

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2023 17:21:47  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт    Магистратура  
Кафедра    Коммерции и сервиса

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление конкурентоспособностью организации

---

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02    Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 08.06.2022г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент

Н.С. Иващенко  
О.С. Оленева

Заведующий кафедрой:

В.Ю. Мишаков

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» относится к обязательной части программы. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в бакалавриате и магистратуре.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Современный маркетинг ,
- Управление развитием и инновационное предпринимательство,
- Стратегическое и корпоративное управление,
- НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1"),
- Производственная практика. НИР2,
- Учебная практика. Ознакомительная практика,
- Производственная практика. Практика по профилю профессиональной деятельности,
- Производственная практика. Преддипломная практика.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области управления конкурентоспособностью организации и обеспечения устойчивого развития бизнеса;
- овладение современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность конкурентных рынков и конкурентоспособности организации;
- формирование навыков применения инструментов и методов управления устойчивой конкурентоспособностью;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИД-ОПК-2.1 Выбор соответствующего содержанию профессиональных задач инструментария обработки, систематизации и анализа данных, их визуализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявляет факторы устойчивой конкурентоспособности и определяет их значимость в соответствии с этапом жизненного цикла организации</li> <li>– Использует современные подходы к оценке конкурентоспособности организации</li> <li>– Находит источники и собирает информацию, необходимую для проведения оценки уровня конкурентоспособности организации</li> </ul>
	<p>ИД-ОПК-2.2 Применение навыков интерпретации полученных результатов и подготовки объективных выводов, представление результатов исследований с использованием программного обеспечения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определяет понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность», «конкурентные преимущества», «устойчивая конкурентоспособность»;</li> <li>– Применяет различные способы представления результатов анализа конкурентоспособности организации и грамотно их интерпретирует</li> </ul>
<p>ПК-1 Способен определять направления развития организации</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ деятельности организации, оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализирует конкурентные позиции и определяет соответствующие им конкурентные стратегии;</li> <li>– Проявляет навыки разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;</li> </ul>
<p>ПК-3 Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Определение конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и совершенствование ассортиментной политики организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассматривает ассортиментную политику как фактор конкурентоспособности организации и формирует конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации;</li> <li>– Демонстрирует навыки разработки конкурентной стратегии организаций</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
1 семестр	экзамен	180		50	-	4	-	72	54
Всего:		180		50	-	4	-	72	54

## 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>Первый семестр</b>							
						72	Формы текущего контроля
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1, ИД-ОПК-2.2, ПК-1 ИД-ПК-1.1, ПК-3 ИД-ПК-3.1	<b>Тема 1</b> Конкурентоспособность организации как объект управления: понятие, цели и задачи	4				6	1. устный опрос 2. эссе, 3. домашнее задание,
	Практическое занятие 1 Соотносительность понятий «ключевые факторы успеха», «факторы КС», «конкурентные преимущества», «стратегические цели», «корпоративные ценности»		4			6	
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1, ИД-ОПК-2.2	<b>Тема 2</b> Факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества.	4				8	1. устный опрос 2. эссе, 3. домашнее задание,
	Практическое занятие 2 Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности.		8			8	
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1, ИД-ОПК-2.2	<b>Тема 3</b> Различные подходы к оценке КСП организации	4				8	1. устный опрос 2. эссе, 3. домашнее задание,
	Практическое занятие 3 Практика применения различных методов оценки конкурентоспособности организации.		6		2	8	
ОПК-2	<b>Тема 4</b>	4				6	1. устный опрос

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й)	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая		
ИД-ОПК-2.1, ИД-ОПК-2.2, ПК-1 ИД-ПК-1.1, ПК-3 ИД-ПК-3.1	Сущность стратегического и тактического управления конкурентоспособностью Практическое занятие 4 Механизм управления потенциалом конкурентоспособности		6		2	8	2.эссе, 3.домашнее задание
ПК-1 ИД-ПК-1.1, ПК-3 ИД-ПК-3.1	<b>Тема 5</b> Виды конкурентных стратегий организации и их содержание	2				6	1. устный опрос 2. эссе, 3. домашнее задание, 4. итоговое тестирование по результатам освоения курса
	Практическое занятие 5 Виды и источники маркетинговых исследований по определению конкурентоспособности организации и разработке конкурентной стратегии		8			8	
	Экзамен					54	Экзамен в устной форме по билетам
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>32</b>		<b>4</b>	<b>180</b>	

## 3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	<p><b>Тема 1</b> Конкурентоспособность организации как объект управления: понятие, цели и задачи</p> <p><b>Практическое занятие 1</b> Соотносительность понятий «ключевые факторы успеха», «факторы КС», «конкурентные преимущества», «стратегические цели», «корпоративные ценности»</p>	<p>Сущность конкуренции и ее роль в рыночной экономике. Конкурентная среда и конкурентные позиции. Конкуренция, кооперации и козволюция как современные тенденции развития экономики и управления. Конкуренция и партнерство. Понятие конкурентоспособности и конкурентоспособности организации. Уровни формирования конкурентоспособности организации. Классификация видов конкурентоспособности. Соотносительность понятий «ключевые факторы успеха», «факторы КС», «конкурентные преимущества», «стратегические цели», «корпоративные ценности».</p>
2	<p><b>Тема 2</b> Факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества.</p> <p><b>Практическое занятие 2</b> Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности.</p>	<p>Понятие фактора конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества: понятия и основные виды. Устойчивость конкурентных преимуществ. Механизмы формирования и поддержания конкурентных преимуществ. Различные подходы к классификации факторов конкурентоспособности. Системно-процессный подход к определению факторов КС организации и их значимости. Базовые факторы конкурентоспособности и факторы, определяемые особенностями современного этапа развития экономики и управления. Клиентоориентированность как фактор конкурентоспособности организации. Корпоративная культура и корпоративный бренд, партнерство и корпоративная социальная ответственность как факторы обеспечивающие устойчивую конкурентоспособность.</p>
3	<p><b>Тема 3</b> Различные подходы к оценке КСП организации</p> <p><b>Практическое занятие 3</b> Практика применения различных методов оценки конкурентоспособности организации.</p>	<p>Комплексный характер и относительность оценки конкурентоспособности. Рекомендуемые базы сравнения. Статистическая и динамическая оценка уровня конкурентоспособности. Подходы к определению интегрального показателя конкурентоспособности. Методы определения значимости факторов конкурентоспособности организации. Экспертный анализ: его сущность и требования к проведению. Экономический цикл жизни организации и дифференциация значимости факторов конкурентоспособности организации по этапам жизненного цикла организации. Визуализация результатов оценки конкурентоспособности: табличный способ (лист конкурентоспособности) и графический (многоугольник конкурентоспособности)</p>
4	<p><b>Тема 4</b> Сущность стратегического и тактического управления конкурентоспособностью</p> <p><b>Практическое занятие 4</b> Механизм управления потенциалом конкурентоспособности</p>	<p>Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью организации. Стратегическая и тактическая конкурентоспособность. Тактические и стратегические инструменты повышения конкурентоспособности организации. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и ассортиментной политики в целом. Различные виды потенциалов повышения уровня конкурентоспособности. Понятие и методы оценки производственного потенциала организации и его использования. Понятие и методы оценки инновационного потенциала. Понятие и методы оценки маркетингового потенциала. Оценка уровня и формирование</p>

		конкурентоспособного ассортимента продукции. Понятие и методы оценки кадрового и финансового потенциала организации.
5	<p><b>Тема 5</b> Виды конкурентных стратегий организации и их содержание <b>Практическое занятие 5</b> Виды и источники маркетинговых исследований по определению конкурентоспособности организации и разработке конкурентной стратегии</p>	<p>Понятие и направление исследований конъюнктуры рынка. Конкуренты как участники рыночных отношений. Виды конкурентов. Прямые и косвенные конкуренты. Конкурентная стратегия: понятие и содержание. Виды конкурентных позиций и соответствующих им конкурентных стратегий. Стратегия лидера. Стратегия претендента на лидерство. Стратегия последователя или ведомого. Стратегия нишера. Базовые конкурентные стратегии: стратегия низких издержек, дифференциации и фокусирования. Стратегия продуктового и стратегия ценового лидера. Основные источники сбора информации о конкурентах. Бенчмаркинг и его методики. Прямые и косвенные методы сбора информации для оценки конкурентоспособности организации и ее факторов.</p>

### 3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий,
- написание тематических выступлений на проблемные темы;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.



Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1	Конкурентоспособность организации как объект управления: понятие, цели и задачи	Подготовить сообщение на тему «Конкордоспособность – современная тенденция развития экономики и управления»	Круглый стол (дискуссия)	8

### 3.4. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	20	организация самостоятельной работы обучающихся
	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории	6	в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности и компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				<b>ОПК-2 ИД-ОПК-2.1, ИД-ОПК-2.2</b>	<b>ПК-1 ИД-ПК-1.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1</b>
высокий		отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности;</li> <li>– показывает способности в понимании сущности, целей и задач управления конкурентоспособностью организации;</li> <li>– дополняет теоретическую информацию сведениями из современных научных источников и практики работы отечественных предприятий;</li> <li>– способен анализировать и</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно анализирует конкурентные позиции и определяет соответствующие им конкурентные стратегии;</li> <li>– аргументировано предлагает мероприятия по повышению конкурентоспособности;</li> <li>– обоснованно предлагает мероприятия по формированию конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации</li> </ul>

				<p>формулировать мероприятия повышения конкурентоспособности организации;</p> <p>– грамотно классифицирует факторы конкурентоспособности, разбирает и применяет различные методы оценки конкурентоспособности организации;</p> <p>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</p> <p>дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</p>	
повышенный		хорошо		<p>Обучающийся:</p> <p>– достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</p> <p>– анализирует цели и задачи в области формирования конкурентоспособности организации;</p> <p>– способен выделить современные методы и источники сбора информации о конкурентоспособности организации, учитывая</p>	<p>– анализирует необходимость формирования устойчивой конкурентоспособности организации;</p> <p>– классифицирует конкурентные стратегии и демонстрирует знание их содержания;</p> <p>– предлагает некоторые направления формирования конкурентоспособного ассортимента продукции организации с учетом особенностей современного этапа развития рынка</p>

				<p>особенности рынков и объектов коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul>	
базовый		удовлетворительно		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>– с неточностями излагает принятую терминологию в области конкуренции и конкурентоспособности;</li> <li>– с неточностями анализирует факторы конкурентоспособности и их значимость с учетом этапа жизненного цикла организации;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– ответ отражает знания на</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с затруднениями описывает конкурентные позиции организаций и содержание конкурентных стратегий;</li> <li>- фрагментарно различает факторы конкурентоспособности организации;</li> <li>- ответы отражают знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>

				базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.	
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Устный опрос по теме 1 «Конкурентоспособность организации как объект управления: понятие, цели и задачи»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность предприятия».</li> <li>2. Что включает исследование движущих сил и ключевых факторов успеха отрасли?</li> <li>3. Раскройте роль и содержание отраслевого конкурентного анализа.</li> <li>4. Дайте характеристику методики анализа конкурентной структуры отрасли на основе модели «пяти конкурентных сил» М. Портера.</li> <li>5. В чем заключается анализ конкурентной структуры отрасли, интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка?</li> <li>6. Перечислите внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли.</li> </ol>
2.	Устный опрос по теме 2 «Факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.</li> <li>2. Факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества: тождественность и различие понятий.</li> <li>3. Какие современные тенденции развития бизнеса должны найти свое отражение в оценке конкурентоспособности организации</li> <li>4. В чем заключается системный подход к определению факторов конкурентоспособности организации</li> </ol>
3.	Устный опрос по теме 3 «Различные подходы к оценке КСП организации»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности предприятия.</li> <li>2. Охарактеризуйте методы оценки конкурентоспособности предприятия.</li> <li>3. Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности товаров.</li> <li>4. Дайте характеристику методов оценки конкурентоспособности региональной экономики.</li> <li>5. В чем заключаются этапы оценки конкурентоспособности товаров?</li> </ol>
4.	Устный опрос по теме 4 «Сущность стратегического и тактического управления конкурентоспособностью»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем сущность стратегического и тактического управления конкурентоспособностью?</li> <li>2. Мероприятия тактического управления конкурентоспособностью.</li> <li>3. Стратегические направления повышения конкурентоспособности организации.</li> <li>4. Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия?</li> <li>5. Виды потенциалов и методы их оценки.</li> </ol>
5.	Устный опрос по теме 5 «Виды конкурентных	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите типы конкурентных стратегий, базирующихся на достижении конкурентных преимуществ</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																			
	стратегий организации и их содержание»	<p>предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?</li> <li>3. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции?</li> <li>4. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.</li> <li>5. В чем заключается стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке?</li> <li>6. Дайте характеристику основных типов предприятий, соответствующих разному конкурентному статусу.</li> <li>7. С какими основными рисками связано использование каждого типа базовых конкурентных стратегий предприятия?</li> </ol>																																			
6.	Эссе	<p>Темы эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дифференциация значимости факторов конкурентоспособности организации по этапам жизненного цикла организации.(тема 1)</li> <li>2. Различные подходы к классификации факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия. (тема 2)</li> <li>3. Сравнительная характеристика различных методов конкурентоспособности (тема 3)</li> <li>4. Риски базовых конкурентных стратегий (тема 4)</li> <li>5. Роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия (тема 5)</li> </ol>																																			
7.	Задание к теме 1 «Конкурентоспособность организации как объект управления: понятие, цели и задачи»	<p><b>Задание № 1.</b>          Дайте характеристику наиболее распространенным видам конкуренции. Заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="638 914 1966 1361"> <thead> <tr> <th data-bbox="638 914 857 1018" rowspan="2">Категория</th> <th colspan="5" data-bbox="857 914 1966 954">Виды конкуренции</th> </tr> <tr> <th data-bbox="857 954 1064 1018">Совершенная конкуренция</th> <th data-bbox="1064 954 1288 1018">Несовершенная конкуренция</th> <th data-bbox="1288 954 1572 1018">Монополистическая конкуренция</th> <th data-bbox="1572 954 1771 1018">Олигополия</th> <th data-bbox="1771 954 1966 1018">Монополия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="638 1018 857 1121">Количество и характеристика продавцов</td> <td data-bbox="857 1018 1064 1121"></td> <td data-bbox="1064 1018 1288 1121"></td> <td data-bbox="1288 1018 1572 1121"></td> <td data-bbox="1572 1018 1771 1121"></td> <td data-bbox="1771 1018 1966 1121"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 1121 857 1193">Характер продукции</td> <td data-bbox="857 1121 1064 1193"></td> <td data-bbox="1064 1121 1288 1193"></td> <td data-bbox="1288 1121 1572 1193"></td> <td data-bbox="1572 1121 1771 1193"></td> <td data-bbox="1771 1121 1966 1193"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 1193 857 1265">Контроль за ценами</td> <td data-bbox="857 1193 1064 1265"></td> <td data-bbox="1064 1193 1288 1265"></td> <td data-bbox="1288 1193 1572 1265"></td> <td data-bbox="1572 1193 1771 1265"></td> <td data-bbox="1771 1193 1966 1265"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 1265 857 1361">Условия выхода на рынок</td> <td data-bbox="857 1265 1064 1361"></td> <td data-bbox="1064 1265 1288 1361"></td> <td data-bbox="1288 1265 1572 1361"></td> <td data-bbox="1572 1265 1771 1361"></td> <td data-bbox="1771 1265 1966 1361"></td> </tr> </tbody> </table>	Категория	Виды конкуренции					Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия	Количество и характеристика продавцов						Характер продукции						Контроль за ценами						Условия выхода на рынок					
Категория	Виды конкуренции																																				
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия																																
Количество и характеристика продавцов																																					
Характер продукции																																					
Контроль за ценами																																					
Условия выхода на рынок																																					

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий					
		Доступность рыночной информации					
		Метод сбыта продукции					
8.	Домашнее задание к теме 2 «Факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества»	<p><b>Задание № 2.</b></p> <p>1. Ниже представлены направления повышения конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность.</p> <p>Направления повышения конкурентоспособности товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение себестоимости;</li> <li>– дифференциация товаров;</li> <li>– сегментация рынка;</li> <li>– внедрение инноваций;</li> <li>– изучение покупательских предпочтений.</li> </ul> <p>2. Проанализируйте ключевые группы факторов организации по Вашему выбору, оцените сильные и слабые стороны организации. В качестве базы исследования может быть выбрана организация, где обучающийся работает и/или проходит практику.</p> <p>Анализ сильных и слабых сторон проще всего проводить в сравнительной оценке с ключевыми конкурентами. К сильным сторонам Вы можете отнести все то, в чем Ваша компания, товар или услуга лучше конкурентов. К слабым сторонам относятся те факторы, в которых Ваша компания хуже конкурентов. Чтобы наиболее точно определить сильные и слабые стороны своей компании, выполните следующие четыре шага:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выпишите все внутренние факторы, которые могут оказать влияние на усиление или ослабление конкурентоспособности товара компании</li> <li>2. Определите, какие из перечисленных факторов являются ключевыми факторами успеха на рынке в настоящий момент. Другими словами такие факторы, которые должна иметь компания, чтобы стать №1 на рынке.</li> </ol>					



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																						
		<p>3. Оцените, по каким факторам Ваша компания лучше конкурентов, а по каким факторам хуже конкурентов.</p> <p>4. Заполните сильные и слабые стороны компании в таблице, расположив их по степени убывания значимости.</p> <p>Таблица 1 – Ключевые факторы конкурентоспособности организации</p> <table border="1" data-bbox="616 454 2080 630"> <thead> <tr> <th>Ключевые факторы успеха компании на рынке</th> <th>Сильная сторона</th> <th>Слабая стороны</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фактор 1</td> <td>+</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Фактор 2</td> <td>+</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Фактор 3</td> <td>-</td> <td>+</td> </tr> <tr> <td>и т.д.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ключевые факторы успеха компании на рынке	Сильная сторона	Слабая стороны	Фактор 1	+	-	Фактор 2	+	-	Фактор 3	-	+	и т.д.																									
Ключевые факторы успеха компании на рынке	Сильная сторона	Слабая стороны																																						
Фактор 1	+	-																																						
Фактор 2	+	-																																						
Фактор 3	-	+																																						
и т.д.																																								
9.	Домашнее задание к теме 3 «Различные подходы к оценке КСП организации»	<p><b>Задание №3</b></p> <p>Проведите сравнительную оценку конкурентоспособности трех конкурирующих между собой организаций (оценка «качества») по Вашему выбору.</p> <p>1. Дайте краткую характеристику оцениваемым организациям (организационно-правовая форма, наименование, юридический адрес, месторасположение, отраслевая принадлежность, краткая характеристика ассортимента товаров и услуг и т.д.).</p> <p>2. Разработайте перечень показателей для проведения сравнительной оценки конкурентоспособности (не менее 15).</p> <p>3. Определите вес <math>W_i</math> каждого показателя с точки зрения покупателей.</p> <p>4. Проведите оценку по балльной шкале. Шкалу разработать самостоятельно. Данные оформите в таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="616 1045 2080 1278"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th rowspan="2"><math>W_i</math></th> <th colspan="2">Организация 1</th> <th colspan="2">Организация 2</th> <th colspan="2">...</th> </tr> <tr> <th><math>q_i</math></th> <th><math>q_i W_i</math></th> <th><math>q_i</math></th> <th><math>q_i W_i</math></th> <th><math>q_i</math></th> <th><math>q_i W_i</math></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Качество продукции</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Местоположение</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	$W_i$	Организация 1		Организация 2		...		$q_i$	$q_i W_i$	$q_i$	$q_i W_i$	$q_i$	$q_i W_i$	Качество продукции								...								Местоположение							
Показатель	$W_i$	Организация 1			Организация 2		...																																	
		$q_i$	$q_i W_i$	$q_i$	$q_i W_i$	$q_i$	$q_i W_i$																																	
Качество продукции																																								
...																																								
Местоположение																																								
10.	Домашнее задание к теме 4 «Различные подходы к	<p><b>Задание №4</b></p> <p>1. Составить карту конкурентов</p>																																						

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий					
	оценке КСП организации»	<b>Конкуренты</b>	<b>Доля рынка</b>	<b>Темп роста</b>			
		Конкурент А					
		Конкурент Б					
		Конкурент В					
		Конкурент Г					
		Конкурент Д					
		<p>2. Представить результат графически (см. пример).  По вертикали устанавливаются данные по темпам роста (5), по горизонтали – доля рынка (%).  3. Провести сравнительный анализ продукта и ассортимента компании с целом.  Таблица – Представленность товарных групп с выделением ключевых направлений бизнеса</p>					
		Конкуренты	<b>ТГ 1</b>	<b>ТГ 2</b>	<b>ТГ 3</b>	<b>ТГ 4</b>	<b>ТГ 5</b>
		Ваша Компания					
		Конкурент А					
		Конкурент Б					
		Конкурент В					
		Конкурент Г					
		Конкурент Д					
		Конкурент Е					
		<p>Выделить ключевые направления бизнеса знаком «+»</p>					
		4. Составьте список параметров оценки					
		Таблица – Параметры оценки продукта.					
		Параметр			Расшифровка параметра		

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																															
		<p data-bbox="723 469 1516 496">5. Оценить конкурентное преимущество товара компании</p> <p data-bbox="723 504 1626 531">Таблица – Оценка конкурентного преимущества товара компании</p> <table border="1" data-bbox="631 537 1874 880"> <thead> <tr> <th data-bbox="631 537 943 614">Параметр</th> <th data-bbox="943 537 1252 614">КП Вашей компании</th> <th data-bbox="1252 537 1563 614">КП Конкурента 1</th> <th data-bbox="1563 537 1874 614">КП Конкурента 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td data-bbox="631 614 943 649"></td><td data-bbox="943 614 1252 649"></td><td data-bbox="1252 614 1563 649"></td><td data-bbox="1563 614 1874 649"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 649 943 686"></td><td data-bbox="943 649 1252 686"></td><td data-bbox="1252 649 1563 686"></td><td data-bbox="1563 649 1874 686"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 686 943 721"></td><td data-bbox="943 686 1252 721"></td><td data-bbox="1252 686 1563 721"></td><td data-bbox="1563 686 1874 721"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 721 943 758"></td><td data-bbox="943 721 1252 758"></td><td data-bbox="1252 721 1563 758"></td><td data-bbox="1563 721 1874 758"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 758 943 793"></td><td data-bbox="943 758 1252 793"></td><td data-bbox="1252 758 1563 793"></td><td data-bbox="1563 758 1874 793"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 793 943 829"></td><td data-bbox="943 793 1252 829"></td><td data-bbox="1252 793 1563 829"></td><td data-bbox="1563 793 1874 829"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 829 943 865"></td><td data-bbox="943 829 1252 865"></td><td data-bbox="1252 829 1563 865"></td><td data-bbox="1563 829 1874 865"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 865 943 901"></td><td data-bbox="943 865 1252 901"></td><td data-bbox="1252 865 1563 901"></td><td data-bbox="1563 865 1874 901"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 901 943 936"></td><td data-bbox="943 901 1252 936"></td><td data-bbox="1252 901 1563 936"></td><td data-bbox="1563 901 1874 936"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 936 943 971"></td><td data-bbox="943 936 1252 971"></td><td data-bbox="1252 936 1563 971"></td><td data-bbox="1563 936 1874 971"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 971 943 1008"></td><td data-bbox="943 971 1252 1008"></td><td data-bbox="1252 971 1563 1008"></td><td data-bbox="1563 971 1874 1008"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 1008 943 1043"></td><td data-bbox="943 1008 1252 1043"></td><td data-bbox="1252 1008 1563 1043"></td><td data-bbox="1563 1008 1874 1043"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 1043 943 1080"></td><td data-bbox="943 1043 1252 1080"></td><td data-bbox="1252 1043 1563 1080"></td><td data-bbox="1563 1043 1874 1080"></td></tr> <tr><td data-bbox="631 1080 943 1115"></td><td data-bbox="943 1080 1252 1115"></td><td data-bbox="1252 1080 1563 1115"></td><td data-bbox="1563 1080 1874 1115"></td></tr> </tbody> </table> <p data-bbox="723 922 1688 949">6. Составить план улучшений конкурентного преимущества компании</p> <p data-bbox="631 959 2072 1066">Составьте план действий по улучшению конкурентного преимущества компании. Улучшения необходимо спланировать по тем пунктам оценки, которые получили оценку менее 3 баллов по сравнению с конкурентами.</p>				Параметр	КП Вашей компании	КП Конкурента 1	КП Конкурента 2																																																								
Параметр	КП Вашей компании	КП Конкурента 1	КП Конкурента 2																																																														
11.	Домашнее задание к теме 5 «Виды конкурентных стратегий организации и их содержание»	<p data-bbox="631 1110 801 1137"><b>Задание №5</b></p> <ol data-bbox="631 1150 1467 1259" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="631 1150 1265 1182">1. Составьте список всех компаний на рынке</li> <li data-bbox="631 1190 1467 1222">2. Определите ключевых, прямых и косвенных конкурентов</li> <li data-bbox="631 1230 1236 1262">3. Оцените силу каждого конкурента из п.2</li> </ol> <p data-bbox="631 1267 1077 1299">Результат записать в таблицу 1.</p> <p data-bbox="631 1303 1111 1335">Таблица 1 – Перечень конкурентов</p>																																																															

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий								
		№	Название	Краткое описание	ключев ой	прямо й	косвенн ый	поддерж ка	доля рынка	вывод
		1	Компания 1		+	+		выше	выше	сильны й
		2	Компания 2		+		+	выше	ниже	сильны й
		3	Компания 3				+	нет	на уровн е	слабый
		4	Компания 4			+		нет	ниже	слабый
		5	Компания 5		+	+		нет	выше	сильны й
		6	Компания 6		+	+		нет	нет	слабый
		Составьте матрицу конкурентов (таблица 2)								
		Таблица 2 – Матрица конкурентов (жирным шрифтом выделены ключевые конкуренты)								
				<b>Прямые конкуренты</b>	<b>Косвенные конкуренты</b>					
		Сильны е	<b>Компания 1</b> и Компания 5		Компания 2					
		Слабые	<b>Компания 6</b> и Компания 4		Компания 3					
		Для каждого конкурента из таблицы подберите соответствующие стратегии								
12.	Итоговое тестирование письменное	Тест 1. Предмет конкуренции – это: а) <b>Товары</b>								

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>б) Услуги в) Предприятия г) Компаньоны</p> <p>2. Благодаря конкуренции на рынке НЕ обеспечивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) наилучшее согласование планов производства продукции (услуг) производителей с потребностями потенциальных покупателей</li> <li>б) наиболее эффективное расходование разного вида ресурсов, используемых при производстве готовой продукции (оказании услуг)</li> <li>в) распределение доходов (прибыли) между товаропроизводителями</li> <li>г) лучшее место для реализации своей продукции</li> </ul> <p>3. Конкурентоспособность товара – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;</li> <li>б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;</li> <li>в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.</li> </ul> <p>4. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) качеством продукции;</li> <li>б) уровнем качества продукции;</li> <li>в) показателем функциональной пригодности;</li> <li>г) показателем совместимости.</li> </ul> <p>5. Конкуренция – это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами на конкретном рынке</li> <li>б) процесс мотивации сотрудников компании</li> <li>в) процесс организации процесса хозяйственной деятельности компании</li> <li>г) процесс планирования хозяйственных процессов в организации</li> </ul>

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан оперативно полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
Эссе	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в письменной форме в виде эссе		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>и оценивается по балльной шкале.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия;</li> <li>– знание проблемы;</li> <li>– оригинальность и самостоятельность;</li> <li>– логическое и последовательное изложение мыслей;</li> <li>– умение выразить свою собственную позицию с учетом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности;</li> <li>– аргументированность (наличие убедительных фактов и доказательств).</li> </ul> <p>По каждому критерию присваивается 1 балл.</p> <p>Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом:</p> <p>6 баллов – отлично,  4-5 баллов – хорошо,  2-3 балла – удовлетворительно,  0-1 балл – неудовлетворительно.</p> <p>За время освоения курса студент готовит эссе ко всем темам курса. Итоговая оценка за эссе определяется как среднеарифметическая величина оценок по семи эссе.</p>		
Домашние задания	<p>– даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений</p>		5
	<p>– даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими,</p>		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	но не всегда четкими.			
	– даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.		3	
	– обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2	
Тест (текущее тестирование)	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе: «2» - равно или менее 54% «3» - 55% - 69% «4» - 70% - 84% – «5» - 85% - 100%.		85% - 100%	5
			70% - 84%	4
			55% - 69%	3
			54% и менее 54%	2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам, включающим 2 вопроса	<b>Билет №1</b> 1. Конкурентоспособность как объект управления 2. Особенности экспертных систем оценки уровня конкурентоспособности <b>Билет №2</b> 1. Конкурентные преимущества: понятие и основные виды.



	<p>2. Рейтинговые системы оценки конкурентоспособности и их графические способы отображения</p> <p><b>Билет №3</b></p> <p>1. Виды деятельности и устойчивость конкурентных преимуществ</p> <p>2. Оценка производственного и научно-технического потенциала организации</p> <p><b>Билет №4</b></p> <p>1. Инвестиционная политика и повышение конкурентоспособности организаций</p> <p>2. Оценка уровня партнерства и корпоративной социальной ответственности как факторов устойчивой конкурентоспособности организации</p> <p><b>Билет №5</b></p> <p>1. Факторы устойчивой конкурентоспособности организации</p> <p>2. Оценка трудового и финансового потенциала</p>
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Экзамен в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной</li> </ul>		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.            Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при</li> </ul>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос		2 – 5
- эссе		2 – 5
- домашнее задание		2 – 5
- тестирование		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо
<b>Итого за дисциплину</b>		удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- тренингов;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- оценка конкурентоспособности организации,
- разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2</b>	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	– Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1343: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19

<b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятий и профилактических работ время).	персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

<b>Необходимое оборудование</b>	<b>Параметры</b>	<b>Технические требования</b>
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Иващенко Н.С.	Товарная политика текстильного предприятия	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ	2019, 2015	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355414">https://znanium.com/catalog/document?id=355414</a>	3
2.	Быков В.А., Комаров Е.И.	Управление конкурентоспособностью	Учебное пособие	М. : РИОР : ИНФРА-М	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/942745">http://znanium.com/catalog/product/942745</a>	
3.	Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М.	Управление конкурентоспособностью организаций и территорий	Учебное пособие	М. : РИОР : ИНФРА-М	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/978530">http://znanium.com/catalog/product/978530</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Баронин С.А., Андреев В.А. и др.	Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем	Монография	М.:НИЦ ИНФРА-М	2014	<a href="http://znanium.com/catalog/product/455006">http://znanium.com/catalog/product/455006</a>	
2.	Медведев В.П.	Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации	Монография	Институт международных экономических связей. - М.: Магистр	2009	<a href="http://znanium.com/catalog/product/179359">http://znanium.com/catalog/product/179359</a>	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Николаева Л.Н., Гусарова А.С.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Маркетинг»	Методические указания	М.:МГУДТ	2013		
2.	Николаева Л.Н.,	Методические указания	Методические	М.:МГУДТ	2011		

	Шальмиева Д.Б.	для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»	указания				
3.	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся	Методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 1 от 28.08.18	2018		



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
4.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

## 11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>