



## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Модная иллюстрация;
- Метод концептуального моделирования объемных форм;
- Учебная практика. Технологическая (конструкторско- технологическая) практика;
- 3 д моделирование объемных форм;
- Комплексное художественное проектирование изделий модной индустрии;
- Современные методы художественного проектирования.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Трендвотчинг» являются:

- разработка нового конкурентно способного дизайнерского продукта (коллекции) одежды, обуви, аксессуаров;
- понимание и анализ текущих трендов;
- прогнозирование будущих тенденций;
- понимание целевой аудитории;
- изучение и внедрение отечественного и зарубежного опыта, развитие рационализации и изобретательства;
- оценка инновационного потенциала проекта.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен формулировать цели	ИД-ОПК-7.1 Формулировка цели проекта, анализ результатов	– умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха	предпроектных исследований	
ОПК-8 Способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, разрабатывать план и анализировать эффективность мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха	ИД-ОПК-8.1 Прогнозирование потребности рынков в продукции легкой промышленности	– способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности.
ПК-1 Способен планировать разработки моделей/коллекций одежды, обуви и аксессуаров	ИД-ПК-1.1 Анализ тенденций в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров	– анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	180	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины
------------------------------

Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час	
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час
1 семестр	экзамен	180	18	36			72	54
Всего:	экзамен	180	18	36			72	54

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Первый семестр</b>							
ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1	<b>Раздел I. Тренды в инновационных технологиях комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности</b>	<b>9</b>	<b>26</b>			<b>32</b>	Формы текущего контроля по разделу I: - контроль посещаемости; - домашние задания; - устный опрос.
	<b>Лекция 1.1.</b> Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности	3				5	
	<b>Лекция 1.2.</b> Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности	3				6	
	<b>Лекция 1.3.</b> Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности	3				6	
	<b>Практическое занятие 1.1.</b> 3D-моделирование и визуализация изделий Ознакомление с программными инструментами для 3D-моделирования и визуализации		6			5	
	<b>Практическое занятие 1.2.</b> Применение инновационных материалов и технологий		10			5	
	<b>Практическое занятие 1.3.</b> Дизайн и стиль в инновационной легкой промышленности		10			5	
ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1:	<b>Раздел II. Инновационные подходы в трендотчинге для изделий легкой промышленности</b>	<b>9</b>	<b>28</b>			<b>40</b>	
	<b>Лекция 2.1.</b> Основы трендотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности	3				7	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-1.1	<b>Лекция 2.2.</b> Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности	3				7	- устный опрос.
	<b>Лекция 2.3.</b> Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности	3				7	
	<b>Практическое занятие 2.1.</b> Анализ трендов и их применение в инновационном проектировании		8			6	
	<b>Практическое занятие 2.2.</b> Маркетинговый анализ и позиционирование на основе трендов		10			6	
	<b>Практическое занятие 2.3.</b> Презентация и обсуждение проектов с использованием трендвотчинга		10			7	
	<b>Экзамен</b>					54	экзамен в устной форме по билетам
	<b>ИТОГО за первый семестр</b>	<b>18</b>	<b>54</b>			<b>108</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I. Основы модной иллюстрации</b>		
1.	<b>Лекция 1.1.</b> Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности	Основные цифровые технологии в комплексном художественном проектировании изделий легкой промышленности. Преимущества и возможности применения 3D-моделирования и визуализации в процессе проектирования. Использование виртуальной и дополненной реальности для создания интерактивных прототипов и тестирования дизайнерских решений. Роль компьютерного анализа и симуляции в оптимизации процесса проектирования и создания инновационных изделий легкой промышленности
2.	<b>Лекция 1.2.</b> Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности	Инновационные материалы и их применение в проектировании и производстве изделий легкой промышленности. Технологические новшества, такие как 3D-печать, лазерная резка и обработка материалов, роботизированное производство и автоматизация. Экологически устойчивые и умные материалы для создания инновационных изделий легкой промышленности. Применение новых технологий в области текстильного и одежного производства
3.	<b>Лекция 1.3.</b> Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности	Актуальные модные тенденции и их влияние на дизайн изделий легкой промышленности. Тренды в цветовой гамме, фактуре и форме при создании модных изделий. Инновационные решения в дизайне, такие как интеграция электроники, умных функций и интерактивности. Востребованные стили и направления в дизайне легкой промышленности
<b>Раздел II. Применение модной иллюстрации в индустрии моды и дизайна</b>		
1.	<b>Лекция 2.1.</b> Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности	Понятие трендвотчинга и его роль в предвидении и анализе трендов в легкой промышленности. Методы сбора и анализа данных для определения трендов, включая мониторинг социальных медиа, исследования рынка и анализ модных показателей. Влияние трендов на процесс художественного проектирования изделий легкой промышленности и принятие инновационных решений. Примеры успешного применения трендвотчинга в индустрии легкой промышленности
2.	<b>Лекция 2.2.</b> Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности	Исследование и анализ трендов в материалах, используемых в производстве изделий легкой промышленности. Определение новых технологий и инноваций, влияющих на процесс проектирования и производства изделий. Применение устойчивых и экологически чистых материалов в легкой промышленности. Анализ возможностей и ограничений различных технологий и их влияние на инновационные подходы в проектировании
3.	<b>Лекция 2.3.</b> Применение трендвотчинга в маркетинге и	Влияние трендов на маркетинговые стратегии и позиционирование продуктов легкой промышленности. Разработка инновационных маркетинговых концепций на основе

	позиционировании изделий легкой промышленности	выявленных трендов и потребностей целевой аудитории. Примеры успешных кейсов использования трендотчинга для создания привлекательных брендов и продуктов. Внедрение трендов в создание маркетингового контента и коммуникацию с потребителями
--	--	---

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекционным и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий в виде Презентаций;
- выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Основы модной иллюстрации			



Лекция 1.1	Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	4
Лекция 1.2	Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	4
Лекция 1.3	Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	4
<b>Раздел II</b>	<b>Применение модной иллюстрации в индустрии моды и дизайна</b>			
Лекция 2.1	Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	4
Лекция 2.2	Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	4
Лекция 2.3	Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	4

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	54	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1	ПК-1: ИД-ПК-1.1
высокий		отлично		Обучающийся на высоком уровне: – умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований; – способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности.	Обучающийся на высоком уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров.
повышенный		хорошо		Обучающийся на повышенном уровне: – умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, но может неправильно интерпретировать требования задачи и оценивать ее по неправильным критериям; – способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, но может не	Обучающийся на повышенном уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров, но неправильно применяет методы и инструменты анализа или оценки, его результаты могут быть неверными или недостаточно обоснованными.

				провести достаточное исследование темы и пропустить важные источники информации, что может повлиять на точность его оценки.	
базовый		удовлетворительно		Обучающийся на базовом уровне: – умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, но совершает ошибки в логическом выводе или неправильно аргументирует свои идеи, что может повлиять на обоснованность его оценки; – способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, но не предоставляет достаточное количество примеров или доказательств в поддержку своих утверждений, его оценка может быть недостаточно обоснованной или убедительной..	Обучающийся на базовом уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров, но не прилагает достаточные усилия для критической оценки информации, анализа различных точек зрения или выявления ограничений своего аргумента, его оценка может быть поверхностной или неубедительной.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся на низком уровне: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно-следственные связи и закономерности в цепочке «объект-информация-способ обработки/передачи»; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы		

			– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Трендвоучинг» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устный опрос по теме «Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности»	1. Какие цифровые технологии вы используете в проектировании изделий легкой промышленности? 2. Какие преимущества вы видите в использовании цифровых технологий при проектировании изделий легкой промышленности? 3. Какие основные вызовы вы сталкиваетесь при внедрении цифровых технологий в проектирование изделий легкой промышленности? 4. Какие аспекты проектирования изделий легкой промышленности можно оптимизировать с помощью цифровых технологий? 5. Какие инструменты и программное обеспечение вы используете для создания виртуальных моделей и прототипов изделий? 6. Как цифровые технологии повлияли на сроки разработки и внедрения новых изделий в вашей организации? 7. Какие изменения произошли в процессе взаимодействия с заказчиками и клиентами благодаря использованию цифровых технологий в проектировании? 8. Какие новые возможности открылись для инноваций и экспериментов в проектировании изделий легкой промышленности благодаря цифровым технологиям? 9. Какова роль цифровых технологий в улучшении качества изделий и увеличении их конкурентоспособности на рынке? 10. Как вы оцениваете будущее развитие цифровых технологий в проектировании изделий легкой промышленности? Какие новые тренды и направления вы видите?	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
2.	Устный опрос по теме «Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие новые материалы или технологии в легкой промышленности вы считаете наиболее значимыми и перспективными сегодня?</li> <li>2. Какие преимущества вы видите в использовании новых материалов и технологий в легкой промышленности?</li> <li>3. Какие вызовы и препятствия возникают при внедрении новых материалов и технологий в процесс производства легкой промышленности?</li> <li>4. Какие тренды в материалах наблюдаются в сфере легкой промышленности? Какие материалы сейчас особенно популярны?</li> <li>5. Какие новые технологии применяются в производстве изделий легкой промышленности? Какие преимущества они предоставляют?</li> <li>6. Какова роль устойчивых материалов и экологических технологий в развитии легкой промышленности? Какие тенденции наблюдаются в этой области?</li> <li>7. Какие инновационные подходы к производству и обработке материалов сегодня используются в легкой промышленности?</li> <li>8. Какие возможности открываются для дизайна изделий благодаря новым материалам и технологиям в легкой промышленности?</li> <li>9. Какие изменения происходят в цепи поставок из-за внедрения новых материалов и технологий в легкой промышленности?</li> <li>10. Как вы оцениваете будущее развитие материалов и технологий в легкой промышленности? Какие новые тренды и направления вы видите?</li> </ol>	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1</p>
3.	Устный опрос по теме «Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие текущие тренды в дизайне и стиле вы наблюдаете в легкой промышленности?</li> <li>2. Какие факторы влияют на эти тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности?</li> <li>3. Какие основные стилевые направления или концепции сейчас популярны в дизайне изделий легкой промышленности?</li> <li>4. Какие цветовые палитры и оттенки в настоящее время предпочитают в легкой промышленности?</li> <li>5. Какое влияние оказывают социокультурные и модные тенденции на дизайн изделий легкой промышленности?</li> <li>6. Какие инновационные подходы к дизайну применяются в легкой промышленности сегодня?</li> <li>7. Какие роли играют эргономика и функциональность в дизайне изделий легкой промышленности?</li> </ol>	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>промышленности?</p> <p>8. Какие факторы влияют на выбор материалов и отделки при создании дизайна изделий легкой промышленности?</p> <p>9. Какие изменения происходят в потребительских предпочтениях и ожиданиях, и как это отражается на дизайне изделий легкой промышленности?</p> <p>10. Как вы оцениваете будущее развитие трендов в дизайне и стиле в легкой промышленности? Какие новые направления и влияния вы предвидите?</p>	
4.	Устный опрос по теме «Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности»	<p>1. Что такое трендвотчинг и как вы бы его определили?</p> <p>2. Какие методы и инструменты вы используете для трендвотчинга в контексте легкой промышленности?</p> <p>3. Какие преимущества трендвотчинга вы видите для инновационных подходов в проектировании и производстве изделий легкой промышленности?</p> <p>4. Какие источники информации и данных вы используете при трендвотчинге?</p> <p>5. Какие ключевые тренды вы наблюдаете в индустрии легкой промышленности сегодня?</p> <p>6. Какие сферы и аспекты бизнеса и потребительского поведения требуют особого внимания при трендвотчинге в легкой промышленности?</p> <p>7. Какие вызовы и препятствия могут возникнуть при трендвотчинге в контексте легкой промышленности, и как с ними справляться?</p> <p>8. Как трендвотчинг помогает в создании конкурентных преимуществ для изделий легкой промышленности?</p> <p>9. Какова роль трендвотчинга в инновационном процессе разработки новых продуктов и концепций в легкой промышленности?</p> <p>10. Как вы оцениваете будущее трендвотчинга в инновационных подходах для изделий легкой промышленности? Какие новые тенденции и возможности вы предвидите?</p>	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1
5.	Устный опрос по теме «Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности»	<p>1. Какие новые материалы и технологии вы считаете наиболее значимыми и перспективными в легкой промышленности?</p> <p>2. Какие преимущества вы видите в использовании новых материалов и технологий в производстве изделий легкой промышленности?</p> <p>3. Какие вызовы и препятствия возникают при внедрении новых материалов и технологий в процесс производства в легкой промышленности?</p> <p>4. Какие тренды в материалах и технологиях вы наблюдаете в сфере легкой</p>	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>промышленности? Какие материалы и технологии сейчас особенно популярны?</p> <p>5. Какие инновационные подходы к производству и обработке материалов используются в легкой промышленности сегодня?</p> <p>6. Какую роль играют устойчивые материалы и экологические технологии в развитии легкой промышленности? Какие тенденции наблюдаются в этой области?</p> <p>7. Какие изменения происходят в дизайне и функциональности изделий благодаря новым материалам и технологиям в легкой промышленности?</p> <p>8. Какие возможности открываются для инноваций и экспериментов в проектировании и производстве изделий легкой промышленности благодаря новым материалам и технологиям?</p> <p>9. Какие изменения происходят в цепи поставок из-за внедрения новых материалов и технологий в легкой промышленности?</p> <p>10. Как вы оцениваете будущее развитие материалов и технологий в легкой промышленности? Какие новые тренды и направления вы видите?</p>	
6.	Устный опрос по теме «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»	<p>1. Как вы определяете понятие "трендвотчинг" в контексте маркетинга и позиционирования изделий легкой промышленности?</p> <p>2. Какие методы и инструменты вы используете для трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности?</p> <p>3. Какое значение имеет трендвотчинг для разработки маркетинговых стратегий и позиционирования продуктов в легкой промышленности?</p> <p>4. Какие типы трендов вы учитываете при проведении трендвотчинга для маркетинга изделий легкой промышленности?</p> <p>5. Какие социокультурные и потребительские тренды влияют на маркетинг и позиционирование изделий легкой промышленности?</p> <p>6. Какие изменения в потребительском поведении и ожиданиях покупателей вы наблюдаете в связи с трендами в легкой промышленности?</p> <p>7. Как трендвотчинг помогает в определении целевой аудитории и создании персонализированных маркетинговых стратегий для изделий легкой промышленности?</p> <p>8. Какие изменения вы вносите в продуктовый дизайн и коммуникацию с клиентами, основываясь на трендах, выявленных в трендвотчинге?</p> <p>9. Какие преимущества получает компания, активно использующая трендвотчинг в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности?</p>	ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		10. Как вы оцениваете будущее трендотчинга в маркетинге изделий легкой промышленности? Какие новые тенденции и возможности вы предвидите?	
7.	Домашнее задание по теме «Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности»	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интеграция цифровых технологий в проектирование изделий легкой промышленности: новые возможности и преимущества.</li> <li>2. Виртуальное моделирование и прототипирование в процессе проектирования изделий легкой промышленности.</li> <li>3. Роль 3D-сканирования в создании точных цифровых моделей для дизайна изделий легкой промышленности.</li> <li>4. Использование компьютерного моделирования и симуляции для оптимизации проектирования и производства изделий легкой промышленности.</li> <li>5. Автоматизация процессов проектирования с использованием цифровых технологий в легкой промышленности.</li> <li>6. Интеллектуальные материалы и их применение в проектировании изделий легкой промышленности.</li> <li>7. Влияние виртуальной и дополненной реальности на проектирование и визуализацию изделий легкой промышленности.</li> <li>8. Цифровая трансформация в области дизайна и проектирования изделий легкой промышленности: вызовы и перспективы.</li> <li>9. Развитие эргономики и пользовательского опыта с помощью цифровых технологий в проектировании изделий легкой промышленности.</li> <li>10. Устойчивость и экологические аспекты цифровых технологий в проектировании изделий легкой промышленности.</li> </ol>	<p>ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>
8.	Домашнее задание по теме «Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности»	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые материалы в легкой промышленности: их свойства и применение.</li> <li>2. Инновационные технологии производства в легкой промышленности и их влияние на дизайн и функциональность изделий.</li> <li>3. Устойчивые материалы и экологические тренды в легкой промышленности.</li> <li>4. Развитие 3D-печати и возможности применения в легкой промышленности.</li> <li>5. Смарт-материалы и их роль в создании инновационных изделий легкой промышленности.</li> <li>6. Влияние цифровых технологий на процессы дизайна и проектирования в легкой промышленности.</li> </ol>	<p>ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		7. Технологии виртуальной и дополненной реальности в разработке и визуализации изделий легкой промышленности. 8. Интеллектуальные системы и автоматизация в производстве легкой промышленности. 9. Тренды в эргономике и пользовательском опыте в легкой промышленности. 10. Роботизация и автоматизация в процессе производства и сборки изделий легкой промышленности.	
9.	Домашнее задание по теме «Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности»	Домашнее задание сдается в виде презентации 1. Минимализм и функциональность: тренды в современном дизайне изделий легкой промышленности. 2. Влияние скандинавского стиля на дизайн и эстетику легкой промышленности. 3. Использование природных и органических форм в дизайне изделий легкой промышленности. 4. Технологичный и современный стиль в легкой промышленности: применение чистых линий и инновационных материалов. 5. Ретро-стиль и винтажные элементы в дизайне изделий легкой промышленности: возвращение к классическим формам. 6. Цветовые тренды в дизайне легкой промышленности: использование пастельных оттенков, ярких акцентов или нейтральных тонов. 7. Эргономика и комфортность в дизайне изделий легкой промышленности: создание функциональных и удобных продуктов для потребителей. 8. Эко-дизайн и устойчивость в легкой промышленности: использование экологически чистых материалов и процессов производства. 9. Индивидуализация и персонализация: тренды в дизайне, позволяющие потребителям настраивать и адаптировать изделия по своим предпочтениям. 10. Влияние цифровых технологий на дизайн легкой промышленности: использование виртуальной реальности, 3D-моделирования и других инструментов для создания инновационных и привлекательных продуктов.	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1
10.	Домашнее задание по теме «Основы трендвотчинга и его значение в инновационных»	Домашнее задание сдается в виде презентации 1. Что такое трендвотчинг и как он применяется в контексте изделий легкой промышленности. 2. Роль трендвотчинга в обнаружении и анализе новых тенденций в дизайне, материалах и технологиях.	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	подходах для изделий легкой промышленности»	<p>3. Методы сбора информации и источники для проведения трендвотчинга в легкой промышленности.</p> <p>4. Анализ и интерпретация трендов: как понять их влияние и потенциал для инноваций в изделиях легкой промышленности.</p> <p>5. Влияние трендвотчинга на процессы проектирования и разработки новых продуктов.</p> <p>6. Как тренды влияют на потребительское поведение и ожидания, и как это можно использовать в создании успешных изделий.</p> <p>7. Примеры успешного применения трендвотчинга в легкой промышленности: кейсы из реальной практики.</p> <p>8. Роль трендвотчинга в стратегическом планировании и принятии решений в области развития продуктов легкой промышленности.</p> <p>9. Важность постоянного мониторинга трендов и обновления информации в быстро меняющейся индустрии легкой промышленности.</p> <p>10. Как использование трендвотчинга помогает предугадывать будущие направления развития и оставаться конкурентоспособным на рынке изделий легкой промышленности.</p>	
11.	Домашнее задание по теме «Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности»	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации</p> <p>1. Использование устойчивых и экологически чистых материалов в легкой промышленности.</p> <p>2. Технологии 3D-печати и их применение в производстве изделий легкой промышленности.</p> <p>3. Развитие наноматериалов и их роль в улучшении свойств изделий легкой промышленности.</p> <p>4. Внедрение инновационных текстильных материалов в производство легкой промышленности.</p> <p>5. Применение смарт-материалов и технологий "умных" текстильных изделий в легкой промышленности.</p> <p>6. Роботизация и автоматизация производственных процессов в легкой промышленности.</p> <p>7. Использование виртуальной и дополненной реальности в дизайне и производстве изделий легкой промышленности.</p> <p>8. Развитие легких и прочных композитных материалов для улучшения</p>	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>характеристик изделий.</p> <p>9. Технологии умного производства и интернета вещей (IoT) в легкой промышленности.</p> <p>10. Применение аддитивных технологий и возможности настройки изделий под индивидуальные потребности потребителей.</p>	
12.	Контрольная работа по теме «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»	<p>Контрольная работа по теме «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»</p> <p>Задание 1: Тестовое задание Выберите наиболее подходящий ответ и отметьте его буквой (А, Б, В, Г).</p> <p>1. Что такое трендвотчинг в маркетинге? А) Исследование конкурентов на рынке Б) Анализ рыночных тенденций и прогнозирование модных тенденций В) Улучшение процессов производства в легкой промышленности Г) Анализ данных по продажам изделий легкой промышленности</p> <p>2. Какая цель трендвотчинга в маркетинге? А) Улучшение качества продукции Б) Привлечение новых клиентов В) Анализ и прогнозирование модных тенденций Г) Расширение производственных мощностей</p> <p>3. Какие источники информации используются для трендвотчинга? А) Только официальная статистика о продажах Б) Исследования маркетинговых агентств В) Интернет, социальные сети, выставки, журналы моды и другие Г) Отзывы клиентов только на официальных сайтах</p> <p>Задание 2: Тестовое задание Укажите, верно (В) или неверно (Н), для каждого утверждения:</p> <p>1. Трендвотчинг помогает предсказать модные тенденции и адаптироваться к ним. (</p>	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>)</p> <p>2. Исследование конкурентов является одним из важных этапов трендвотчинга. ( )</p> <p>3. Трендвотчинг используется только в маркетинге легкой промышленности. ( )</p> <p>4. Позиционирование продукции основывается на трендах и предпочтениях потребителей. ( )</p> <p>5. Интернет и социальные сети являются важными источниками информации для трендвотчинга. ( )</p> <p>Задание 3: Тестовое задание Выберите правильное утверждение и отметьте его номером (1, 2, 3).</p> <p>1. Основной целью трендвотчинга является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Анализ прошлых продаж.</li> <li>2) Прогнозирование будущих тенденций.</li> <li>3) Разработка новых технологий производства.</li> </ol> <p>2. Трендвотчинг включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изучение конкурентов и анализ их продукции.</li> <li>2) Проектирование логотипа и фирменного стиля.</li> <li>3) Определение целевой аудитории и разработку рекламной кампании.</li> </ol> <p>3. Основными источниками информации для трендвотчинга являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Только официальные статистические данные.</li> <li>2) Интернет, социальные сети, выставки, журналы моды и другие.</li> <li>3) Только отзывы клиентов на официальных сайтах.</li> </ol> <p>Задание 4: Развернутый письменный ответ Опишите процесс трендвотчинга и его роль в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности. Включите в ответ основные этапы трендвотчинга и примеры инструментов, которые можно использовать для анализа и прогнозирования модных тенденций.</p> <p>Задание 5: Развернутый письменный ответ</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Приведите пример успешного применения трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности. Опишите, какая компания использовала трендвотчинг для своих целей, какие изменения внесла в свою стратегию и какие результаты были достигнуты.	

## 5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашние задания в виде Презентаций	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией,		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	не раскрывал суть проблем. Презентация была оформлена небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.		
	Обучающийся не выполнил задания		2
Презентация	Обучающийся в полной мере разобрался в материалах по Презентации лекций для самостоятельного изучения. Заметки к слайдам содержательны по смыслу, правильно отражают и описывают материал каждого из слайдов. Текст к заметкам написан с грамотным использованием профессиональной терминологии.		5
	Обучающийся разобрался в материалах по Презентации лекций для самостоятельного изучения, но не всегда был точен в комментариях и допускал ряд неточностей в применяемой терминологии. Текст к заметкам написан, но не всегда с корректным использованием профессиональной терминологии.		4
	Обучающийся слабо проработал Презентации лекций для самостоятельного изучения. Заметки к слайдам не информативны и не правильно отражают и описывают материал слайдов. Текст к заметкам написан с грамотным ошибками. В том числе в части использования профессиональной лексики и терминологии		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устный опрос	Обучающийся активно участвует в обсуждении по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Показывает знания профессиональную лексику, терминологию и грамматику. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в обсуждении по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов допускает неточности в грамматике и лексике на иностранном языке.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		

### 5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен в устной форме по билетам	<p>Билет 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое трендвотчинг и какую роль он играет в маркетинге?</li> <li>2. Какие методы и инструменты можно использовать для сбора информации о модных тенденциях?</li> <li>3. Почему трендвотчинг является важным инструментом для позиционирования изделий легкой промышленности?</li> </ol> <p>Билет 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие преимущества предоставляет трендвотчинг при разработке маркетинговых стратегий?</li> <li>2. Расскажите о влиянии трендов на потребительское поведение и спрос на продукцию легкой промышленности.</li> <li>3. Какие шаги следует предпринять, чтобы успешно адаптировать бизнес к новым модным тенденциям?</li> </ol> <p>Билет 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие источники информации являются основными при проведении трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности?</li> <li>2. Каким образом трендвотчинг помогает предсказывать будущие модные тенденции?</li> <li>3. Приведите примеры компаний, успешно применяющих трендвотчинг в своей стратегии маркетинга и</li> </ol>

позиционирования.

Билет 4:

1. Какие основные шаги следует выполнить при проведении исследования трендов в маркетинге?
2. Какие факторы могут влиять на формирование модных тенденций в легкой промышленности?
3. Как можно использовать результаты трендвотчинга для создания уникального бренда и позиционирования продукции?

Билет 5:

1. Какую роль играет трендвотчинг в процессе разработки новых продуктов в легкой промышленности?
2. Расскажите о важности анализа конкурентов при проведении трендвотчинга.
3. Каким образом трендвотчинг может помочь компании выйти на новые рынки и привлечь новых клиентов?

Билет 6:

1. Какие вызовы и препятствия могут возникнуть при проведении трендвотчинга в маркетинге легкой промышленности?
2. Какая роль данных и аналитики в трендвотчинге?
3. Как можно оценить эффектив

ность применения трендвотчинга в компании?

Билет 7:

1. Какие принципы следует соблюдать при выборе модных тенденций для применения в маркетинговой стратегии?
2. Какие типы трендов могут быть важны для изделий легкой промышленности?
3. Расскажите о влиянии социокультурных факторов на формирование модных тенденций и их применение в бизнесе.

Билет 8:

1. Какой вклад в развитие трендвотчинга вносят технологии и цифровизация?
2. Какие риски связаны с неправильным применением трендвотчинга в маркетинге?
3. Какие факторы следует учитывать при прогнозировании модных тенденций в будущем?

Билет 9:

1. Расскажите о влиянии трендов на процесс принятия решений в маркетинге и позиционировании.
2. Каким образом трендвотчинг может помочь компании сформировать уникальное предложение и



	<p>дифференцироваться на рынке? 3. Приведите примеры компаний, которые не смогли адаптироваться к новым модным тенденциям и потерпели неудачу.</p> <p>Билет 10: 1. Какие компетенции и навыки необходимы специалистам, занимающимся трендвотчингом? 2. Как можно оценить рентабельность и эффективность применения трендвотчинга в маркетинге и позиционировании? 3. Как трендвотчинг может помочь компании прогнозировать и адаптироваться к изменениям в потребительском спросе?</p>
--	--

#### 5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	Обучающийся:		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в</p>		2

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкалы оценивания</b>	
<b>Наименование оценочного средства</b>		<b>100-балльная система</b>	<b>Пятибалльная система</b>
	<p>выполнении предусмотренных программой практических заданий.  На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		

### 5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- домашние задания в виде отчетов и презентаций		2 – 5
- презентация		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
- контрольная работа		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
<b>Итого за дисциплину экзамен</b>		удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью (Публичные лекции) поскольку они предусматривают передачу информации обучающимся, которая необходима для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 1</b>	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
<b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1</b>	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет».

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Докучаева Ольга Ивановна	Форма и формообразование в костюме из трикотажа	Учебное пособие	М.: Direct MEDIA	2018	локальная сеть университета	
2	Иванов В.В., Новиков А.Н., Фирсов А.В.	Методика использования устройства Kinect для создания виртуальной коллекции одежды	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2017	<a href="https://e.lanbook.com/book/128859">https://e.lanbook.com/book/128859</a>	30
3	М. А. Гусева и др.	Антропометрические исследования для конструирования одежды.	Лабораторный практикум	М.: МГУДТ	2016	<a href="https://e.lanbook.com/book/128294">https://e.lanbook.com/book/128294</a>	-
4	Докучаева Ольга Ивановна	Художественное проектирование детского трикотажа	Учебное пособие	М.: Direct MEDIA	2018	локальная сеть университета	
5	Головина Т.В.	От эскиза до плаката	Учебник	М.: МГУДТ	2009	<a href="http://znanium.com/catalog/product/458350">http://znanium.com/catalog/product/458350;</a> локальная сеть университета	5
6	Антонов И.В. Алибекова М.И.	Художественное проектирование обуви на основе комбинаторного формообразования	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	локальная сеть университета; <a href="http://znanium.com/catalog/product/792417">http://znanium.com/catalog/product/792417</a>	5
7	Шершнева Л.П. Дубоносова Е.А, Сунаева С.Г.	Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/958347">http://znanium.com/catalog/product/958347</a>	
8	Степучев Р.А.	Кимберлит костюмо-	Учебное	М.: ООО «Совьяж	2007		285

		графического языка	пособие	Бево»			
9	Петушкова Г.И.	Проектирование костюма	Учебник	М.: Гриф	2004		202
10	Пармон Ф.М.	Рисунок и мода -графика	Учебник	М.: Издательство гуманитарного университета	2004		5
11	Пармон Ф.М.	Композиция костюма	Учебник	Триада Плюс	2002		122
12	Мелкова, С. В.	Дизайн-проектирование костюма	Учебник	М.: Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/dizayn-proektirovanie-kostyuma-496584">https://urait.ru/book/dizayn-proektirovanie-kostyuma-496584</a>	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Рытвинская Л.Б.	Основы формообразования костюма (архитектоника)	Учебник	М.: Гриф	2006		1
2	Иванов В.В., Фирсов А.В., Новиков А.Н., Городенцева Л.М., Манцевич А.Ю.	Обработка векторных изображений	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2019		30
3	Иванов В.В., Новиков А.Н., Манцевич А.Ю.	Создание 2D и 3D анимированных изображений	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2018	<a href="https://e.lanbook.com/book/128858">https://e.lanbook.com/book/128858</a>	30
4	Иванов В.В., Фирсов А.В., Новиков А.Н., Горденцева Л.М.	3D-моделирование изделий в Rhinoceros	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2019		30
5	Провкина В. В.	Основы композиции (пропедевтика)	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2005		5
6	Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др.	Композиция костюма	Учебник	М.: Издательский центр: Академия	2003		18
7	Кирсанова Е.А., Шустов Ю.С.,	Материаловедение (Дизайн костюма)	Учебник	М.: Вузовский учебник	2023	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=430352">https://znanium.com/catalog/document?id=430352</a>	-



	Куличенко А.В., Жихарев А.П.						
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Старкова Д.Я.	Художественные методы оформления эскизов	Методические указания	М.: МГУДТ	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/961541">http://znanium.com/catalog/product/961541</a> ; локальная сеть университета	1
2	Иванов В.В., Фирсов А.В., Новиков А.Н.	3D-конструирование	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ	2016	<a href="https://e.lanbook.com/book/128010">https://e.lanbook.com/book/128010</a>	30
3	Герасимова М. П., Сударушкина Е. С.	Рисунок и пластическая анатомия. Скелет	Методические указания	М.: МГУДТ	2014	<a href="http://znanium.com/catalog/product/792424">http://znanium.com/catalog/product/792424</a> ; Локальная сеть университета	5
4	Колташова Л.Ю., Власова Ю.С.	Рисунок и пластическая анатомия. Мышцы	Методические указания	М.: МГУДТ	2014	<a href="http://znanium.com/catalog/product/792421">http://znanium.com/catalog/product/792421</a> ; Локальная сеть университета	5

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных <u>The Wiley Journals Databas</u> (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <u>Springer Materials</u> : <a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a>	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <u>Springer Nature Protocols and Methods</u> : <a href="http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols">http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols</a>	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	<a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a>	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	<a href="https://www.ccdc.cam.ac.uk/">https://www.ccdc.cam.ac.uk/</a>	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>	Действует до 25.05.2023

10.	202 2/2 023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Действует до 18.02.2023 г.
11.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">The Wiley Journals Databas</a> (глубина доступа: 2023 г.) <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>	Ресурс бессрочный
12.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <a href="https://www.nature.com/">Nature journals</a> (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция <a href="https://www.nature.com/">Physical Sciences &amp; Engineering Package</a> ): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных <a href="https://link.springer.com/">Springer Journals</a> (год издания – 2023 г.- тематические коллекции <a href="https://link.springer.com/">Physical Sciences &amp; Engineering Package</a> ): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессрочный
13.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <a href="https://link.springer.com/">Springer Journals</a> (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция <a href="https://link.springer.com/">Social Sciences Package</a> ): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных <a href="https://www.nature.com/">Nature Journals - Palgrave Macmillan</a> (год издания – 2023 г. тематической коллекции <a href="https://www.nature.com/">Social Sciences Package</a> ) <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>	Ресурс бессрочный
14.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <a href="https://www.nature.com/">Nature journals, Academic journals, Scientific American</a> (год издания – 2023 г.) тематической коллекции <a href="https://www.nature.com/">Life Sciences Package</a> .): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных <a href="https://link.springer.com/">Adis</a> (год издания – 2023 г.) тематической коллекции <a href="https://link.springer.com/">Life Sciences Package</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com</a> База данных <a href="https://link.springer.com/">Springer Journals</a> (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция <a href="https://link.springer.com/">Life Sciences Package</a> ): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессрочный
15.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections	РЦНИ	<a href="https://www.springer.com/">eBooks Collections</a> (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция <a href="https://www.springer.com/">Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package</a> ):	Ресурс бессрочный

			издательства Springer Nature		<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>	
16.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> База данных Springer Journals: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
17.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
18.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Journals: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
19.	2021	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): <a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
20.	2019	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>	Ресурс бессро чный
21.	2018	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	Ресурс бессро чный
22.	2016/2017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	<a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> <a href="https://www.springerprotocols.com/">https://www.springerprotocols.com/</a> <a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a> <a href="https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22">https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22</a> <a href="http://zbmath.org/">http://zbmath.org/</a> <a href="http://npg.com/">http://npg.com/</a>	Ресурс бессро чный с 01.01.2017
23.	2016/2019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	<a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>	Ресурс бессро чный
24.	2015/2019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	Ресурс бессро чный

25.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г.	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	<a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a>	Ресурс бессрочный
26.	201 3/2 019	Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>	Ресурс бессрочный

## 11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020

23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ п/п</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>