

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 12:41:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Финансов и бизнес-аналитики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление ассортиментом в fashion-индустрии

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом в fashion-индустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 10 от 23.06.2022 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Л.В. Нефедова

Заведующий кафедрой: Н.М. Квач

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» изучается в первом, модуле.

Курсовая работа не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Первый модуль - зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» относится к обязательной части программы.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Маркетинговые аспекты результативности бизнеса;
- Digital-маркетинг и цифровые технологии в индустрии моды

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной практики, практики по профилю профессиональной деятельности и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» являются:

- изучение ассортиментной политики в fashion-индустрии, как деятельности, направленной на определение и разработку конкурентоспособных и пользующихся спросом товаров на fashion-рынке с учетом жизненного цикла товаров и моды, методов анализа, планирования и управления ассортиментом, разработки ассортиментной политики предприятия на всех уровнях управления;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Управление ассортиментом в fashion-индустрии»:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ИД-ОПК-1.2 Нахождение решения профессиональных задач с использованием современных технологий управления	- Применяет инструменты решения профессиональных задач для проведения оценки эффективности ассортиментной политики организации.
ПК-1 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД-ПК-1.2 Создание нематериальных активов (бренды) и внедрение их на рынок, определение конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации ИД-ПК-1.3 Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов), реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации, реализация и совершенствование ассортиментной политики организации	- Решает профессиональные вопросы обеспечения качества и конкурентоспособности товара, представление товара как марочного в рамках создания и оптимизации товарного ассортимента организации. - Разрабатывает стратегические и тактические планы управления ассортиментом на основе применения методов анализа ассортиментной политики организации на высококонкурентном рынке. - Разрабатывает и реализовывает комплекс мероприятий, направленных на реализацию и совершенствование ассортиментной политики организации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	-------------	-----	-------------

3.1.

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
1 семестр	Зачет с оценкой	180	18	36				126	
Всего:	Зачет с оценкой	180	18	36				126	

3.3. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Первый семестр							
ОПК-1	Тема 1. Теоретические аспекты управления ассортиментом.	2				6	Формы текущего контроля - дискуссия, - семинар-конференция, - письменный отчет с результатами выполненных экспериментально-практических заданий по индивидуальному заданию/проекту
ИД-ОПК-1.2	Тема 2 Концепция «жизненного цикла» в управлении ассортиментом товара. Показатели эффективности управления ассортиментом.	3				6	
ПК-1	Тема 3. Fashion-рынок и fashion-индустрия. Ассортиментная политика субъектов индустрии моды.	3				6	
ИД-ПК-1.2	Тема 4. Разработка стратегии управления ассортиментом.	2				6	
ИД-ПК-1.3	Тема 5. Планирование ассортимента. Процесс управления ассортиментом организации.	4				10	
	Тема 6. Формирование ассортиментной матрицы. Основные параметры управления матрицей. Принципы оценки качества матрицы.	4				10	
	Практическое занятие № 1 Концепции ассортиментной деятельности. Анализ потребителей и спроса – основа формирования ассортимента.		4			14	
	Практическое занятие № 2 Методы оценка эффективности ассортиментной политики.		4			14	
	Практическое занятие № 3		6			14	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Стратегические методы управления ассортиментом. Матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи, SWOT – анализ, как инструменты управления ассортиментной политикой.						
	Практическое занятие № 4 Анализ целевой аудитории. Анализ товарной политики, структуры ассортимента, ценовой политики конкурентов.		6			14	
	Практическое занятие № 5 Анализ внутренней информации организации: ABC-, XYZ-анализ, роста и прироста прибыли, объемов продаж, оборачиваемости и др.		8			14	
	Практическое занятие № 6 Формирование ассортиментной матрицы. Оптимизация ассортимента организации.		8			12	
	Зачет с оценкой						- зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости; - защита индивидуального задания; - в устной форме по вопросам согласно программе зачета
	ИТОГО за первый семестр	18	36			126	

3.4. Краткое содержание учебной дисциплины «Управление ассортиментом в fashion-индустрии»

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	2	3
Тема 1	Теоретические аспекты управления ассортиментом.	Товар. Товарная политика организации. Товарная стратегия. Товарный ассортимент. Ассортиментная политика как стратегический элемент успешного развития организации. Процессы управления ассортиментом.
Тема 2	Концепция «жизненного цикла» в управлении ассортиментом товара. Показатели эффективности управления ассортиментом.	Концепция «жизненного цикла товара» - основание для управления развитием товара. Жизненный цикл моды. Жизненный цикл fashion-рынка. Жизненный цикл модной коллекции. Характеристика показателей оценки жизненного цикла коллекции.
Тема 3	Fashion-рынок и fashion-индустрия. Ассортиментная политика субъектов индустрии моды.	Российский и мировой fashion-рынок. Индустрия моды. Субъекты индустрии моды. Система «мода – производство – потребитель». Этапы деятельности субъектов индустрии моды в процессе создания модной коллекции. Особенности формирования ассортиментной политики различных субъектов индустрии моды.
Тема 4	Разработка стратегии управления ассортиментом.	Ассортиментная концепция. Ассортиментная стратегия. Определение текущих и перспективных потребностей покупателей, особенностей покупательского поведения на fashion-рынке. Оценка существующих аналогов по тем же направлениям. Рассмотрение приемлемости каналов сбыта и распределения. Рассмотрение наличия изделия в продаже, определение показателей ассортимента. Изучение технических возможностей производителя: фактически сложившейся товарной номенклатуры на предприятии; технических возможностей производителей товаров; состояния и перспектив развития производственного ассортимента; объемов продаж данного изделия в прошлом периоде. Решение вопросов о возможности расширения, сужения или диверсификации существующего ассортимента.
Тема 5	Планирование ассортимента. Процесс управления ассортиментом организации.	Процесс управления ассортиментом включает: 1) формирование товарной категории; 2) определение роли товарной категории в ассортименте; 3) определение критериев для оценки эффективности товарной категории; 4) разработка стратегии товарной категории; 5) разработка тактики товарной категории; 6) реализация плана по товарной категории; 7) оценка эффективности категории с помощью выработанных критериев; 8) корректировка товарной категории в случае неудовлетворительных результатов, полученных в ходе оценки эффективности;

		9) формирование отчетности по товарной категории за определенный период.
Тема 6	Формирование ассортиментной матрицы. Основные параметры управления матрицей. Принципы оценки качества матрицы.	Правила и принципы формирования ассортиментной матрицы. Основные параметры управления матрицей в fashion-индустрия: цена; сезонность (hot-points); модность; размеры; цветовые линейки; стилевые линейки; модность; комплексность.

3.5. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзаменам;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1.	Стратегические и тактические методы (инструменты) управления ассортиментом продукции.	Подготовить информационное сообщение.	Устное собеседование по результатам выполненной работы	10
Тема 2.	Fashion-рынок и fashion-индустрия. Ассортиментная сегментация рынка	Подготовить доклад	Контроль выполненных работ в текущей аттестации	6
Тема 3.	Технология исследования поставщиков. Метод показателей.	Подготовить доклад	Контроль выполненных работ в текущей аттестации	10
Тема 4.	Изучить существующие системы построения классификатора для ассортиментной матрицы в зависимости от целей управления товарным ассортиментом.	Подготовить информационное сообщение	Устное собеседование по результатам выполненной работы	6
Тема 5.	Методы оценки и анализа эффективности товарной категории	Подготовить доклад	Контроль выполненных работ в текущей аттестации	10

3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности и компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальных компетенций	Общепрофессиональной компетенции	профессиональной компетенции
				ОПК-1 ИД-ОПК-1.2	ПК-1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3
высокий		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.	Обучающийся исчерпывающе и логически стройно решает: - профессиональные вопросы обеспечения качества и конкурентоспособности товара, представление товара как марочного в рамках создания и оптимизации товарного ассортимента организации; - разрабатывает стратегические и тактические планы управления ассортиментом на основе применения методов анализа ассортиментной политики организации на высококонкурентном рынке; - разрабатывает и реализовывает комплекс мероприятий, направленных на реализацию и совершенствование ассортиментной политики организации; - показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; - дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/		Обучающийся: – достаточно подробно, грамотно и	Обучающийся: - анализирует вопросы обеспечения

		зачтено		<p>по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно хорошо излагает теоретические и методологические основы управления ассортиментной политикой; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. 	<p>качества и конкурентоспособности товара, в рамках оптимизации товарного ассортимента организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет методы разработки стратегических и тактических планов управления ассортиментом; - разрабатывает и реализовывает рекомендации, испытывает трудности с планированием мероприятий, направленных на совершенствование ассортиментной политики организации; - правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности; - ответ отражает знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно) / зачтено		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует некоторые знания обеспечения качества и конкурентоспособности товара, в рамках оптимизации товарного ассортимента организации; - демонстрирует фрагментарные знания в части разработки стратегических и тактических планов управления ассортиментом; - испытывает трудности при разработке рекомендаций и планировании мероприятий, направленных на совершенствование ассортиментной политики организации.
низкий		неудовлетворительн о/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении 		

			<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Дискуссия /семинар-конференция	<p>Темы дискуссии/семинара-конференции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности развития fashion-индустрии в России. 2. Тенденции развития fashion-рынка в России. 3. Термины и определения ассортиментной политики. 4. Ассортиментная политика производственной и торговой организации. 5. Показатели управления товарным ассортиментом.
2	Письменный отчет с результатами выполненных экспериментально-практических заданий по индивидуальному заданию	Темы индивидуальных заданий – формулируются на основе темы диссертационного исследования магистра.
3	Информационное сообщение/ доклад	<p>Темы сообщений/докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегические методы управления ассортиментом 2. Методы формирования стратегии управления ассортиментом 3. Методы оптимизации стратегии управления ассортиментом 4. Методы экономического анализа ассортимента 5. Методы разработки плана продаж

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
1. Дискуссия /семинар-конференция	Обучающийся продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования).		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
1. Информационное сообщение/ доклад 2. Письменный отчет с результатами выполненных экспериментально-практических заданий по индивидуальному заданию/проекту	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена		

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой: устный опрос	Вопросы для проведения зачета в форме устного опроса: <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция жизненного цикла в управлении ассортиментом. 2. Основные направления формирования ассортимента. 3. Алгоритм формирования товарного ассортимента. 4. Методы оценки количественной и стоимостной структуры ассортимента 5. Методы экономической оценки ассортимента. 6. Анализа конкурентов: товарная политика, структура ассортимента, ценовая политика.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой: устный опрос	Обучающийся демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу. В ответе раскрыто, в основном, содержание вопроса, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; не может обосновать закономерности и		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание вопроса раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5.

5.6. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- Участие в семинар-конференции,		2 – 5
- Участие в дискуссии на семинаре		2 – 5
- Защита индивидуального задания/ проекта		2 – 5
- Информационное сообщение/ доклад		2 – 5
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр (Управление ассортиментом в fashion-индустрии) зачёт с оценкой		

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система
	зачет с оценкой
	зачтено (отлично)
	зачтено (хорошо)
	зачтено (удовлетворительно)
	неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- метод проектов;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины/учебного модуля реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
Аудитория 1328 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
Аудитория 1327 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
контроля и промежуточной аттестации	аудитории: – ноутбук, – проектор,
Аудитория № 1332 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Магомедов Ш.Ш.	Управление товарным ассортиментом и запасами	Учебник	Дашков и К	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=358159	
2.	Николаева М.А.	Товарная политика	Учебник	Юридическое издательство Норма	2019, 2015	https://znanium.com/catalog/document?id=354945	
3.	Киселев В.М., Николаева М.А.	Категорийный менеджмент	Учебное пособие	Юридическое издательство Норма	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=355186	
4.	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=356229	
5.	Федько В.П.	Товарная политика организации	Учебник	Питер	2018	https://znanium.com/catalog/document?id=379272	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Сысоева С., Крок Г. Г.	Большая книга директора магазина	Практическое пособие	Питер	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=379212	-
2	Куимов В.В., Сулова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Владимирова О.Н., Янкина И.А. и др.	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2018	https://znanium.com/catalog/document?id=330723	-
3	Михин В.Ф., Васькова Е.В.	Маркетинг	Учебное пособие	НИТУ «МИСиС»	2013	https://znanium.com/catalog/document?id=374502	-
4							
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

1							
---	--	--	--	--	--	--	--

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Легпром России https://www.ruslegprom.ru/
2.	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
3.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры