

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Создание лукбука» изучается во втором семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Создание лукбука» является факультативной дисциплиной.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Трендвотчинг;
- Цифровое художественное проектирование;
- Инновационные технологии в художественном проектировании объемных форм.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Современные методы художественного проектирования;
- 3 д моделирование объемных форм;
- Креативное художественное проектирование.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Создание лукбука» являются:

- приобретение знаний о создании лукбука как инструмента визуализации и презентации модных коллекций и изделий легкой промышленности;
- освоение навыков разработки и оформления лукбука, включая композицию, выбор макета, стилевое оформление и графическое представление;
- понимание роли лукбука в маркетинговых и продвижении модных брендов и изделий легкой промышленности;
- усвоение принципов и методов подбора моделей, стилистических решений, аксессуаров и декоративных элементов для создания эффективного лукбука;
- развитие креативного мышления, способности визуализировать идеи и концепции через лукбук;
- овладение практическими навыками работы с программными инструментами и технологиями, используемыми при создании лукбука;
- подготовка к профессиональной деятельности в области модного и художественного проектирования, рекламы и продвижения продукции легкой промышленности.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-УК-6.1 Адекватное и критическое оценивание собственной роли в качестве субъекта профессиональной деятельности	– способен адекватно и критично оценить собственную роль в качестве субъекта профессиональной деятельности.
	ИД-УК-6.2 Постановка и решение задач личностного и профессионального роста на основе самооценки	– постановляет и решает задачи личностного и профессионального роста на основе самооценки.
	ИД-УК-6.3 Навыки расширения собственных познавательных компетенций на основе самооценки и плана личностного развития	– обладает навыками расширения собственных познавательных компетенций на основе самооценки и плана личностного развития.
ПК-1 Способен планировать разработки моделей/коллекций одежды, обуви и аксессуаров	ИД-ПК-1.1 Анализ тенденций в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров	– анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	2	з.е.	72	час.
-------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	зачет	72		36				36	
Всего:	зачет	72		36				36	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Второй семестр							
УК-6: ИД-УК-6.1	Раздел I. Основы лукбука и его роль в индустрии fashion		18			18	Формы текущего контроля по разделу I: - контроль посещаемости; - домашние задания; - устный опрос.
ИД-УК-6.2	Практическое занятие 1.1. Анализ лукбуков известных модных брендов		3			3	
ИД-УК-6.3	Практическое занятие 1.2. Создание макета лукбука		3			3	
ПК-1: ИД-ПК-1.1	Практическое занятие 1.3. Подбор моделей и стилистическое оформление		3			3	
	Практическое занятие 1.4. Фотосессия для лукбука		3			3	
	Практическое занятие 1.5. Редактирование и обработка изображений		3			3	
	Практическое занятие 1.6. Презентация лукбука и его распространение		3			3	
УК-6: ИД-УК-6.1	Раздел II. Инновационные технологии в создании лукбука		18			18	
ИД-УК-6.2	Практическое занятие 2.1. Использование виртуальной и дополненной реальности в лукбуках		3			3	
ИД-УК-6.3	Практическое занятие 2.2. 3D-моделирование и визуализация в лукбуках		3			3	
ПК-1: ИД-ПК-1.1	Практическое занятие 2.3. Анимация и видеоэффекты в лукбуках		3			3	
	Практическое занятие 2.4.		3			3	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Онлайн-платформы и социальные медиа для распространения лукбуков						
	Практическое занятие 2.5. Интерактивные элементы в лукбуках		3			3	
	Практическое занятие 2.6. Мобильные приложения для лукбуков Зачет		3			3	Зачет
	ИТОГО за второй семестр		36			36	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I. Основы лукбука и его роль в индустрии fashion		
1.	Практическое занятие 1.1. Анализ лукбуков известных модных брендов	Изучение различных лукбуков, представленных модными брендами. Анализ композиции, стиля, выбора моделей и аксессуаров. Обсуждение успешных решений и особенностей, которые делают эти лукбуки эффективными в контексте маркетинга
2.	Практическое занятие 1.2. Создание макета лукбука	Обучение основам дизайна макета и композиции. Использование программных инструментов для создания макета лукбука. Практическое применение знаний о стиле и эстетике для разработки уникального макета
3.	Практическое занятие 1.3. Подбор моделей и стилистическое оформление	Разработка критериев подбора моделей, соответствующих концепции лукбука. Практическое выполнение задачи по подбору моделей и созданию гармоничных образов. Изучение методов стилизации и создание уникальных образов для лукбука
4.	Практическое занятие 1.4. Фотосессия для лукбука	Организация фотосессии для лукбука, включая выбор локаций и создание атмосферы. Работа с фотографом, стилистом и моделями для получения желаемых результатов. Практическое освоение техник фотографии и ракурсов, подходящих для лукбука
5.	Практическое занятие 1.5. Редактирование и обработка изображений	Освоение программных инструментов для редактирования и обработки фотографий. Применение техник ретуширования, цветокоррекции и других эффектов для достижения желаемого стиля и настроения лукбука. Практическая обработка фотографий, с учетом требований и стилевых решений лукбука
6.	Практическое занятие 1.6. Презентация лукбука и его распространение	Создание эффективной презентации лукбука с использованием инновационных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность. Изучение стратегий онлайн-продвижения и распространения лукбука через социальные медиа и онлайн-платформы
Раздел II. Инновационные технологии в создании лукбука		
1.	Практическое занятие 2.1. Использование виртуальной и дополненной реальности в лукбуках	Ознакомление с возможностями виртуальной и дополненной реальности для создания интерактивных лукбуков. Практическое применение инструментов и программного обеспечения для разработки виртуальных моделей и среды. Создание виртуальных лукбуков с использованием инновационных технологий AR/VR
2.	Практическое занятие 2.2. 3D-моделирование и визуализация в лукбуках	Введение в основы 3D-моделирования и визуализации в контексте создания лукбуков. Изучение программных инструментов для создания 3D-моделей одежды, аксессуаров и локаций. Практическое создание 3D-моделей и интеграция их в лукбуки
3.	Практическое занятие 2.3. Анимация и видеоэффекты в лукбуках	Освоение техник анимации и видеомонтажа для создания динамичных и эффектных лукбуков. Практическое применение анимации для подчеркивания движения моделей и акцентирования важных деталей

		коллекции. Создание видео-лукбуков с использованием различных видеоэффектов и монтажных техник
4.	Практическое занятие 2.4. Онлайн-платформы и социальные медиа для распространения лукбуков	Изучение различных онлайн-платформ и социальных медиа, популярных среди целевой аудитории модной индустрии. Создание учетных записей и профилей на платформах для публикации и распространения лукбуков. Практическое продвижение лукбуков через социальные медиа и использование инструментов аналитики для оценки эффективности
5.	Практическое занятие 2.5. Интерактивные элементы в лукбуках	Изучение возможностей интерактивных элементов в лукбуках, таких как кликабельные области, встроенные видео или аудио. Практическое создание интерактивных лукбуков с использованием программных инструментов и платформ
6.	Практическое занятие 2.6. Мобильные приложения для лукбуков Зачет	Ознакомление с различными мобильными приложениями, предложенными для создания и просмотра лукбуков. Изучение функциональных возможностей мобильных приложений, таких как создание интерактивных галерей, добавление аудио-комментариев или возможность покупки изделий. Практическое разработка мобильного приложения для лукбука с использованием инновационных технологий и инструментов Зачет

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий в виде Презентаций;
- выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

– консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Основы лукбука и его роль в индустрии fashion			
Практическое занятие 1.1	Анализ известных брендов лукбуков модных	подготовить информационное сообщение на тему: «Анализ лукбуков известных модных брендов»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 1.2	Создание макета лукбука	подготовить информационное сообщение на тему: «Создание макета лукбука»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 1.3	Подбор моделей и стилистическое оформление	подготовить информационное сообщение на тему: «Подбор моделей и стилистическое оформление»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 1.4	Фотосессия для лукбука	подготовить информационное сообщение на тему: «Фотосессия для лукбука»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 1.5	Редактирование и обработка изображений	подготовить информационное сообщение на тему: «Редактирование и обработка изображений»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 1.6	Презентация лукбука и его распространение	подготовить информационное сообщение на тему: «Презентация лукбука и его распространение»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Раздел II	Инновационные технологии в создании лукбука			
Практическое занятие 2.1	Использование виртуальной и дополненной реальности в лукбуках	подготовить информационное сообщение на тему: «Использование виртуальной и дополненной реальности в лукбуках»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 2.2	3D-моделирование и визуализация в лукбуках	подготовить информационное сообщение на тему: «3D-моделирование и визуализация в лукбуках»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 2.3	Анимация видеоэффекты в лукбуках	подготовить информационное сообщение на тему: «Анимация и видеоэффекты в лукбуках»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое	Онлайн-платформы и	подготовить информационное	устный опрос	3

кое занятие 2.4	социальные медиа для распространения лукбуков	сообщение на тему: «Онлайн-платформы и социальные медиа для распространения лукбуков»	по результатам выполненной работы	
Практическое занятие 2.5	Интерактивные элементы в лукбуках	подготовить информационное сообщение на тему: «Интерактивные элементы в лукбуках»	устный опрос по результатам выполненной работы	3
Практическое занятие 2.6	Мобильные приложения для лукбуков Зачет	подготовить информационное сообщение на тему: «Мобильные приложения для лукбуков Зачет»	устный опрос по результатам выполненной работы	3

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	практические занятия	36	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-6 ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ИД-УК-6.3		ПК-1 ИД-ПК-1.1
высокий		зачтено	Обучающийся на высоком уровне: – способен адекватно и критично оценить собственную роль в качестве субъекта профессиональной деятельности; – постановляет и решает задачи личностного и профессионального роста на основе самооценки; – обладает навыками расширения собственных познавательных компетенций на основе самооценки и плана личностного развития.		Обучающийся на высоком уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров.
повышенный		зачтено	Обучающийся на повышенном уровне: – способен адекватно и критично оценить собственную роль в качестве субъекта профессиональной деятельности, но не		Обучающийся на повышенном уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров, но неправильно

			<p>учитывает или не анализирует альтернативные точки зрения, это может привести к неполной или односторонней оценке;</p> <ul style="list-style-type: none"> – постановляет и решает задачи личностного и профессионального роста на основе самооценки, но может представлять неполные или несоответствующие аргументы, которые не полностью подтверждают его выводы. Это может влиять на обоснованность его оценки; – обладает навыками расширения собственных познавательных компетенций на основе самооценки и плана личностного развития, но может неправильно использовать термины или понятия, что может привести к нечеткости или неправильному пониманию его оценки. 		<p>применяет методы и инструменты анализа или оценки, его результаты могут быть неверными или недостаточно обоснованными.</p>
базовый		зачтено	<p>Обучающийся на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен адекватно и критично оценить собственную роль в качестве субъекта профессиональной деятельности, но не учитывает практические или этические аспекты в своей оценке, его работа может быть неполной или 		<p>Обучающийся на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров, но не прилагает достаточные усилия для критической оценки информации, анализа различных точек зрения или выявления ограничений своего аргумента, его оценка может быть

			<p>несбалансированной;</p> <ul style="list-style-type: none"> – постановляет и решает задачи личностного и профессионального роста на основе самооценки, но может неправильно определить или оценить приоритеты различных аспектов или факторов, что может привести к искаженной оценке; – обладает навыками расширения собственных познавательных компетенций на основе самооценки и плана личностного развития, но может недостаточно использовать логические связи и последовательность рассуждений, что приводит к непоследовательной или непонятной оценке. 		поверхностной или неубедительной.
низкий		не зачтено	<p>Обучающийся на низком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно-следственные связи и закономерности в цепочке «объект-информация-способ обработки/передачи»; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Создание лукбука» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устный опрос по теме «Анализ лукбуков известных модных брендов»	1. Какие модные бренды вам наиболее известны? 2. Что, на ваш взгляд, делает лукбуки известных модных брендов такими привлекательными для потребителей? 3. Какая роль лукбуков в маркетинговых стратегиях модных брендов? 4. Как вы оцениваете эстетику и визуальное представление лукбуков известных модных брендов? 5. Какие элементы стиля наиболее характерны для лукбуков известных модных брендов? 6. Какое впечатление вы получаете от сюжетной линии или концепции, которая прослеживается в лукбуках? 7. Какие модные бренды, на ваш взгляд, создают наиболее интересные и запоминающиеся лукбуки? 8. В чем заключается значение выбора моделей, места съемки и общего настроения в лукбуках? 9. Как лукбуки известных модных брендов влияют на вашу покупательскую мотивацию? 10. Какие изменения в лукбуках вы замечаете в последнее время?	УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1
2.	Устный опрос по теме «Создание макета лукбука»	1. Какие основные элементы должны быть включены в макет лукбука? 2. Какие факторы следует учесть при выборе цветовой палитры для макета лукбука? 3. Какой формат и размер наиболее подходят для печати лукбука? 4. Каким образом можно создать единый стиль и визуальную целостность между страницами лукбука? 5. Каким образом можно организовать композицию изображений и текста в макете лукбука?	УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>6. Как важно подбирать шрифты и типографику для макета лукбука?</p> <p>7. Какие техники обработки фотографий можно использовать для создания эффектов и настроения в макете лукбука?</p> <p>8. Как определить оптимальное расположение изображений и текста на странице лукбука?</p> <p>9. Какие дополнительные элементы могут быть включены в макет лукбука для повышения его привлекательности?</p> <p>10. Какие программы или инструменты можно использовать для создания макета лукбука?</p>	
3.	Устный опрос по теме «Подбор моделей и стилистическое оформление»	<p>1. Какие факторы следует учитывать при подборе моделей для стилистического оформления лукбука?</p> <p>2. Какой вклад в общую эстетику лукбука вносят модели и их внешний вид?</p> <p>3. Каким образом можно подобрать моделей, которые будут соответствовать концепции и целевой аудитории бренда?</p> <p>4. Какие аспекты стилистического оформления, такие как макияж, прически и аксессуары, следует учесть при создании лукбука?</p> <p>5. Какие тенденции и современные стили можно применять в стилистическом оформлении лукбука?</p> <p>6. Как важно согласование между моделями и одеждой, чтобы передать определенное настроение или идею в лукбуке?</p> <p>7. Каким образом стилистическое оформление лукбука может помочь в создании образа бренда и его узнаваемости?</p> <p>8. Какие факторы следует учесть при выборе локаций и фоновых элементов для стилистического оформления лукбука?</p> <p>9. Какой вклад в стилистическое оформление лукбука могут внести дополнительные элементы, такие как свет, декорации или специальные эффекты?</p> <p>10. Как важно обратить внимание на детали и общую гармонию в стилистическом оформлении лукбука, чтобы создать привлекательный визуальный образ?</p>	<p>УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>
4.	Устный опрос по теме «Фотосессия для лукбука»	<p>1. Какие факторы следует учесть при выборе места проведения фотосессии для лукбука?</p> <p>2. Какие принципы освещения можно использовать, чтобы достичь желаемого эффекта на фотосессии для лукбука?</p> <p>3. Каким образом можно создать атмосферу и настроение, соответствующие</p>	<p>УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>концепции лукбука, на фотосессии?</p> <p>4. Какие аспекты стилистического оформления и визуального представления одежды следует учесть при фотосъемке для лукбука?</p> <p>5. Каким образом можно сотрудничать с фотографом и моделями, чтобы создать удачные кадры и передать задуманное в лукбуке?</p> <p>6. Какие техники композиции и ракурса можно применять на фотосессии для лукбука, чтобы создать интересные и привлекательные изображения?</p> <p>7. Каким образом можно использовать движение и динамику на фотосессии для лукбука, чтобы придать живость и энергию снимкам?</p> <p>8. Как важно учесть разнообразие и разные позы моделей на фотосессии для лукбука, чтобы показать различные стили и детали одежды?</p> <p>9. Какие дополнительные элементы и аксессуары можно использовать на фотосессии для лукбука, чтобы подчеркнуть стиль и концепцию бренда?</p> <p>10. Каким образом можно оценить качество фотосессии для лукбука и провести последующую обработку и редактирование снимков?</p>	
5.	Устный опрос по теме «Редактирование и обработка изображений»	<p>1. Какие программы и инструменты наиболее популярны и эффективны для редактирования и обработки изображений в лукбуке?</p> <p>2. Каким образом можно улучшить освещение, цветовую гамму и контрастность изображений при обработке лукбука?</p> <p>3. Какие техники ретуши и коррекции можно применить для достижения идеального внешнего вида моделей и одежды на фотографиях лукбука?</p> <p>4. Как важно сохранить естественность и достоверность изображений при редактировании и обработке лукбука?</p> <p>5. Какие специальные эффекты и фильтры можно использовать для придания особого настроения или стиля лукбуку?</p> <p>6. Каким образом можно обеспечить единый стиль и визуальную целостность между всеми изображениями в лукбуке при редактировании?</p> <p>7. Как важно учесть требования для различных платформ и медиа-каналов при обработке изображений для лукбука?</p> <p>8. Каким образом можно подчеркнуть детали и особенности одежды при редактировании и обработке изображений в лукбуке?</p> <p>9. Какие аспекты композиции и кадрирования можно улучшить при редактировании лукбука?</p>	<p>УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		10. Как важно провести окончательную проверку и качественную обработку изображений перед публикацией лукбука?	
6.	Устный опрос по теме «Презентация лукбука и его распространение»	<p>1. Каким образом можно подготовить эффективную презентацию лукбука для его представления целевой аудитории?</p> <p>2. Какие форматы и средства презентации наиболее подходят для демонстрации лукбука?</p> <p>3. Как важно учитывать целевую аудиторию и ее предпочтения при выборе способа распространения лукбука?</p> <p>4. Каким образом можно использовать социальные сети и онлайн-платформы для публикации и распространения лукбука?</p> <p>5. Как важно создать привлекательный заголовок и описание для презентации лукбука, чтобы привлечь внимание и вызвать интерес у зрителей?</p> <p>6. Каким образом можно использовать видео и анимацию для дополнительной динамики и эффектности при презентации лукбука?</p> <p>7. Как важно определить оптимальный момент и стратегию для публикации лукбука, чтобы максимально распространить его влияние?</p> <p>8. Каким образом можно использовать влиятельных людей или партнеров для продвижения и распространения лукбука?</p> <p>9. Как важно учесть потребности и предпочтения средств массовой информации при распространении лукбука через печатные издания или онлайн-платформы?</p> <p>10. Каким образом можно оценить эффективность презентации лукбука и провести последующий анализ отклика аудитории?</p>	УК-6: ИД-УК-6.3 ПК-1: ИД-ПК-1.1
7.	Устный опрос по теме «Использование виртуальной и дополненной реальности в лукбуках»	<p>1. Каким образом виртуальная и дополненная реальность могут быть интегрированы в лукбуки известных модных брендов?</p> <p>2. Какие преимущества предоставляет использование виртуальной и дополненной реальности в лукбуках?</p> <p>3. Каким образом виртуальная и дополненная реальность могут улучшить визуальный опыт и взаимодействие с потребителями на основе лукбуков?</p> <p>4. Какие возможности предоставляют виртуальная и дополненная реальность для просмотра и примерки одежды из лукбука?</p> <p>5. Каким образом виртуальная и дополненная реальность могут помочь в создании более интерактивных и запоминающихся лукбуков?</p> <p>6. Как важно учесть технические аспекты, такие как доступность устройств и</p>	УК-6: ИД-УК-6.3 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>соответствующее программное обеспечение, при использовании виртуальной и дополненной реальности в лукбуках?</p> <p>7. Каким образом можно использовать виртуальную и дополненную реальность для передачи дополнительной информации о продукте или бренде в лукбуке?</p> <p>8. Как важно создать единый стиль и визуальную целостность между реальными и виртуальными элементами в лукбуках с использованием виртуальной и дополненной реальности?</p> <p>9. Как виртуальная и дополненная реальность могут помочь в повышении уровня вовлеченности и участия аудитории в лукбуках?</p> <p>10. Каким образом можно оценить эффективность использования виртуальной и дополненной реальности в лукбуках и провести последующий анализ отклика потребителей?</p>	
8.	Устный опрос по теме «3D-моделирование и визуализация в лукбуках»	<p>1. Каким образом 3D-моделирование и визуализация могут быть использованы в лукбуках известных модных брендов?</p> <p>2. Какие преимущества предоставляет 3D-моделирование и визуализация в создании лукбуков?</p> <p>3. Каким образом 3D-моделирование может помочь в представлении одежды и аксессуаров с разных ракурсов и углов?</p> <p>4. Какие возможности предоставляет 3D-моделирование для демонстрации текстур, материалов и деталей одежды в лукбуках?</p> <p>5. Каким образом визуализация с помощью 3D-моделей может помочь в создании интерактивных и динамичных лукбуков?</p> <p>6. Как важно учесть реалистичность и качество визуализации при использовании 3D-моделей в лукбуках?</p> <p>7. Каким образом 3D-моделирование может помочь в создании виртуальных примерочных или показов моды в лукбуках?</p> <p>8. Как важно создать единый стиль и визуальную целостность между реальными и 3D-элементами в лукбуках?</p> <p>9. Каким образом можно использовать анимацию и движение в 3D-визуализации для создания привлекательных и запоминающихся лукбуков?</p> <p>10. Как важно оценить эффективность использования 3D-моделирования и визуализации в лукбуках и провести последующий анализ отклика аудитории?</p>	УК-6: ИД-УК-6.3 ПК-1: ИД-ПК-1.1
9.	Устный опрос по теме	1. Каким образом анимация и видеоэффекты могут быть использованы в лукбуках	УК-6:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	«Анимация и видеоэффекты в лукбуках»	<p>известных модных брендов?</p> <p>2. Какие преимущества предоставляет использование анимации и видеоэффектов для создания эффектных и динамичных лукбуков?</p> <p>3. Каким образом анимация может помочь в подчеркивании деталей одежды и аксессуаров на видео в лукбуках?</p> <p>4. Какие возможности предоставляет использование видеоэффектов для создания уникальной атмосферы и настроения в лукбуках?</p> <p>5. Каким образом анимированные переходы и переходы между кадрами могут добавить плавность и элегантность в лукбуки?</p> <p>6. Как важно учитывать соответствие анимации и видеоэффектов общему стилю и концепции лукбука?</p> <p>7. Каким образом можно использовать видеоэффекты для создания уникальных и привлекательных презентаций моделей в лукбуках?</p> <p>8. Как важно выбирать подходящую музыкальную подложку и звуковые эффекты, чтобы дополнить анимацию и видеоэффекты в лукбуках?</p> <p>9. Каким образом анимация и видеоэффекты могут помочь в передаче брендовых ценностей и идентичности в лукбуках?</p> <p>10. Как важно оценить эффективность использования анимации и видеоэффектов в лукбуках и провести последующий анализ отклика аудитории?</p>	<p>ИД-УК-6.3</p> <p>ПК-1:</p> <p>ИД-ПК-1.1</p>
10.	Устный опрос по теме «Онлайн-платформы и социальные медиа для распространения лукбуков»	<p>1. Каким образом онлайн-платформы и социальные медиа могут быть использованы для эффективного распространения лукбуков известных модных брендов?</p> <p>2. Какие онлайн-платформы и социальные медиа наиболее популярны и эффективны для публикации и достижения широкой аудитории с помощью лукбуков?</p> <p>3. Как важно учитывать особенности каждой онлайн-платформы и социальных медиа при размещении лукбуков (например, формат, алгоритмы отображения, возможность добавления ссылок)?</p> <p>4. Каким образом можно использовать хэштеги, метаданные и ключевые слова для повышения видимости и обнаружения лукбуков в онлайн-платформах и социальных медиа?</p> <p>5. Как важно создать привлекательный и уникальный заголовок, описание и миниатюру для лукбука, чтобы привлечь внимание пользователей на онлайн-платформах и социальных медиа?</p>	<p>УК-6:</p> <p>ИД-УК-6.3</p> <p>ПК-1:</p> <p>ИД-ПК-1.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>6. Каким образом можно использовать функции «шеринга» и «лайка» на социальных медиа для распространения и увеличения охвата лукбука?</p> <p>7. Как важно взаимодействовать с аудиторией, отвечать на комментарии и обратную связь, чтобы поддерживать интерес к лукбуку в онлайн-платформах и социальных медиа?</p> <p>8. Каким образом можно использовать платные рекламные возможности онлайн-платформ и социальных медиа для увеличения видимости и охвата лукбуков?</p> <p>9. Как важно анализировать данные и метрики эффективности распространения лукбуков на онлайн-платформах и социальных медиа для оптимизации стратегии и результатов?</p> <p>10. Каким образом можно использовать влиятельных блогеров и партнеров для распространения и продвижения лукбуков через онлайн-платформы и социальные медиа?</p>	
11.	Устный опрос по теме «Интерактивные элементы в лукбуках»	<p>1. Каким образом интерактивные элементы могут быть использованы в лукбуках известных модных брендов?</p> <p>2. Какие преимущества предоставляет использование интерактивных элементов для создания привлекательных и взаимодействующих лукбуков?</p> <p>3. Каким образом интерактивные элементы могут помочь потребителям в исследовании и более глубоком понимании представленных товаров и коллекций в лукбуке?</p> <p>4. Какие возможности предоставляет использование интерактивных элементов для персонализации и настройки лукбука под предпочтения каждого потребителя?</p> <p>5. Каким образом интерактивные элементы могут быть использованы для улучшения пользовательского опыта и вовлечения аудитории в лукбуках?</p> <p>6. Как важно учитывать удобство использования интерактивных элементов и их совместимость с различными устройствами и браузерами при создании лукбука?</p> <p>7. Каким образом можно использовать интерактивные элементы, такие как подсказки, всплывающие окна или слайд-шоу, для раскрытия дополнительной информации о товарах и истории бренда в лукбуке?</p> <p>8. Как важно обеспечить интуитивно понятный интерфейс и навигацию с помощью интерактивных элементов в лукбуках?</p> <p>9. Каким образом интерактивные элементы могут быть использованы для стимулирования взаимодействия с брендом, например, через опросы, конкурсы или</p>	УК-6: ИД-УК-6.3 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>возможности покупки товаров?</p> <p>10. Как важно оценить эффективность использования интерактивных элементов в лукбуках и провести последующий анализ отклика аудитории?</p>	
12.	Устный опрос по теме «Мобильные приложения для лукбуков»	<p>1. Каким образом мобильные приложения могут быть использованы для создания и просмотра лукбуков известных модных брендов?</p> <p>2. Какие преимущества предоставляет использование мобильных приложений для доступа к лукбукам?</p> <p>3. Каким образом мобильные приложения могут улучшить удобство использования и персонализацию лукбуков для пользователей?</p> <p>4. Какие возможности предоставляют мобильные приложения для взаимодействия с лукбуками, например, через мультимедийные элементы, интерактивные функции или социальные возможности?</p> <p>5. Каким образом мобильные приложения могут использоваться для предоставления дополнительной информации о товарах, коллекциях и истории бренда, связанных с лукбуками?</p> <p>6. Как важно обеспечить совместимость мобильных приложений с различными операционными системами и устройствами для достижения широкой аудитории?</p> <p>7. Каким образом можно использовать функции уведомлений и персонализированных рекомендаций в мобильных приложениях для привлечения внимания пользователей к лукбукам и новым коллекциям?</p> <p>8. Как важно обеспечить простоту навигации и интуитивно понятный интерфейс в мобильных приложениях для удобства использования лукбуков?</p> <p>9. Каким образом можно использовать функции покупки или добавления товаров в список желаний через мобильные приложения для улучшения коммерческого опыта связанного с лукбуками?</p> <p>10. Как важно оценить эффективность мобильных приложений для лукбуков и провести последующий анализ отклика пользователей?</p>	<p>УК-6: ИД-УК-6.3 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>
13.	Домашнее задание по теме «Фотосессия для лукбука»	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации. Примерные темы:</p> <p>1. Значение лукбука в модной индустрии: как фотосессии для лукбука помогают продвигать бренды и создавать стильные образы.</p> <p>2. Тенденции в создании лукбуков: новые идеи и подходы к оформлению и стилизации фотосессий для лукбука.</p> <p>3. Процесс создания лукбука: от идеи до реализации. Шаг за шагом рассмотрим, как</p>	<p>УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ИД-УК-6.3</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>разрабатывается концепция, проводится подбор моделей, мест и аксессуаров.</p> <p>4. Роль моделей в фотосессиях для лукбука: как выбирать моделей, обучать их позированию и созданию нужного настроения на съемке.</p> <p>5. Как подготовиться к фотосессии для лукбука: выбор стилей, макияжа и прически, создание идеального образа для каждого фото.</p> <p>6. Использование освещения и композиции в фотосессиях для лукбука: как создать эффектные и привлекательные кадры с помощью света и ракурсов.</p> <p>7. Постобработка фотосессий для лукбука: техники ретуши, цветокоррекции и стилизации для достижения нужного эстетического эффекта.</p> <p>8. Инспирационные идеи для фотосессий лукбука: обзор лучших примеров фотосессий для лукбука из мира моды и стиля.</p> <p>9. Современные тренды в фотосессиях для лукбука: какие стили, цвета и элементы стали популярными в последнее время.</p> <p>10. Рекламный потенциал лукбука: как использовать фотосессии для лукбука в качестве мощного инструмента продвижения и привлечения клиентов.</p>	
14.	Домашнее задание по теме «3D-моделирование и визуализация в лукбуках»	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации. Примерные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы 3D-моделирования в лукбуках 2. Преимущества 3D-визуализации в лукбуках 3. Создание 3D-моделей для лукбука 4. Интеграция 3D-моделей в лукбуки 5. Виртуальные сетки в лукбуках 6. Персонализация образов с 3D-моделированием 7. Интерактивные лукбуки с 3D-моделями 8. Технические аспекты 3D-моделирования в лукбуках 9. Вызовы и будущее 3D-моделирования в лукбуках 10. Кейсы успешного 3D-моделирования в лукбуках 	УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ИД-УК-6.3
15.	Контрольная работа по теме «Онлайн-платформы и социальные медиа для распространения лукбуков»	<p>Контрольная работа по теме «Онлайн-платформы и социальные медиа для распространения лукбуков»</p> <p>Задание 1: Выберите правильный ответ. Что такое лукбук? а) Электронная коммерческая платформа. б) Фотографическая серия, демонстрирующая модели одежды и аксессуаров.</p>	УК-6: ИД-УК-6.1 ИД-УК-6.2 ИД-УК-6.3 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>с) Интернет-блог о моде и стиле.</p> <p>Задание 2: Выберите верные утверждения относительно онлайн-платформ и социальных медиа для распространения лукбуков.</p> <p>а) Лукбуки часто публикуются на платформах для электронной коммерции. б) Социальные медиа малозначимы для распространения лукбуков. с) Лукбуки редко привлекают внимание модных брендов.</p> <p>Задание 3: Выберите основные преимущества использования онлайн-платформ и социальных медиа для распространения лукбуков.</p> <p>а) Широкий охват аудитории и возможность взаимодействия с ней. б) Ограниченный доступ к информации о модных тенденциях. с) Необходимость затрат на разработку специализированного контента.</p> <p>Задание 4: Опишите принципы успешного создания лукбука. Приведите примеры и объясните, почему эти принципы важны для привлечения внимания целевой аудитории.</p> <p>Задание 5: Расскажите о роли онлайн-платформ и социальных медиа в развитии модных тенденций. Как эти платформы влияют на восприятие и распространение моды?</p>	

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
-------------------------	---------------------	------------------

средства (контрольно- оценочного мероприятия)		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашние задания в виде Презентаций	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Презентация была оформлена небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Презентация	Обучающийся в полной мере разобрался в материалах по Презентации лекций для самостоятельного изучения. Заметки к слайдам содержательны по смыслу, правильно отражают и описывают материал каждого из слайдов. Текст к заметкам написан с грамотным использованием профессиональной терминологии.		5
	Обучающийся разобрался в материалах по Презентации лекций для самостоятельного изучения, но не всегда был точен в комментариях и допускал ряд неточностей в применяемой терминологии. Текст к заметкам написан, но не всегда с корректным использованием профессиональной терминологии.		4
	Обучающийся слабо проработал Презентации лекций для самостоятельного изучения. Заметки к слайдам не информативны и не правильно отражают и		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	описывают материал слайдов. Текст к заметкам написан с грамотными ошибками. В том числе в части использования профессиональной лексики и терминологии		
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устный опрос	Обучающийся активно участвует в обсуждении по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Показывает знания профессиональную лексику, терминологии и грамматики. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в обсуждении по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов допускает неточности в грамматике и лексике на иностранном языке.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		

5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет в устной форме по вопросам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое лукбук и какова его роль в модной индустрии? 2. Какие элементы должны присутствовать в лукбуке? 3. Какие факторы нужно учитывать при выборе темы для лукбука? 4. Каким образом лукбук помогает увеличить продажи в модной индустрии? 5. Какие техники макияжа и причесок могут использоваться в лукбуке? 6. Какие атрибуты могут дополнить образ в лукбуке? 7. Какие факторы нужно учитывать при выборе моделей для лукбука? 8. Каким образом можно использовать освещение и композицию для создания эффектных фотографий в лукбуке? 9. Как выбрать подходящую локацию для съемки лукбука? 10. Какие особенности монтажа и обработки фотографий в лукбуке нужно учитывать? 11. Какие современные тенденции и тренды можно учесть при создании лукбука? 12. Какие инструменты и программы можно использовать для создания лукбука? 13. Какие основные этапы процесса создания лукбука? 14. Как можно создать эффектную композицию на фотографиях лукбука? 15. Какой должна быть цветовая гамма в лукбуке и как она может влиять на восприятие образа? 16. Как подобрать аксессуары, чтобы они гармонировали с образом в лукбуке? 17. Каким образом можно использовать пространство и перспективу для создания интересных кадров в лукбуке? 18. Какие факторы нужно учитывать при выборе оборудования для съемки лукбука? 19. Как создать эффектное настроение и эмоции на фотографиях лукбука? 20. Как можно оптимизировать процесс создания лукбука для улучшения эффективности и результативности работы?

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по вопросам	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		не зачтено

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- домашние задания в виде отчетов и презентаций		зачтено/не зачтено
- презентация		зачтено/не зачтено
- устный опрос		зачтено/не зачтено
- контрольная работа		зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет)		зачтено не зачтено
Итого за дисциплину зачет		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на практических занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью (Публичные лекции) поскольку они предусматривают передачу информации обучающимся, которая необходима для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 1	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет».

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1		История моды от средневековой накидки до современного стиля одежды	Интернет-ресурс			http://beauty.wild-mistress.ru/wm/beauty.nsf/publica11/8502976_istoriya_mody_ot_srednevekovoy_nakidki_do_sovremennogo_stilya_odezhdy	
2	Головина Т.В.	От эскиза до плаката	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2009	http://znanium.com/catalog/product/458350 ; локальная сеть университета	5
3		Мода и стиль	Интернет-ресурс			http://beauty.wild-mistress.ru/moda_style/	
4	Докучаева Ольга Ивановна	Форма и формообразование в костюме из трикотажа	Интернет-ресурс	М.: Direct MEDIA	2018	Локальная сеть РГУ им. А.Н. Косыгина	
5	Докучаева Ольга Ивановна	Художественное проектирование детского трикотажа	Интернет-ресурс	М.: Direct MEDIA	2018	Локальная сеть РГУ им. А.Н. Косыгина	
6	Алибекова М.И., Герасимова М.П.	Графическая подача художественного эскиза. Композиционный центр в костюме.	УП, МГУДТ	М.: МГУДТ	2016	http://znanium.com/catalog/product/961534	1 CD диск
7	Козлова Т.В.	Художественное проектирование костюма	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/document?id=416012	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Альхауер Х.Д., Альтенбург У.	Мода между спросом и предложением	Учебное пособие	М.: Легкая и пищевая промышленность	1983		38
2	Сударушкина Е.С.	Плакат в композиции	Учебное	М.: МГУД	2016	http://znanium.com/catalog/product/	1 CD диск

		костюма	пособие			ct/961544	
3	Старкова Д.Я.	Художественные методы оформления эскизов. Иллюстрированные методические указания.	Методические указания	М.: МГУДТ	2016	http://znanium.com/catalog/product/961541	1 CD диск
4	Власова Ю.С. Колташова Л.Ю.	Практика-пенэл. Использование скетчинга как техники быстрого рисунка	Учебное пособие	М.: МГУ	2016	http://znanium.com/catalog/product/961538	5
5	Антонов И.В.	Разработка метода художественного проектирования обуви на основе комбинаторного формообразования	Дисс. канд. техн. наук по спец 05.19.05 Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий	М.: МГУДТ	2015	https://kosygin-rgu.ru/aspirantura/files/defence/AntonovIV/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%98.%D0%92. New.pdf	1
6	Козлова Т.В.	Художественное проектирование костюма	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/document?id=416012	-

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных <u>The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.)</u> https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <u>Springer Materials:</u> https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <u>Springer Nature Protocols and Methods:</u> http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023

10.	202 2/2 023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
12.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package): https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
13.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package): https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
14.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package): https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
15.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections	РЦНИ	eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package):	Ресурс бессрочный

			издательства Springer Nature		http://link.springer.com/	
16.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
17.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
18.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
19.	2021	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
20.	2019	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
21.	2018	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
22.	2016/2017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессро чный с 01.01.2017
23.	2016/2019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессро чный
24.	2015/2019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный

25.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г.	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессрочный
26.	201 3/2 019	Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	http://www.elibrary.ru/	Ресурс бессрочный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020

23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п/п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры