



## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Управление модой» изучается в первом, семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление модой» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня бакалавриата.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

– Анализ потребительского поведения в fashion-индустрии

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

– Управление ассортиментом в fashion-индустрии

– Маркетинговые аспекты результативности бизнес

– Стратегическое управление модным брендом

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной, производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Управление модой» является:

– изучение понятий, используемых в индустрии моды, особенностей разработки новых коллекций, подходы используемые к производству коллекций, специфика организации продаж офлайн и онлайн формате;

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной	ИД-ОПК-4.1. Классификация стратегий развития, определение	– Анализирует рынок и конкурентную среду.



<i>I</i> семестр	экзамен	180	18		34	2		72	54
Всего:	экзамен	180	18		34	2		72	54

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Первый семестр</b>							
ОПК-4 ИД-ОПК-4.1. ИД-ОПК-4.2. ПК-1 ИД-ПК-1.1	Тема 1 Индустрия моды как сектор экономики:	2			1	4	устный опрос, Кексовые задания
	Тема 2 Марка или бренд: выбор стратегии развития.	2				4	
	Тема 3 Разработка коллекции.	2				4	
	Тема 4 Производство коллекции.	2				4	
	Тема 5 Аутсорсинг.. Логистика.	2				4	
	Тема 6 Магазин одежды on-line. Витринистика.	2				4	
	Тема 7 Магазин одежды off-line. Витринистика	2				4	
	Тема 8 Мультиканальные продажи					4	
	Тема 9 PR-кампания, акции, коллаборации.	2				4	
	Практическое занятие № 1-2 Мода как наука. Мода как социальный феномен. Основные определения, основные концепции..		4		2	4	
	Практическое занятие № 3-4 Анализ рынка и конкурентной среды. Bench-маркетинг. Экономика эмоций.		4			4	
	Практическое занятие №5-6 Взаимосвязь УТП и позиционирования бренда. Разработка маркетинговой стратегии и ценовой политики. Маркетинговый план на годовой «модный» цикл.		4			4	
	Практическое занятие № 7-8		4			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка.		
	Собственное производство. Экономическая выгода. Организация работы. Штатное расписание. Подразделения. Логистика. Сотрудничество с байерами. Оптовые продажи.						
	Практическое занятие №9-10 Правила построения ассортиментной матрицы и товарного запаса для розничного магазина. Работа с товарными остатками. Визуальный мерчендайзинг.		4			4	
	Практическое занятие №11-12 Правила построения ассортиментной матрицы и товарного запаса для розничного магазина. Работа с товарными остатками.		4			4	
	Практическое занятие №13-14 Разработка коммуникационной платформы бренда. Омниканальная структура продаж. Визуальный мерчендайзинг для мультимедийного ритейла (on-, off-line).		4			4	
	Практическое занятие №15-16 Визуальный мерчендайзинг для мультимедийного ритейла (on-, off-line).		4			4	
	Практическое занятие №17-18 Работа с модельными агентствами. Организация дефиле. Участие в неделе моды. Event-маркетинг: спецсобытия.		2		2	4	
	Экзамен	x	x	x	x	54	экзамен в виде разработки и защиты проекта (презентация и устное выступление)
	<b>ИТОГО за первый семестр</b>	<b>18</b>	<b>34</b>			<b>54+72</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>18</b>	<b>34</b>		<b>2</b>	<b>126</b>	

### 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы
Тема 1	Индустрия моды как сектор экономики:	Определение понятия индустрия моды как сектор экономики: структура, состав участников, организация процессов, годовой «модный» цикл. Сегментация: haute couture, prêt-à-porter, средний ценовой сегмент, масс-маркет, fast fashion, «медленная мода» .
Тема 2	Марка или бренд: выбор стратегии развития.	Марка или бренд: выбор стратегии развития. ДНК, ролевая модель, корпоративная культура и миссия компании. Формализация идентичности бренда: нейминг, создание фирменного стиля.
Тема 3	Разработка коллекции.	3 Разработка коллекции. Ассортиментная матрица как основа существования бренда. Целевая аудитория.
Тема 4	Производство коллекции.	Производство коллекции. Рабочая группа: состав, функционал, иерархия. Закупка тканей и фурнитуры, работа с дизайнером, критерии выбора актуальных идей, работа с экспериментальным цехом. Разработка эталон-образцов. Контроль качества, логистика.
Тема 5	Аутсорсинг.. Логистика.	5 Аутсорсинг. Экономическая выгода. Давальческое или собственное сырье. Требования к работе экспериментального цеха. Рабочая группа, состав, функционал. Контроль. Логистика.
Тема 6	Магазин одежды on-line. Витринистика.	Магазин одежды on-line. Основные форматы: универмаг, мультибрендовый и монобрендовый бутик, шоу-рум, concept store, flagship store, pop up store, outlet, off-price. Специфика организации продаж. Логистика, навигация, брендированное оборудование. Витринистика.
Тема 7	Магазин одежды off-line. Витринистика	Магазин одежды off-line. Основные форматы: универмаг, мультибрендовый и монобрендовый бутик, шоу-рум, concept store, flagship store, pop up store, outlet, off-price. Специфика организации продаж. Логистика, навигация, брендированное оборудование. Витринистика
Тема 8	Мультиканальные продажи	Мультиканальные продажи форматы продаж: опт, розница, франчайзинг. Продажи on-line. Работа с маркетплейсами.
Тема 9	PR-кампания, акции, коллаборации.	PR-кампания. Визуальный контент для fashion бренда. Look book, brand book. Как делать. Когда выпускать. Повод и целесообразность. Отличие имиджевой съемки от съемки в каталог. Event-маркетинг: акции, коллаборации.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного

учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем, невыносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом,

Перечень тем полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема	Состояние перспективы развития модной индустрии в постпандемийный период	Подготовить доклад;	устное собеседование по результатам выполненной работы	2

### 3.1. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:



<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной компетенции	общепрофессиональной компетенций	профессиональной компетенции
				<i>ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2</i>	<i>ПК-1 ИД-ПК-1.1</i>
ВЫСОКИЙ		отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;</li> <li>– показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании отличительных особенностей имиджевой съемки от съемки в каталог</li> </ul> <p>Анализирует рынок и конкурентную среду.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способен проводить работу с товарными отставками</li> <li>– выстраивает работу с маркетплейсами</li> <li>– свободно ориентируется в</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применяет понятийный аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров,</li> <li>– демонстрирует особенности построения ассортиментной матрицы и товарного запаса для розничного магазина;</li> <li>– использует принятую в отечественной и зарубежной сфере индустрии моды сегментацию haute couture, prêt-à-porter, средний ценовой сегмент, масс-маркет, fast fashion, «медленная мода»;</li> <li>– показывает четкие системные знания и представления по дисциплине;</li> <li>– дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные</li> </ul>

				<p>важнейших подходах в PR-кампании,.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– .дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>	
повышенный		хорошо		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</li> <li>– показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании отличительных особенностей имиджевой съемки от съемки в каталог. Анализирует рынок и конкурентную среду.</li> <li>– способен проводить работу с товарными отставками</li> <li>– выстраивает работу с маркетплейсами</li> <li>– свободно ориентируется в важнейших подходах в PR-кампании,.</li> <li>– ;</li> <li>– допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>– ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы;</li> <li>– демонстрирует особенности построения ассортиментной матрицы и товарного запаса для розничного магазина;</li> <li>– использует принятую в отечественной и зарубежной сфере индустрии моды сегментацию haute couture, prêt-à-porter, средний ценовой сегмент, масс-маркет, fast fashion, «медленная мода»;</li> <li>– показывает системные знания и представления по дисциплине; ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.</li> </ul>

базовый		удовлетворительно	.	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>– с неточностями излагает особенности построения ассортиментной матрицы и товарного запаса для розничного магазина;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами;</li> <li>– с трудом анализирует принятую в отечественной и зарубежной сфере индустрии моды сегментацию принятую в модном бизнесе;</li> <li>– ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.</li> </ul>
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами;</li> <li>– не способен проанализировать особенности построения ассортиментной матрицы и товарного запаса для розничного магазина;</li> <li>– не владеет понятийным аппаратом;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Управление модой» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	Подготовка и защита кейсовых заданий: «Анализ торговой марки в индустрии моды».	Анализ бренда женской одежды «ALEXANDERBOGDANOV» Анализ торговой марки «Виктория Сикрет» Анализ торговой марки «Калиста» Monki – бренд модной одежды
	Подготовка и защита кейсовых заданий: «Анализ флагманского магазина известной марки в сфере fashion-индустрии».	Второй флагманский магазин Гучи в Сеуле Флагманский магазин Найк на Кузнецком мосту Анализ флагманского магазина «Луис Витон» в Южной Корее. Сеул Флагманский магазин и особенности «Maison Margiela»

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Кейсовое задание	Обучающийся, в процессе решения проблемной ситуации в виде кейсового задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	в будущем для аналогичных ситуаций.		
	Обучающийся, правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения при защите представленного решения кейсового задания, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы кейсового задания и не предлагает конкретного ее решения.		3
	Обучающийся, не принимал участие в разработке и защите кейча, не справился с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
<p>Экзамен: в виде разработки и защиты проекта (презентация и устное выступление на (15-20 минут)</p>	<p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и запуск марки одежды или аксессуаров.</li> <li>2. Организация продвижения и каналы продаж модного продукта.</li> <li>3. Открытие магазина одежды (онлайн формат).</li> <li>4. Открытие магазина одежды (офлайн формат).</li> <li>5. Разработка, производство и продажа модного продукта.</li> <li>6. Магазин аренды и покупки кимоно и сопутствующих товаров</li> <li>7. Создание и коммерческая деятельность компании «Ассоциация продавцов и изготовителей одежды и сопутствующих товаров»</li> <li>8. Каналы сбыта социальные сети (разработка новых каналов сбыта)</li> <li>9. Открытые бутика витражной одежды</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Экзамен: в устной форме в виде разработки и защиты проекта</p>	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует хорошо подготовленный и обоснованный проект по заданной теме,</li> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы по предлагаемому проекту, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в разработанном проекте;</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует достаточно убедительно разработанный проект,</li> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из элементов проекта;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение доклада;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению</li> </ul>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание проекта, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает частично подготовленный проект</li> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание проекта раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях , основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, в следствие чего проект не разработан.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2





### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- кейсовое задание 1		2 – 5
- кейсовое задание 2		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
<b>Итого за дисциплину экзамен</b>		удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
	отлично	
	хорошо	
	удовлетворительно	
	неудовлетворительно	

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</i>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
и т.д.	...
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева.	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=350431">https://znanium.com/catalog/document?id=350431</a>	
2	Третьяк, В. П.	Маркетинг	Учебник	Магистр : ИНФРА-М	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/935375">https://znanium.com/catalog/product/935375</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	О.К. Ойнер.	Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя	Монография	М.: НИЦ ИНФРА-М	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=359165">https://znanium.com/catalog/document?id=359165</a>	
2	Каменева Н.Г., Поляков В.А.	Маркетинговые исследования	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М	2013	<a href="https://new.znanium.com/catalog/document/pid=351385">https://new.znanium.com/catalog/document/pid=351385</a>	-
3	Зотов В.В., Попел А.Е.	Маркетинг в индустрии моды	Учебное пособие	М.:РГУ им. А.Н. Косыгина	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=309515">https://znanium.com/catalog/document?id=309515</a>	-
4	Н.А. Шебанова	Модное право	Монография	ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.com/read?id=381998">https://znanium.com/read?id=381998</a>	



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» <a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>
1.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
4.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
5.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
6.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019

## **ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>