем их компоновки (сборки) из ограниченного количества стандартных или унифицированных деталей и узлов, обладающих геометрической и функциональной взаимозаменяемостью</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Верно</li><li><input type="radio"/> Неверно</li></ul>	
	<p>Вопрос <b>12</b> Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p>Утверждение:</p> <p><b>Целевая аудитория</b> - это потенциальные покупатели и потребители которые принимают решение о покупке, или те, кто влияет на это.</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Верно</li><li><input type="radio"/> Неверно</li></ul>	
	<p>Вопрос <b>13</b> Пока нет ответа Балл: 0,50 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p><b>Следует вставить верное словосочетание в верном падеже.</b></p> <p>Существует два возможных сценария при разработке новой промышленной коллекции:</p> <p>Один из сценариев - это работа над коллекцией на основе <input type="text"/> источника.</p>	

	<p>Вопрос <b>14</b> Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p><b>Отработка на технологичность</b> - один из методов стандартизации, заключающийся в создании различных изделий путем их компоновки (сборки) из ограниченного количества стандартных или унифицированных деталей и узлов, обладающих геометрической и функциональной взаимозаменяемостью</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Верно</li><li><input type="radio"/> Неверно</li></ul>	
	<p>Вопрос <b>15</b> Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p>Ситуационный гардероб – набор предметов одежды, используемый для определенных целей, в котором все предметы сочетаются между собой по цвету и стилю.</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Верно</li><li><input type="radio"/> Неверно</li></ul>	

## Вопрос 16

Пока нет ответа

Балл: 0,50

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос**Вставьте верный ответ в правильном падеже.**

При проектировании коллекции учитывают:

– соответствие  моды, новизну модели и конструкции;

## Вопрос 17

Пока нет ответа

Балл: 0,50

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос

Подберите верный термин для каждого определения

**Типы целевых аудиторий**

Означает группу людей, непосредственно принимающих решение о необходимости приобретения товара или услуги. Является инициатором совершения покупки.



Может участвовать в процессе покупки, не является инициатором необходимости приобретения конкретного товара или услуги. Обладает более низким приоритетом для коммуникации бренда.

	<p>Вопрос <b>18</b> Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p>Выберите все верные ответы. <b>Специальная коллекция - это</b></p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> коллекция изделий специального назначения</li><li><input type="checkbox"/> коллекция, которая развивает и обрабатывает перспективные тенденции, продемонстрированные ранее в коллекциях класса «прет-а-порте»</li><li><input type="checkbox"/> коллекция, которая состоит из групп моделей, разработанных на одной базовой форме и конструктивной основе</li><li><input type="checkbox"/> коллекция, которая разрабатывается с учетом требований, предъявляемых конкретными заказчиками</li></ul>	
	<p>Вопрос <b>19</b> Пока нет ответа Балл: 0,50 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p><b>Вставьте верное определение</b></p> <p>“ <input type="text"/> ” – это серия моделей костюмов, объединенных общей идеей, эмоционально-художественной выразительностью образа, единством стиля, формы, цветового решения и применяемых материалов.</p>	
	<p>Вопрос <b>20</b> Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос</p>	<p>Выберите все верные ответы <b>Целевая аудитория - это</b></p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> индивидуумы разного социального положения, проживающие в разных регионах</li><li><input type="checkbox"/> существующие покупатели продукта компании</li><li><input type="checkbox"/> группа людей, объединенных общими интересами в музыке</li></ul>	

## Вопрос 21

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос

Найдите верное описание к заданным понятиям

**Коллекция**«прет-а-  
порте»

Выберите...

**Перспективная  
коллекция**

Выберите...

## Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 0,50

Отметить  
вопросРедактировать  
вопрос**Вставьте пропущенные слова**

При проектировании коллекции учитывают:

- соответствие направлению моды, новизна  и конструкции;
- соответствие  заказчика и производственным условиям;
- совершенство формы и  решения;
- безукоризненность пропорциональных соотношений основных частей изделия;
- согласованность форм основных частей изделия (верха и юбки, «стана» и рукавов);
- согласованность декоративных элементов по форме и размерам с моделью в целом;
- удобство пользования;
- универсальность конструкции при оценке антропометрического соответствия (для изделий массового производства);

Вопрос **23**

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить вопрос

 Редактировать вопрос

Расставьте признаки целевой аудитории в верном порядке

### Признаки для объединения потребителей в целевую аудиторию

Целевая аудитория продукта представляет собой конкретный потребительский сегмент рынка или группу таких сегментов, соответственно любой целевой аудитории свойственны признаки и характеристики, которые являются общими для каждого ее представителя. Признак для объединения потребителей в целевую аудиторию:

<input type="checkbox"/>	например, целевая аудитория — это жители Восточной Европы;
<input type="checkbox"/>	например, целевая аудитория — женщины в возрасте 20-30 лет со средним доходом, занимающие должности средне-статистического офисного сотрудника
<input type="checkbox"/>	Например, целевая аудитория — люди, которые стремятся к самовыражению и самоутверждению в обществе
<input type="checkbox"/>	например, целевая аудитория — люди, которые покупают именно эту модель 1 или менее раз, тип реакции на воздействие по отношению к стилю, искусству

 Поведенческий

 Географический

 Социально-демографический

 Психографический
Вопрос **24**

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить вопрос

 Редактировать вопрос

Унификация конструкций изделий -уменьшение многообразия существующих видов, типов и типоразмеров изделий одинакового функционального назначения.

Выберите один ответ:

- Верно  
 Неверно

Вопрос **25**

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить вопрос

Редактировать вопрос

Расставьте в верной последовательности на шкале .

Чем руководствоваться при выборе шрифта

**Время**

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Зачет: письменное тестирование	<p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p>	25 – 30 баллов	5	85% - 100%
		20 – 24 баллов	4	65% - 84%
		12 – 19 баллов	3	41% - 64%
		0 – 11 баллов	2	40% и менее 40%

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Домашние задания в виде Презентаций		2 – 5
Тестирование		2 – 5
Заметки к Слайдам (Краткое описание материалов лекций, вынесенных на самостоятельное изучение)		2 – 5
Участие в дискуссиях		2 – 5
Промежуточная аттестация Зачет (письменное тестирование)		Зачтено/ не зачтено
<b>Итого за семестр</b> зачет		

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 3, ауд.1453</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Рогожин А.Ю., Гусева М.А., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В	Проектирование швейных изделий в САПР. Модульное проектирование в параметрической САПР.	Учебное пособие	М: МГУДТ	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/966582">http://znanium.com/catalog/product/966582</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	Рогожин А.Ю. Гусева М.А., Лунина Е.В.	Конструирование и моделирование изделий в САПР. Лабораторный практикум.		М.: НИЦ ИНФРА-М	2014	<a href="http://znanium.com/catalog/product/966536">http://znanium.com/catalog/product/966536</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
3	Рогожин А.Ю., Гусева М.А., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В	Проектирование швейных изделий в САПР. Конспект лекций	Эл. Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/961356">http://znanium.com/catalog/product/961356</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
4	Рыкова Е.С., Рябова Е.А., Фукин В.А.	Выявление исторических прототипов современной моды в обуви и закономерностей ее развития	Учебное пособие.	МГУДТ	2011	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Андреева Е.Г., Лунина Е.В., Петросова И.А.,	Научные исследования и разработки в области конструирования швейных	Монография	М.: Издательство «Спутник +»	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/427176">http://znanium.com/catalog/product/427176</a> локальная сеть РГУ им.	

	Гусева М.А., Гетманцева В.В., Базаев Е.М., Шпачкова и др	изделий. Монография. Книга 1.				А.Н.Косыгина	
2	Гусева М.А., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В., Лунина Е.В.	Разработка проектно-конструкторской документации на новые модели	УП	М.: РГУ им. А.Н.Косыгина,	2017	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108">http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108</a>	
3	Гусева М.А., Рогожин А.Ю., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В.	Проектирование швейных изделий в САПР. Конструирование и моделирование одежды в автоматизированной среде	УП	М.: МГУДТ	2016	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108">http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=108</a>	
4	Гетманцева В.В.	Структура формирования электронного образа модели при виртуальном проектировании одежды	статья	Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности.	2011	<a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=16888955">https://elibrary.ru/item.asp?id=16888955</a> локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
5	Костылева В.В., Синева О.В..	Сценарии проектирования конструктивных основ, внутренних и промежуточных деталей обуви различных видов	учебное пособие	М: МГУДТ	2021	Локальная сеть университета; <a href="http://znanium.com/catalog/product/461757">http://znanium.com/catalog/product/461757</a>	
6	Орлова А.А., Костылева В.В.	Информационно-телекоммуникационные технологии в проектировании изделий	учебное пособие	М: МГУДТ	2012	Локальная сеть университета; <a href="http://znanium.com/catalog/product/462009">http://znanium.com/catalog/product/462009</a>	
7	Костылева В.В., Синева О.В. Радченко Н.Н. Максимова И.А.	Проектирование конструктивных основ полуботинка и ботинка с настроенными берцами и с настроенной союзкой	учебное пособие	М: МГУДТ	2020	Локальная сеть университета; <a href="http://znanium.com/catalog/product/462009">http://znanium.com/catalog/product/462009</a>	
8	Орлова А.А., Костылева В.В.	Роль и место эстетических свойств обуви в общем	учебное пособие	М: МГУДТ	2012	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	

		<i>комплексе показателей качества</i>					
9	<i>Грошева Н.Н. Костылева В.В. Рыкова Е.С. Молчанова Е.А.</i>	<i>Анализ формообразования каблучков</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>МГУДТ</i>	<i>2010</i>	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	<i>Масалова В.А.</i>	<i>Проектирование базовой конструкции в системе AutoCAD.</i>	<i>МП</i>	<i>М.: РИО МГУДТ</i>	<i>2012</i>	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	<i>Масалова В.А.</i>	<i>Начальный курс по системе AutoCAD.</i>	<i>МП</i>	<i>Москва: МГУДТ</i>	<i>2009</i>	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
3	<i>Рябинкин С.И., Фролова Е.В.</i>	<i>Инструкция по применению системы автоматизированного проектирования Auto CAD 2007</i>	<i>УП</i>	<i>М: МГУДТ</i>	<i>2010</i>	<a href="http://znanium.com/catalog/product/462083">http://znanium.com/catalog/product/462083</a> ; локальная сеть университета	
4	<i>Киселев С.Ю., Костылева В.В.</i>	<i>Методические указания по подготовке курсовой работы по дисциплине «Инновационные методы моделирования изделий легкой промышленности»:</i>	<i>МП</i>	<i>М.: РГУ им. А.Н. Косыгина</i>	<i>2018</i>	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Отраслевой портал по упаковке, оборудованию и материалам: <a href="http://www.unipack.ru...">http://www.unipack.ru...</a>
5.	Журнал «Пластик» <a href="http://www.plastics.ru">http://www.plastics.ru</a>
6.	Журнал «Международные новости мира пластмасс» <a href="http://www.plasticnews.ru">http://www.plasticnews.ru</a>
7.	База данных в мире Academic Search Complete - обширная полнотекстовая научно-исследовательская. Содержит полные тексты тысяч рецензируемых научных журналов по химии, машиностроению, физике, биологии. <a href="http://search.ebscohost.com">http://search.ebscohost.com</a>
8.	Журнал «Тара и упаковка»: <a href="http://www.magpack.ru">http://www.magpack.ru</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.	...	...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>